

# FSC® グローバルブランド ポジショニングへ ようこそ

## FSCグローバルブランドポジショニングと マーケティングツールキットの概要

### なぜ、新しいブランドを立ち上げるの？

私たちはより多くの人に、より大きな影響を与える段階までできました。そこで、これから私たちは、消費者にFSCを知ってもらい、FSC認証製品を買ってもらうための活動に力を入れていきます。そのためには、消費者に愛されるブランドを作り上げる必要があります。

数ある認証マークのひとつというイメージから抜け出し、よく理解され、愛されるブランドになるため、新しいブランドが立ち上げられました。

### 新しいブランドは、様々な消費者の市場調査に基づきデザインされています

- 日本を含む11ヶ国の9,000人以上を対象に調査が実施されました。
- 彼らのほとんどは環境問題に対する懸念を示していました。そして企業が責任をもって環境問題の解決にあたるべきであるという意見に80%の人が賛同しました。
- 商品の環境や社会貢献に関するアピールについて、企業広告を完全に信頼すると答えたのは20%のみでしたが、商品に認証マークが付いていることにより、このようなアピールの信頼性が最大限に高まると50%の人が答えました。
- 57%の人がFSCロゴについて極めて、または非常に、またはある程度影響力があると答えましたが、ロゴとともに私たちの活動が紹介されている場合には、このように答える人の割合が80%まで上昇しました。

### そしてブランドのポジション(立場)が固まりました...

Taking care of the world's forests for future generations.  
(将来世代のために世界の森林に心を配る)

### そしてシンプルでクリエイティブなマークが生まれました...



## このマークを使って...

私たちはこの新しいマークを使って、ソーシャルメディア、印刷物、POPなど様々な方法でFSCについて伝えるためのキャンペーン素材を考えました。



## マーケティングツールキット

キャンペーン素材はオンラインマーケティングツールキットからダウンロードのうえご利用いただけます。  
([www.marketingtoolkit.fsc.org](http://www.marketingtoolkit.fsc.org))  
ツールキットにはブランドマークだけでなく、コミュニケーション戦略(伝え方)、ガイドライン、キャンペーン用素材(印刷物、POP、ウェブ)などもあり、皆様が自身の認証製品にまつわるストーリーをお客様に伝える際に役立つものばかりです。これらはマーケットに合わせてカスタマイズ可能です。キャンペーンについてのご相談は随時FSCジャパンまでお寄せください。