

FSC®マーケティング ツールキット & グローバルブランド ポジショニング へようこそ



なぜ新しい
ブランドポジショニング
が必要なの？

それは、 より大きな影響力を 持つためです

私たちにはいつも強く支持してくれる
企業やパートナー組織がいます。

その支持の下で20年間にわたって世界中で
影響力を発揮してきました。

今、私たちはより大きな影響力を持ち、より
多くの人にFSCを届けるための準備が整い
ました。つまり消費者間の認知度を向上させ
て、FSC認証製品の需要を作り出します。
そのためにはFSCをよく知られた愛されるブラ
ンドとしていく必要があります。

ただの認証マークから
理解され、愛される
有名ブランドへ



私たちにできることは…



FSC認証製品の
認知度を向上し
需要を創造すること。



より多くの森林を
認証すること。



今ある森林の
空気、水、動物、そして
人に対して心を配り続けること。

声を聞くことから始めました…

情報源: GfK/FSC Global brand positioning research 2013



様々な消費者の声を聞きました

消費者の環境意識を理解し、それがどのように消費行動につながっているのか、またFSCについてどのように感じているのかを調査しました。



日本を含む11ヶ国で9,000人を超える消費者にアンケートを実施しました。



50% の人は、商品上に認証マークがあることにより、最大の信頼性を与えてくれると回答しました。



5人に4人は、環境問題を解決するために、企業が責任を果たさなければいけないと回答しました。

私たちはもっと 王道を行かなければ いけない

認証マークはこんなにも多くの日常用品に使われているのだから、私たちは消費者とつながるためにもっとできることがあるはずだと気が付きました。

信頼できるブランドのイメージとともに、共感できるストーリーを伝えることで、消費者が安心して環境に配慮された製品を購入でき、生産者を信頼することにつながります。

主流の消費者に訴えるには 次を意識する必要があります:



目立ち、
覚えてもらう



FSCを選ぶとい
うことに関心を
持ってもらう



FSCのことを他
の人にも教え
たくなるように
する



感情に訴え、
共感による
結びつきを
作る

では、どうしたら
私たちは
有名で、愛される
ブランドに
なることができる？

それは次のスローガンに集約される
シンプルでクリエイティブな
アイデアにより実現可能です...

FORESTS FOR ALL FOREVER

私たちの存在理由、
森林への気持ちを
伝えます。



FORESTS FOR ALL FOREVER

誰もがつながっていて、影響しあっていることを表します。
森林に生きる人々、動物と生息域、そして私たちの生活における森林の役割に焦点をあてるメッセージです。



FORESTS FOR ALL FOREVER

持続可能で永続する森林を作る
という私たちの夢を表します。
現在に根ざしながら未来を見据え
る言葉です。



FORESTS FOR ALL FOREVER

FORESTS FOR ALL FOREVER

森林はただの木の集まりではありません。

森林には人々や動物がいて、
社会や生息域があり、皆生き
ているのです。



そこで、私たちのストーリーを伝えるために人と動物を使いたいと考えました。

人と動物のつながりが主流の消費者に感情的に訴えることにより、FSCを選ぶことのメリットを直感的に示すことができます。

このようにしてツリーマークの隣に人と動物がいるブランドマークが誕生しました。

私たちは、このアイデアを更に進めて、ソーシャルメディア、印刷物、パッケージ、店頭など様々な機会と媒体でFSCを伝えるためのキャンペーン素材を作りました。

私たちは、普段たくさんの木の製品や紙製品に囲まれて生活していることに気が付き、刺激を受けました。

そこで、消費者がいつも愛用している木の製品や紙製品に人と動物を表したブランドマークを使うことで、それらがどれだけ大切かあらためて意識してもらおうと考えました。

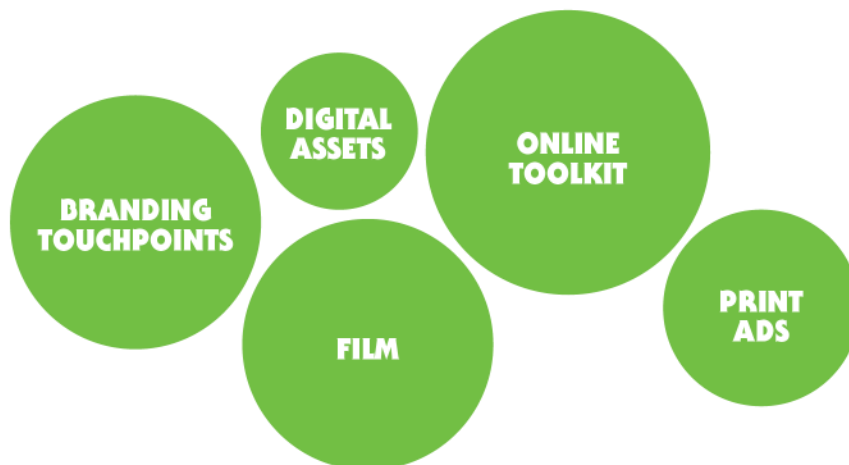
MARKETINGTOOLKIT.FSC.ORG

(FSCライセンス所有者とネットワークパートナー向け)

戦略



クリエイティブ



ツールキットを 少し覗いて みましょう…

印刷広告

WHILE YOU TAKE CARE OF YOUR SHOPPING, WE'LL HELP YOU TAKE CARE OF OUR FORESTS.

Our forests give us many things, including the packaging for our favourite products.

FSC® helps look after forests and the people and wildlife who call them home. So you can keep your life full of forest products while keeping our forests full of life.

Choose FSC.



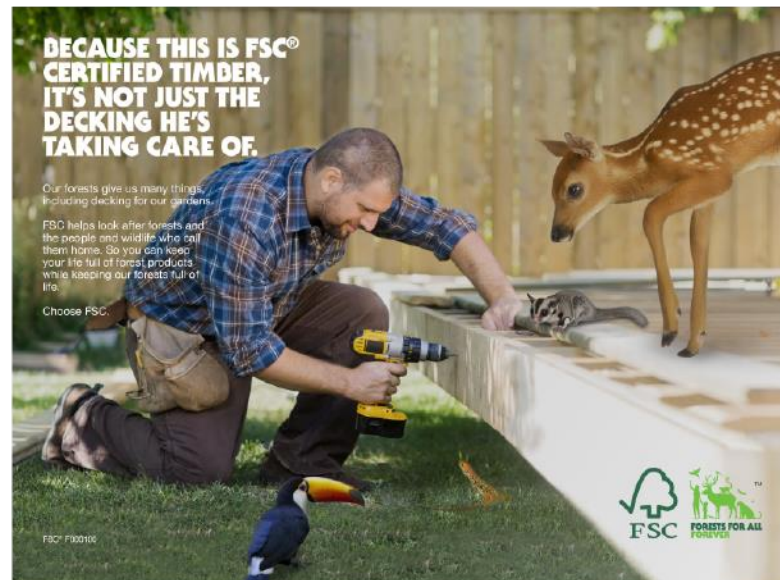
FSC® F000108

BECAUSE THIS IS FSC® CERTIFIED TIMBER, IT'S NOT JUST THE DECKING HE'S TAKING CARE OF.

Our forests give us many things, including decking for our gardens.

FSC helps look after forests and the people and wildlife who call them home. So you can keep your life full of forest products while keeping our forests full of life.

Choose FSC.



FSC® F000108

木材製品の印刷広告

出版物の印刷広告

GREAT BOOKS CAN CHANGE THE WORLD. BOOKS PRINTED ON FSC® CERTIFIED PAPER DO.

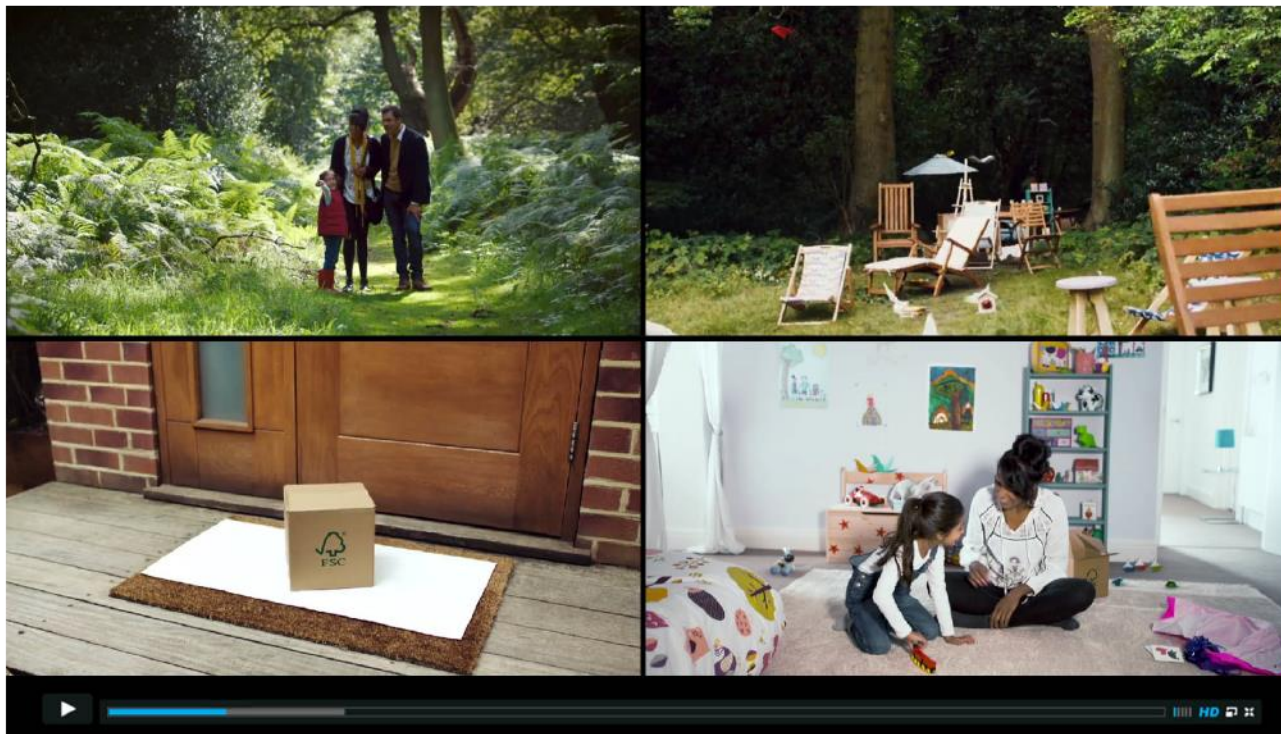
Our forests give us many things, including books to inspire us.

FSC® helps take care of forests and the people and wildlife who call them home. So you can keep your life full of forest products while keeping our forests full of life.

Choose FSC.



FSC® F000190



FSC動画



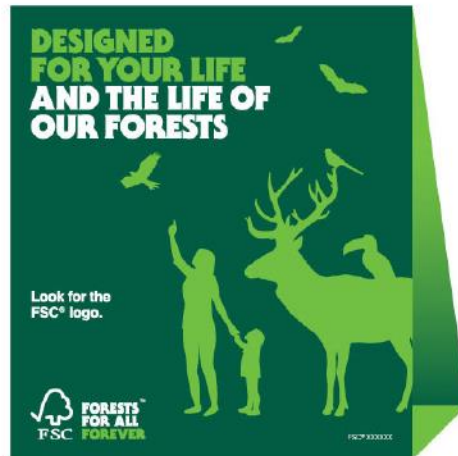
ウェブサイト用バナー



ウェブサイト用バナー



家具のテーブル広告(店頭)



店頭ディスプレイ
(感情に訴えかける)



のぼり(店頭)



ティッシュ箱上の広告
(企業のブランドマークとの連携使用)



パッケージ



商品タグ

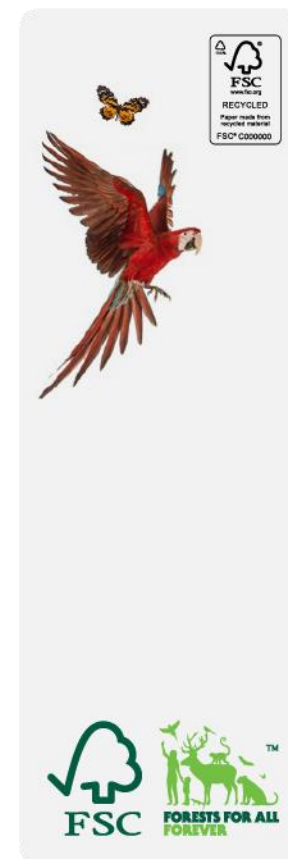
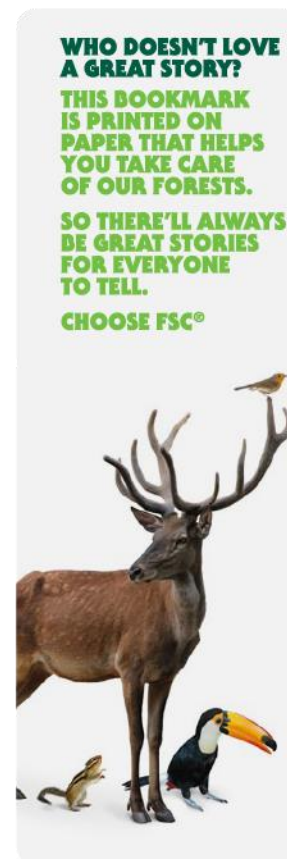


木材上の広告

紙袋



コーヒーカップ



しおり

あなたのニーズ に応じた バリエーション…

完全版「Forests-for-All-Forever」ブランドマーク



ロゴとテキスト版ブランドマーク



言語:

スペイン語

ポルトガル語

ドイツ語

ロシア語

フランス語



動物や人の写真とシルエット



FSC全般



建築 / ホームセンター



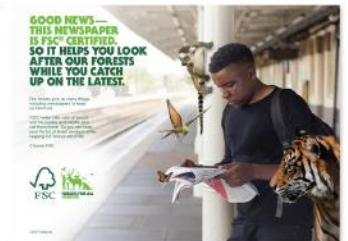
家具



紙 & ティッシュ



印刷物 & 出版物



どのように
協力したらよいの？

まずは...



色々な機会と媒体で
キャンペーン素材を
使ってください。



FSCジャパンとともに
キャンペーンを企画
しましょう。

ツールキットを使うと どのような良いことがあるの？

- 社会的責任を果たす上での信頼性を向上させます。効果的に持続可能性についてメッセージを伝えるために役立つツールです。
- 持続可能なFSC認証製品の販売を促進するために使えます。
- 以下が手に入ります：
 - 無料でそのまま簡単に使えるキャンペーン素材。
 - 影響力のあるメッセージ。
 - 成功事例や事例研究から更に成功するためのヒント。
 - 変化し続ける世界に対応するための分析結果。

