



**FORESTSTM
FOR ALL
FOREVER**

認証取得者のための 商標クイックガイド

2018年3月



FSC®商標および本クイックガイドについて

FSCの商標を用いた広告宣伝や製品にFSCラベルを付けることで、あなたの組織は責任ある林産物調達のための取り組みを示すだけでなく、これらの製品を購入することで世界の森林を守ることができるというメッセージを消費者や顧客に伝えることができます。FSCの商標は、FSC認証取得者が「この製品はFSCの規格を満たす製品である」ということを示すための主要なコミュニケーションツールです。

本商標クイックガイドは、FSC-STD-50-001第2-0版に基づいて作成されたものです。

FSCの商標を使用するすべての認証取得者はFSC-STD-50-001（商標規格）を順守しなければなりません。本ガイドは、商標規格に掲載されている情報のうち特に重要なものを、視覚的な事例とともに紹介し、認証取得者がFSC商標を用いて自身の取り組みを伝える上で役立てていただくためのものです。ただし、本ガイドは商標使用上のルールを網羅するものではありません。従って、商標使用に関する詳細なルールは、FSC-STD-50-001第2-0版を参照してください。

目次

FSC®商標および本クイックガイドについて	3
FSC®商標とは？	4
どちらの商標記号を使用すべきですか？	5
製品用FSC®ラベルについて	6
FSC®ラベルの色	7
広告宣伝目的でのFSC®商標使用	8
ロゴ、ラベル、Forests For All Foreverマークの色	9
FSC®商標使用上の順守事項と禁止事項	10
FSC®商標の配置	11

FSC® 商標とは？

1. FSC® ロゴ



2. 略称：

FSC®

3. 名称：

Forest Stewardship
Council®

4. Forests For All Foreverの
完全版マーク



5. Forests For All Foreverの
ロゴとテキスト版マーク



どちらの商標記号を使用すべきですか？



登録完了済み

商標登録状況一覧で、
製品が流通される国
ごとの商標登録状況
をご確認ください。



TM

登録未完了



- 商標登録が完了している国と未完了の国を両方含む、複数の国で流通される製品の場合は、TMを使用。

- ラベリングの時点では流通される国が決まっていない製品、またグローバルに流通される製品にもTMを使用。

※FSCジャパンからの補足コメント：

TM記号の使用は推奨されていますが必須ではありません（規格1.4項参照）

なぜ商標記号を使用するのですか？

FSC®の商標を守るためです！

商標記号はどのように使用するのですか？

以下の商標に対して右上に上付き文字の®またはTMを付けます：

FSCロゴや
Forests For All
Foreverマークを使用
する際

文中において
「FSC」や「Forest
Stewardship Council」
が使用される際には、
最初に登場する商標また
は最も目立つ方法で使用
されている商標
に対して

製品用FSC®ラベルについて

FSCラベルデザインは、商標ポータルから入手可能です。商標ポータルへのアクセスは認証機関によって与えられます。

ラベルの種類



3種類のラベルタイトルがあります

ラベルの構成要素



2種類のラベル形式があります:
縦型、横型

以下の製品上には、常に製品タイプの明示が必要です。

- 非認証材を含む最終製品
- FSC認証印刷物および文房具

最小サイズ

縦型ラベル



横型ラベル



すべての要素が判読可能でなければなりません

FSC® ラベルの色

FSCラベルの標準色は、**緑、黒、白**です。緑色は**Pantone 626C**です。

印刷物に標準色が使用されない場合、FSCラベルは明瞭なコントラストを示す限り、使用可能な色で印刷できます。十分なコントラストが確保されていれば、FSCラベルは色付きの背景上で使用することもできます。

例





広告宣伝目的でのFSC®商標使用

パンフレット、会社案内、ウェブサイト、店頭POPなどの広告媒体や販促品を通じて、FSC商標を用いた認証製品や企業の認証取得についての広告宣伝が可能です。

例1: 広告宣伝用 マーク



例2: Forests For All Foreverマーク



*必須要素

ロゴ、ラベル、 Forests For All Foreverマーク の色

ロゴ

ラベル

Forests For All Foreverマーク

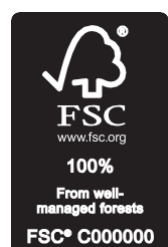
A)



B)



C)



D)



E)



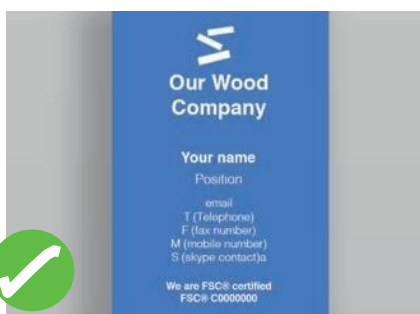
F)



FSC®商標使用上の 順守事項と禁止事項

！
認証製品の
広告宣伝アイデア
をもっと知りたい
場合は：
[https://marketing
oolkit.fsc.org/](https://marketingtoolkit.fsc.org/)

順守事項



✓
名刺上で自社の認証取得を主張する場合は、ライセンス番号と共に文章にて主張してください。例：当社はFSC®認証を取得しています（FSC®C#####）



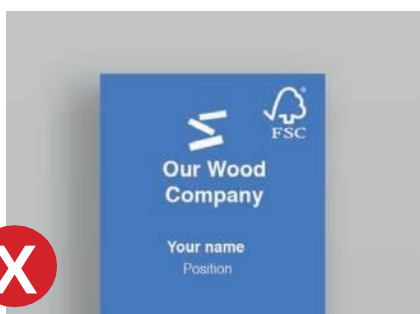
✓
FSC商標を用いてFSC認証製品の広告宣伝をする場合は、どの製品が対象であるかを常に明確にしてください。請求書やカタログ等において広告宣伝目的でFSC商標を使用する場合のルールについてはFSC-STD-50-001の6.1、6.2項を参照してください。



✓
Tシャツ、マグカップ、ペン、社用車のような販促品には、広告宣伝用マークの使用だけでなく、希望する場合はライセンス番号とFSCロゴだけからなるデザインを使用できます。

FSCジャパンからの補足コメント：
FSCロゴとライセンス番号だけからなるデザインは、販促品だけでなく、あらゆる媒体における広告宣伝目的でのFSC商標使用で可能です（規格5.2項参照）。

禁止事項



✗
FSCロゴとForests For All Foreverマークは企業の広告宣伝目的で名刺上に使用することはできません。



✗
FSC商標は、他の森林認証制度との同等性を示唆するような方法で使用したり、サイズや配置の面で他の森林認証制度のマークよりもFSC商標が不利になるような方法で使用してはいけません。



✗
全体あるいは一部が木材で作られている販促品の場合は、ラベリング要求事項を満たしていなければFSCマークを付けられません。

！ FSCロゴやForests For All Foreverマークは、製品用FSCラベルに追加する形で、製品上や広告媒体上にそれぞれ他の要素を伴わずに使用することもできます。

*注：上記の例にあるHappy Forest CertificationとOur Wood Companyは、本クイックガイドのために用意されたダミー制度・企業です。類似する実在制度・企業がある場合は偶然であるとお考えください。

FSC®商標の配置

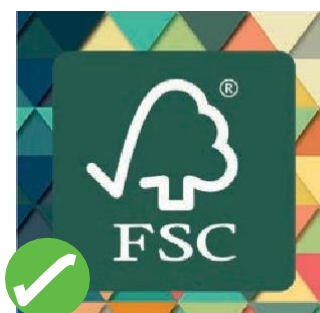
FSCロゴ、ラベルやマークは、商標デザインに干渉する写真や強い模様のついた背景上に配置することはできません。また、認証対象を誤解させるような配置も認められません。



ラベル、ロゴ、広告宣伝マークの周囲に十分な余白を設けてください。



FSCロゴは、他のブランドデザインと組合せずに、使用してください。



規則正しい模様のついた背景上で非透過のFSCロゴを使用することはできます。



枠線を丸くしたFSCロゴの使用はできません。



他のブランドデザインと組合せたFSCロゴの使用は認められません。



模様付きの背景がロゴのデザインに干渉するようなFSCロゴの使用はできません。



FSC® Global Development, FSC® F000100 © All Rights Reserved 2018