



# Forests For All Forever マークの使い方

FSC-STD-50-001 第2-0版ガイダンス文書

- 
- 1 – Forests For All Forever マークの入手方法
  - 2 – マーク使用に関する要求事項
  - 3 – 使用例

# 1 – FORESTS FOR ALL FOREVER マークの入手方法

## FSC® マーケティング&コミュニケーションツールキット

<https://marketingtoolkit.fsc.org>

### ログイン

認証取得者は[商標ポータル](#)のユーザー名とパスワードでログインすることができます。商標ポータルにログインするためのユーザー名とパスワードが不明な場合は、認証機関にお問い合わせください。

パスワードを忘れた場合は、ログイン画面の「パスワードをお忘れですか？ (Forgot password?)」をクリックしてください。パスワードをリセットするためのリンクがメールにて送られます。新しいパスワードは商標ポータルとマーケティング&コミュニケーションツールキットの両方に適用されません。ログインに関して問題がある場合は、[database@fsc.org](mailto:database@fsc.org) までご連絡ください。

マーケティング&コミュニケーションツールキットについての詳細は以下のウェブページを御覧ください。 <https://jp.fsc.org/jp-jp/5-new/fsc-03>

### マークのダウンロード

1. マーケティング&コミュニケーションツールキットにログインしてください。
2. <https://marketingtoolkit.fsc.org/downloads/brandmarks>からマークがダウンロードできます。

## 2-マーク使用に関する要求事項



### 使用方法

製品上および、広告宣伝物上で使用できます。

### 色

様々な色の組み合わせのマークが使用できます。濃い緑色と薄い緑色はそれぞれPantone 626CとPantone 368Cです。

### 最小サイズ



### 配置

マーク周囲の余白：少なくともロゴのFSCの文字の高さ分必要です。



## 2-マーク使用に関する要求事項



### マークの訳語

[マーケティング&コミュニケーションツールキット](#)から7カ国語のマークの訳語版がダウンロードできます（英語、スペイン語、ドイツ語、フランス語、ポルトガル語、ロシア語、中国語（簡体字））。日本では英語版をご使用ください。「Forests For All Forever」というキャッチコピーの訳語をマークの下に記載することも可能です。



(キャッチコピーの訳語)



(キャッチコピーの訳語)

### マークの構成要素

Forests For All Foreverマークを使用する際には、以下の構成要素を用いてください（FSC-STD-50-001 第2-0版 5.3項参照）。

ライセンス番号	FSC® Cxxxxxx	* 必須要素
メッセージ/ 広告宣伝文言	広告宣伝対象の特定の製品に関する言及または、森林に関するメッセージ。 例： 「この【製品】を買うこと、それは森を大切にすることです。」 「FSC®は、森とそこに暮らす人や生物を大切にすることをお手伝いをします。」 「ご注文いただきましてありがとうございます。商品はFSC®認証パッケージにて包装されており、商品だけでなく森も守られています。」	* 必須要素
FSCウェブサイト アドレス	<a href="http://www.fsc.org">www.fsc.org</a>	任意要素

次のページから具体的な使用例が紹介されています。

## 3 – 使用例



### 例 1: 製品上でのForests For All Foreverマークの使用

FSC認証製品上でのForests For All Foreverマークの使用は、製品用FSCラベルも同時に使用している場合のみ認められます。



### マークの構成要素の例 (FSC-STD-50-001 第2-0版 5.3項参照)

Forests For All Foreverマーク*	
ライセンス番号*	FSC® Cxxxxxx FSCラベルに含まれているため、この構成要素をマークにも含める必要はありません。
メッセージ*	認証製品に関する言及がFSCラベルに含まれている（責任ある木質資源を使用したパッケージ）ため、この構成要素をマークにも含める必要はありません。
FSCウェブ サイトアドレス	--

\* 必須要素

#### ワンポイントアドバイス!

この例のライセンス番号とメッセージのように、必須要素は製品上で一度使用されていればよいです。

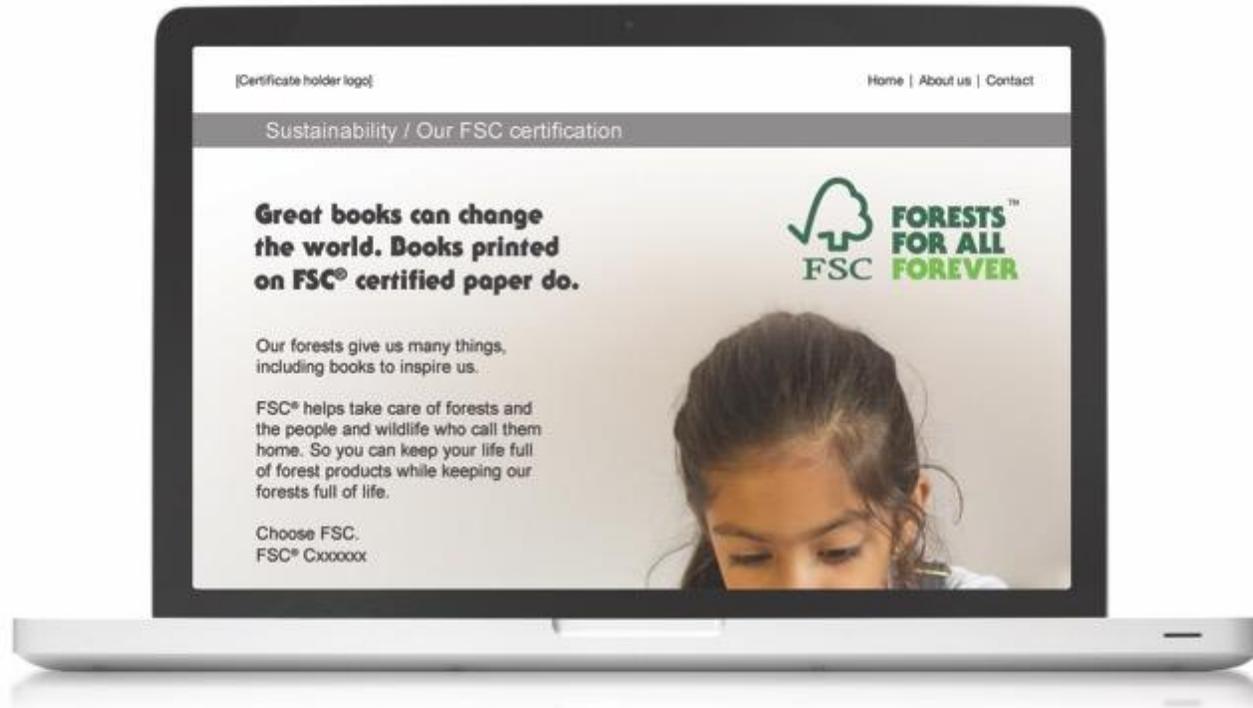
企業のブランドマークとForests For All Foreverマークの連携使用についてのガイドラインと例は、[マーケティング&コミュニケーションツールキット](#)をご参照ください。

## 3 – 使用例



### 例 2: ウェブサイトでのForests For All Foreverマークの使用

この例では、認証取得者が自身のFSC認証取得についてウェブサイトを通じて広告宣伝するためにマークを使用しています。



### マークの構成要素の例 (FSC-STD-50-001 第2-0版 5.3項参照)

Forests For All Foreverマーク*	
ライセンス番号*	メッセージの最後に記載 (FSC® Cxxxxxx)。
メッセージ*	Great books can change the world... (良い本は世界を変えられます...) から始まるメッセージが含まれています。 .
FSCウェブ サイトアドレス	--

\*必須要素

### ワンポイントアドバイス!

FSC-STD-50-001 第2-0版の5.3項に示されているマーク構成要素の配置は一例に過ぎません。

本例のように、マークの構成要素は様々な配置で使用することが可能です (例: ウェブページ上の異なるセクションに分けて配置)。

### 3 – 使用例



**例 3: ソーシャルメディアでのForests For All Foreverマークの使用**  
 この例では、認証取得者が自身のFSC認証取得について  
 ソーシャルメディアを通じて広告宣伝するためにマークを使用しています。



**マークの構成要素の例**  
 (FSC-STD-50-001 第2-0版 5.3項参照)

<b>Forests For All Foreverマーク*</b>	
<b>ライセンス番号*</b>	マークの右に記載 (FSC® Cxxxxxx)。
<b>メッセージ*</b>	Packaging with the FSC® logo does more than look after your snacks ... (FSC®ロゴの付いたパッケージはスナックを包むだけでなく...) から始まるメッセージが含まれています。
<b>FSCウェブ サイトアドレス</b>	マークの右に記載。

\*必須要素

**ワンポイントアドバイス!**

本例で使用されている広告宣伝素材や類似する素材はマーケティング&コミュニケーションツールキットから入手可能です。詳細は[marketing@fsc.org](mailto:marketing@fsc.org) までご連絡ください。

ビジネスにおける実例やヒントをお探しの場合は、ツールキットからFSCキャンペーンプラットフォームもご覧ください。

### 3 – 使用例



#### 例 4: 店頭広告でのForests For All Foreverマークの使用

この例では、家具メーカーが自身の店舗内のFSC認証製品について広告宣伝するためにマークを使用しています。



#### マークの構成要素の例 (FSC-STD-50-001 第2-0版 5.3項参照)

Forests For All Foreverマーク*	
ライセンス番号*	記載されています (FSC® Cxxxxxx)。
メッセージ*	Designed for your life and the life of our forests. Look for the FSC® logo (あなたの暮らし、そして森の生命のために。FSCロゴを探しましょう。) というメッセージが含まれています。
FSCウェブ サイトアドレス	--

\*必須要素

#### ワンポイントアドバイス!

FSC-STD-50-001 第2-0版の5.3項に示されているメッセージは一例に過ぎません。認証取得者は、本例のようにメッセージを編集できます。

本例で使用されている広告宣伝素材や類似する素材はマーケティング&コミュニケーションツールキットから入手可能です。詳細は[marketing@fsc.org](mailto:marketing@fsc.org) までご連絡ください。

### 3 – 使用例

#### 例 5: 製品カタログでのForests For All Foreverマークの使用

この例では、認証取得者が製品カタログに記載されているFSC認証製品について広告宣伝するためにマークを使用しています。



マークの構成要素の例  
(FSC-STD-50-001 第2-0版 5.3項参照)

Forests For All Foreverマーク*	
ライセンス番号*	メッセージの最後に記載されています (FSC® Cxxxxxx)。
メッセージ*	By buying FSC®-certified products you help take care of the world's forests (www.fsc.org). Look for our FSC-certified products (あなたがこの製品を買うこと、それは森を大切にすることです。詳しくはwww.fsc.orgをご覧ください。FSC認証製品を探しましょう。)というメッセージが含まれています。
FSCウェブ サイトアドレス	メッセージ内に含まれています。

\*必須要素

#### ワンポイントアドバイス!

マークの構成要素はカタログ内で一度使用されていればよいです(本例では、裏表紙にメッセージ、ライセンス番号、ウェブサイトアドレスが記載されています)。カタログに非認証製品も含まれる場合、どの製品がFSC認証製品であるかが明確に示されていなければなりません。また、「FSC®認証製品をお買い求めいただけます」のような文章の掲載も必要です。



Forest Stewardship Council®  
FSC® Global Development

Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany

T +49 (0) 228 367 66-0

F +49 (0) 228 367 66-30

FSC Global Development © All rights reserved

FSC® F000100

[ic.fsc.org](http://ic.fsc.org)