



# 第3回FSC®アワード 【募集要項】



## 1. 開催趣旨

私たちが地球上で暮らしていくために欠かすことの出来ない森林は今も破壊され続けています。

世界の森林面積は、2015年から2020年の間に、平均年間1020万ha減少しており、これをサッカー場の面積で例えると、2.2秒毎にサッカー場1面分の森林が失われたこととなります。

森林破壊は、その地域で暮らす人々の人権侵害や野生生物の減少を引き起こし、地球温暖化の一因にもなっています。

日本の紙の使用量は世界3位、木材（製材）の使用量は世界5位となっており、森林資源の消費大国で暮らす私たちの消費は、世界の森林と密接に関わっています。

FSC認証は、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民族、労働者の権利を守りながら、適切に生産された製品を消費者に届けるための制度です。

FSCマークの製品を選ぶというアクションをより多くの人に知ってもらうことが森林保全につながります。

FSCアワードでは、中高生の皆さんから、FSCマークを普及するためのアイデアを募集します。また、賞を受賞した学生の皆さんにはFSCジュニア・アンバサダーとして、FSCジャパンと一緒にFSCマークの普及活動を行っていただきます。

この度の第3回FSCアワードが、世界的に見ても森林資源の消費大国である日本に暮らす中学生・高校生の皆さんにとって、世界で起きている森林破壊を自分事として捉え、日常で出来ることから実践するきっかけになればと願っております。

FSCジャパンと一緒に行動を起こしてくれる中学生・高校生の皆さんのご応募を心よりお待ちしております。

## 2. 募集対象

全国の中学校及び高等学校に在籍する学生のみなさん

## 3. 応募資格

現在地球上で起きている環境や社会問題に興味があり、FSCマークの日本での普及に向けて一緒に活動していただける中学生・高校生（チームでの参加も可）

## 4. 応募課題

“もしも、貴方がFSCジュニア・アンバサダーになったら、FSCマークの普及のためにできるアクションは？”

## 5. 表彰区分

・金賞、銀賞、銅賞の3区分

※各賞1作品

・金賞、銀賞、銅賞を受賞された個人またはチームには、「FSCジュニア・アンバサダー」の称号を付与いたします。

## 6. 評価項目

以下を評価項目として審査・選定を行います。

- 森林保全やFSCマークの普及の重要性を理解していること
- アイデアを実現するまでの道すがら明確であること
- 学校やご家庭、地域、SNSなどの身近でできること
- 「誰に」、「何を」、「どうやって」という点が明確であること

## 7. 審査・選定方法

- ・審査は一次審査と二次審査で行います。
- ・一次審査はFSCジャパンのみで厳正かつ公正に行います。
- ・一次審査の結果は個人またはチームへメールまたは電話にてご連絡します。
- ・二次審査（最終審査）は、本アワードをご支援頂いているご協賛社の代表者様、関係団体の代表者様、FSCジャパンの代表等で構成する第3回FSCアワード審査委員会において、厳正かつ公正に審査を行い受賞作品を決定します。

## 8. 応募方法

- ① 以下よりエントリーを行ってください。

<https://forms.office.com/r/sr1yFLVDRH>



- ② エントリー後に、FSCアワード事務局よりエントリーの受付完了と応募作品のアップロード先に関してメールを送付します。
- ③ 2022年3月31日（木）までに、応募アイデアをPowerPointまたはKeynoteで作成しアップロードしてください。
- ④ 応募締め切り後に一次審査を実施し結果をメールでご連絡します。

## 9. 応募・選考スケジュール

- ・エントリー受付開始日 2021年12月1日（水）
- ・応募締切日 2022年3月31日（木）
- ・一次審査 2022年4月1日（金）～4月8日（金）
- ・一次審査結果発表 2022年4月11日（月） ※通過者へメールや電話でご連絡します。
- ・最終審査日 2022年4月24日（日） ※日程は今後変更の可能性もあります。

## 10. 最終審査、受賞作品発表&表彰式

- ・日時 2022年4月24日（日） 12:00～17:30（仮）  
※日時は変更する可能性もあります。
- ・実施方法 審査員と学生の皆さんをオンラインで結ぶ形式で実施予定
- ・実施形式 ZOOM Webinar  
※学生の皆さんは、当日の通信環境の確認のため前日にZOOMでのテストへ参加頂きます。  
※当日のZOOMへのアクセス用のURLは、一次審査に通過した個人またはチームにのみお知らせします。
- ・実施内容 参加者からの応募作品のプレゼンテーション（1作品5分程度）  
ご協賛各社様のFSCマークへの取組みなどのプレゼンテーション（1社5分程度）  
最終審査～審査結果発表  
総評  
記念撮影
- ・表彰品 第3回FSCアワードの特製盾（後日郵送）
- ・参加賞 当日参加いただいた個人またはチームへは参加賞を進呈（後日郵送）

## 11. 受賞個人名・チーム名・作品等の公表

- ・受賞された個人名・チーム名や写真・作品については、FSCジャパンや各協賛企業様の公式ホームページなどをはじめ、各種メディアにて広く公表いたします。

## 12. FSCジュニア・アンバサダーとしての活動

- ・金賞、銀賞、銅賞を受賞された個人またはチームには、「FSCジュニア・アンバサダー」の称号を付与し、FSCジャパンと共にFSCマークの普及に向けた広報活動に可能な範囲でご協力をいただきます。
- ・FSCジャパンと協力して、それぞれの受賞作品の実現化を目指します。

※歴代のFSCジュニア・アンバサダーの皆さんの活動の詳細はこちら

[https://jp.fsc.org/jp-ja/FSC\\_Junior\\_Ambassador](https://jp.fsc.org/jp-ja/FSC_Junior_Ambassador)



## 13. 留意事項

- ・応募された作品等の著作権及び使用権はFSCジャパンに帰属します。
- ・応募時に送付された各種データは返却いたしませんので予めご了承ください。
- ・審査に関するお問い合わせには一切応じることはできませんので予めご了承ください。
- ・最終審査、受賞作品発表&表彰式の模様をZOOMでの模様を録画し、録画映像を画像としてFSCジャパンの広報活動（プレスリリース等）に使用いたしますので、予めご了承ください。
- ・本資料の記載事項に対しては、応募をもってご了承いただいたものといたします。

## 14. 個人情報の取扱い

- ・応募者の個人情報は審査及び運営に必要な範囲内のみで利用し、第三者へ提供することは一切ありません。
- ・応募者の同意なく、利用範囲を超えて利用することはありません。

## 15. 主催

特定非営利活動法人 日本森林管理協議会 (FSCジャパン)

## 16. 協賛

イオン株式会社、王子ネピア株式会社、花王株式会社、キリンホールディングス株式会社、クラシエホールディングス株式会社、日本製紙株式会社、日本テトラパック株式会社、日本マクドナルド株式会社、三菱製紙株式会社/三菱王子紙販売株式会社、明星食品株式会社、明治ホールディングス株式会社、ユニ・チャーム株式会社

## 17. 後援

環境省、消費者庁、林野庁、JICA、WWFジャパン、日本サステナブル・ラベル協会

## 17. お問合せ先

第3回FSCアワード事務局 担当：宮脇

E-Mail : [fsc\\_award@fsc-pr.jp](mailto:fsc_award@fsc-pr.jp)