



2023年7月吉日

FSCプロモーションライセンス取得者の皆様

FSCプロモーションライセンス料金改定のお知らせ

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

さて、この度、FSC国際事務局の方針により、認証取得の必要のない組織がFSC商標を利用するためのプロモーションライセンス料金につきまして、2024年1月1日より、下記のとおり改定させていただきたくことになりました。尚、今回の料金改定は国内・国際ライセンス両方が対象となりますが、国際ライセンスの方は、新たに割引が追加されるなど軽微な変更で、従来の料金と比べ値下げとなるケースはあっても値上げとなることはありません。他方、日本語のみの宣伝を対象とする国内ライセンスについては、従来の使用件数に基づくものから、売上高に基づく料金体系への変更となり、計算方法が大きく変わります。値上げとなる企業も多く、特に規模の大きい企業には大幅な値上げとなることが予想されます。

今回の料金改訂は、2年前に行われた国際ライセンスの国際的な料金統一に続く形で、料金体系を合わせたものです。認証取得者が認定管理料(AAF)という形で負担している、FSC認証制度の管理・運営にかかる費用を、サプライチェーン末端でFSC認証の最終製品を利用し、宣伝に活用されている皆様にも同様に負担いただきたいという方針を反映したものになっております。

ライセンス使用料金は、ライセンス契約後、毎年ライセンス取得応当日の前にライセンスの継続を確認の上、次の1年分を請求させていただいておりますが、請求対象期間が2024年1月1日以降に始まるものから順次、新料金を適用させていただきます。例えば、ライセンス発行日によって決まる請求対象期間が2023年12月31日～2024年12月31日の場合は旧料金が適用され、対象期間が2024年1月1日～2025年12月31日の場合は新料金が適用されることとなります。また、実際の商標使用件数が予定を上回ったことによる追加料金は、やはり請求書対象期間が2023年内に始まるものであれば旧料金、2024年1月1日以降に始まるものであれば新料金に基づき請求させていただきます。

これまで日本ではFSC認証の普及を優先するため、諸外国と比べてもかなり低いライセンス料金を設定しておりました。国際的な料金体系に合わせるために、料金計算の仕組みが大幅に変更された結果、値上げとなる場合も多く発生すると思われます。今回の料金改定で値上げとなってしまうライセンス取得者の皆様にはご迷惑をおか



Forest Stewardship Council®
FSC® Japan National Office

けしますが、なにとぞ事情をご賢察の上、ご理解・ご協力のほど、お願い申し上げます。

敬具

特定非営利活動法人 日本森林管理協議会（FSC®ジャパン）
代表 太田猛彦

お問合せ先：
特定非営利活動法人 日本森林管理協議会（FSC®ジャパン）
〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-4-4武蔵ビル5F
指針・規格マネージャー
三柴ちさと
c.mishiba@jp.fsc.org

2 of 7



FSCプロモーションライセンス新料金表

料金の計算の仕方：

1. 表 1 を用い、組織あるいはグループとしての年間の全売上高から該当するカテゴリと、宣伝対象とするFSC認証製品を使用しているか、販売しているか、国際/国内ライセンスかによって、その割引前料金、最低料金を確認する。

注：ここで使用する売上高は、使用/販売する認証商品やライセンスを使用する事業に限らず、組織としての全売上高です。

（例：売上高1,00億円で国内の販売製品の宣伝の場合、カテゴリ-3、国内割引前料金で、50万円、国内最低料金7.5万円）

2. 表 2 (国内ライセンスの場合は2-a, 国際ライセンスの場合は2-b)の割引表で、該当するすべての割引を確認し、それら全てをすべて足し合わせる。

（例：5 件までの商標使用で70%割引、新規取得で20%割引、合計90%の割引）

3. ステップ1で得られた割引前料金に2の割引率をかけ、料金を計算する。

（例：割引前料金 50万の90%割引で5万円）

4. ステップ3の計算上の料金と1の最低料金を比べ、どちらか高い方が料金となる。

（ステップ3では5万円、最低料金は7.5万円なので、7.5万円）



表1：割引前料金と最低料金

クラス	売上高 (JPY*)	認証製品使用についての宣伝 割引前料金 (税抜、JPY)		認証製品販売についての宣伝 割引前料金 (税抜、JPY)		認証製品販売・使用についての宣伝 最低料金(税抜、JPY)	
		国際	国内	国際	国内	国際	国内
1	< 1億2500万	375,000	187,500	750,000	375,000	62,500	30,000
2	1億2500万-31億2500万	375,000	187,500	750,000	375,000	125,000	37,500
3	31億2500万-125億	500,000	250,000	1,000,000	500,000	250,000	75,000
4	125億-625億	750,000	375,000	1,500,000	750,000	375,000	112,500
5	625億-2500億	1,000,000	500,000	2,500,000	1,250,000	500,000	200,000
6	2500億-6250億	1,250,000	625,000	3,000,000	1,500,000	625,000	250,000
7	6250億-3兆1250億	1,500,000	750,000	3,500,000	1,750,000	750,000	300,000
8	3兆1250億-12兆5000億	1,750,000	875,000	4,000,000	2,000,000	875,000	350,000
9	>12兆5000億	要相談	要相談	要相談	要相談	1,000,000	400,000



表 2-a : 割引表 (国内ライセンス)

内容	割引率
承認件数による割引 (該当するもの1つまでを適用)	
● 承認件数 5件以下	70%
● 承認件数 10件以下	50%
● 承認件数 20件以下	30%
新規割引	20%
継続割引 (該当するもののうち1つまでを適用)	
● 2年目	5%
● 3年目以上	10%
● 5年目以上	15%
過去1年間における50万以上の協賛	10%
自己承認システムの利用 (前年度10件を超える承認があったライセンス取得者対象)	40%
FSC国際会員	10%
プロジェクト認証のみの宣伝	20%

表 2-b : 割引表 (国際ライセンス)

内容	割引率
言語による割引 (該当するもの1つまでを適用)	
● 日英2言語のみ	30%
● 2 (日・英以外の組み合わせ) ~5言語までの使用	20%
● 10言語までの使用	10%
承認件数による割引 (該当するもの1つまでを適用)	
● 承認件数 5件以下	40%
● 承認件数 10件以下	30%
● 承認件数 20件以下	20%
新規割引	20%
継続割引 (該当するもののうち1つまでを適用)	
● 2年目	5%
● 3年目以上	10%
● 5年目以上	15%
過去1年間における50万以上の協賛	10%
自己承認システムの利用	40%
(前年度10件を超える承認があったライセンス取得者対象)	
FSC国際会員	10%
プロジェクト認証のみの宣伝	20%

太字は今回導入された割引です。



国内ライセンスの料金の例:

例	A社	B社	C社	D社
条件	<ul style="list-style-type: none"> 年間売上高：30億円 FSC認証の製品パッケージを宣伝 年間5件までの使用 1年目（新規） 	<ul style="list-style-type: none"> 年間売上高：500億円 自社で使用するFSC認証ダンボールを宣伝 年間10件までの使用 4年目 	<ul style="list-style-type: none"> 年間売上高：1000億円 販売するFSC認証製品を宣伝 年間5件までの使用 6年目 過去1年間における50万以上の協賛 	<ul style="list-style-type: none"> 年間売上高：8000億円 販売するFSC認証製品を宣伝 年間21件以上の使用 5年目
割引前料金	375,000（カテゴリ-2）	375,000（カテゴリ-4）	1,250,000（カテゴリ-5）	1,750,000（カテゴリ-7）
最低料金	37,500（カテゴリ-2）	112,500（カテゴリ-4）	200,000（カテゴリ-5）	300,000（カテゴリ-7）
割引	承認件数：5件以下 70% 新規割引：20% 合計：90%	承認件数：10件以下 50% 継続割引：10% 合計：60%	承認件数：5件以下 70% 継続割引：15% 協賛 10% 合計：95%	承認件数：21件以上 0% 継続割引：15% 合計：15%
計算上の料金（税抜）	37,500	150,000	62,500	1487,500
最終料金（税抜）	37,500	150,000	200,000	1,487,500