

<報道関係者各位>

2023年10月27日

【FSC®ジャパンニュース】

ブラザー販売が「SDGs年賀状」による FSCジャパンへの寄付を通じてSDGsの推進に貢献



ブラザー工業株式会社（社長：佐々木一郎）の国内販売子会社であるブラザー販売株式会社（社長：安井宏一）は、プリンターの活用コンテンツを取りそろえているスマートフォンアプリ「Brotherいつでもはがき・年賀状プリント※1,2」内で、SDGsをテーマにした年賀状のテンプレートを10月16日に公開しました。テンプレートには、絶滅の危機に瀕している動物をモチーフにしたデザインもあります。対象の年賀状1ダウンロードにつき1円が「FSCジャパン」に寄付されます。（ブラザー販売株式会社 FSCライセンスコード：FSC@N003672）

FSCジャパンは、ブラザー販売株式会社の取組みとご寄付に深く感謝をし、消費者の皆様が気軽にご参加いただける本企画が弊会の取り組みを強化し、森を守るための重要な一歩であると確信します。今後も森の豊かな恵みを未来へ繋げるため、FSC認証制度の信頼を保ちながら、FSC認証の普及活動に努めて参ります。

※1：アプリケーションは無料でダウンロードできますが、App Store、Google Play™へ接続する際の通信料は、お客様のご負担となります。対応OS等の詳細は、App Store、Google Playにてご確認ください。

※2：製品によって、光沢はがきや自動両面印刷の対応状況が異なります。

※3：「SDGs年賀状」の利用が可能な期間中（2023年10月16日～2024年1月下旬頃）のダウンロード実績を基に集計します。カウントするダウンロード数は、アプリをインストールした1端末ごとに1デザイン1回迄です。複数枚印刷してもダウンロード数は1回でカウントします。

【絶滅危惧種保全年賀状】



■ FSCジャパン(特定非営利活動法人 日本森林管理協議会)

FSC (Forest Stewardship Council, 森林管理協議会) は、環境保全の面から見て適切で、社会的な利益にかない、経済的にも継続可能な森林管理の普及を目的に、環境団体、林業者、林産物取引企業、先住民族団体などを中心に、1994年に設立された独立した非営利団体です。現在世界の約1億6000万ヘクタールの森林と55,800ほどの組織がFSCの規格に基づき認証されています。FSCジャパンはFSC国際事務局から正式に承認された、日本の窓口となる組織です。日本国内におけるFSC森林認証の普及や、国内を対象とした規格の検討と作成を行っています。

■ FSCマーク

FSCの定めた基準をもとに、適切に管理されていると認められた森林から生産された木材や回収材等の責任をもって調達された原材料から生産された製品にFSCマークがつけられます。

FSCマークがついた製品を使うことで世界の森林保全につながります。

FSCジャパン公式HP : <https://jp.fsc.org/jp-jp>

FSC公式Twitter : https://twitter.com/FSC_Japan

FSC公式Facebook : https://www.facebook.com/FSC.Japan?ref=tn_tnmn



責任ある森林管理
のマーク

<本資料に関するお問い合わせ先>

FSCジャパン 広報 / 担当 : 古川
Email : m.furukawa@jp.fsc.org

FSCジャパン PR事務局 / 担当 : 宮脇
Email : miyawaki@fsc-pr.jp