

FSC認証材の価値を高めていくための

アイデア創出ワークショップ 企画書

2024年 2月

【主 催】 九州電力株式会社 三井物産株式会社

【協 力】 特定非営利活動法人 日本森林管理協議会 (FSC Japan)



MITSUI & CO.



この度、FSC Japanさまのご協力を得て、2024年1月から、FSC認証材の価値を高めていくためのアイデアを創出するワークショップを開催します。

WS名称

FSC認証材の価値を高めていくためのアイデア創出ワークショップ

実施期間

2024年 1月 30日(火)～2024年 6月13日(木)

実施場所

福岡(第1・6回) 東京(第2回) 名古屋(第3回) 大阪(第4回) 仙台(第5回)
※ オンライン(Web参加あり)との併合型「ハイブリッド型ワークショップ」

参加対象

- ① 国内のFSC・FM認証取得者
- ② 木材流通における川下(建設業、消費者)・川中(木材加工、流通)企業
- ③ FSC認証機関
- ④ 林業関係者等で希望される方

主催者

【主催】 九州電力株式会社、三井物産株式会社
【協力】 日本森林管理協議会(FSC Japan)

FSC・FM認証取得者、木材流通における川下・川中企業等と連携し、マーケティング、サプライチェーンの在り方等、具体的な取組み及びアクションプランの策定を行います。

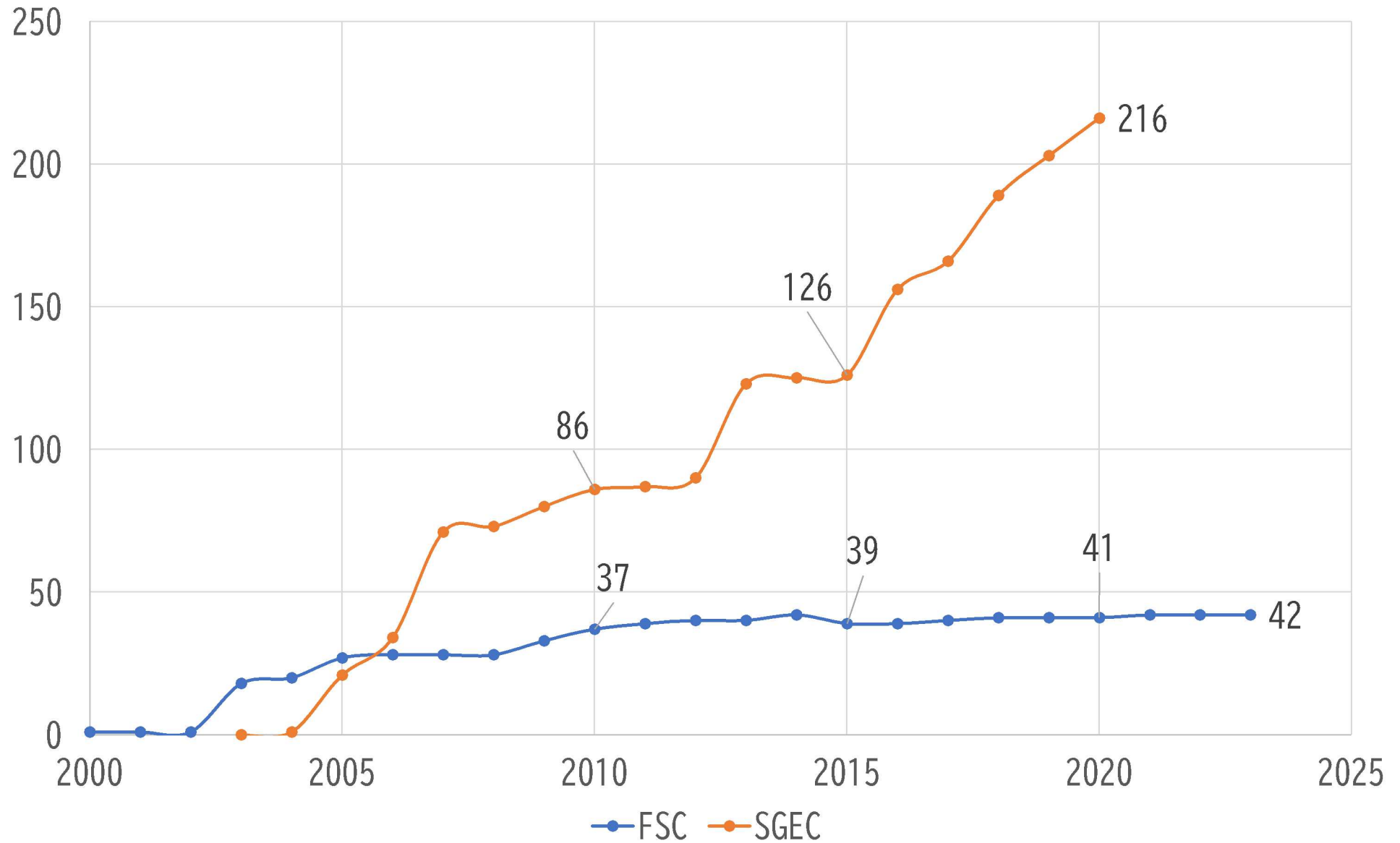
ワークショップ 開催目的

- ◆ 国際的な森林認証制度の一つであるFSC(森林管理協議会)に関して、近年、FM認証取得者数は横ばい(2023年10月、33団体)
⇒ FSCを取得するメリット等を踏まえ、
FM、CoC認証取得者数を増やすためのマーケティング施策を検討
- ◆ FSC普及には、CoC認証取得者、川下・川上企業等との連携が必要
⇒ 現状の課題等を整理し、
木材流通におけるサプライチェーンの在り方を検討

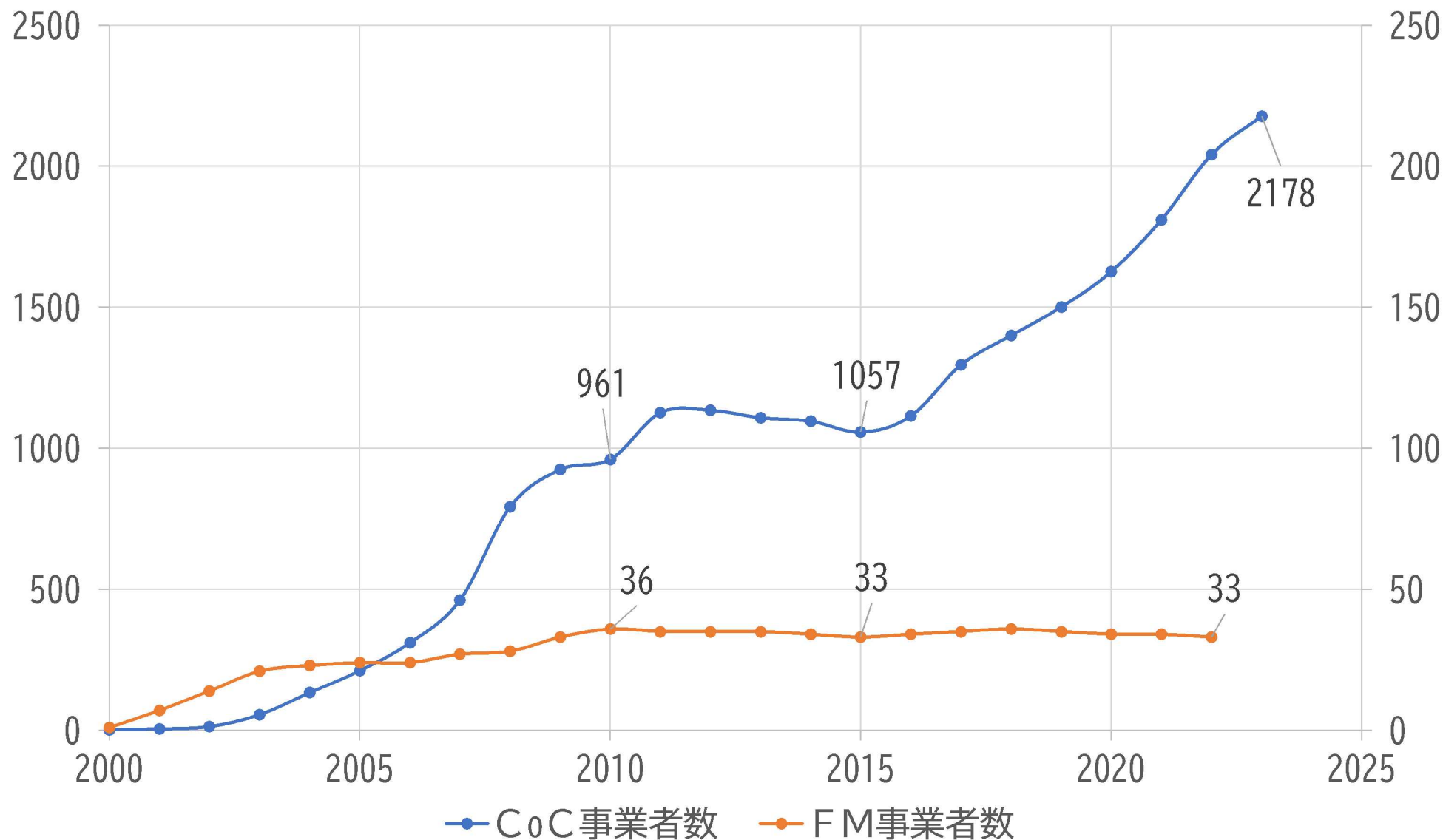
ワークショップ アウトプット

FSC認証材の価値を上げていくために、
具体的な取組み 及び **そのアクションプランを策定**すること

国内のFSC・SGECの認証面積（万ha）の推移



国内のFSCのFM・CoC認証の事業者数の推移



2024年1月から、半年のスケジュールで、具体的な取組みに加え、推進体制、予算化等も検討し、蓋然性の高いアクションプラン(AP)の策定を行います。

実施内容	場所	1月	2月	3月	4月	5月	6月
第1回 現状認識、課題抽出	福岡市 (九州電力・本店)	30日 (火)					
第2回 取組みアイデア抽出	東京都 (三井物産・本店)		29日 (木)				
第3回 取組みアイデア精査	名古屋市 (場所未定)				4日 (木)		
第4回 具体的取組み検討	大阪府 (場所未定)				24日 (水)		
第5回 推進体制・予算検討	仙台市 (場所未定)					16日 (木)	
第6回 まとめ(AP策定)	福岡市 (九州電力・本店)						13日 (木)

※ 各回、原則、13時～17時(4時間)開催

ご参加にあたって

- ・ 本ワークショップは、課題抽出から具体的取組み検討まで、検討の連続性があるため、**全6回の参加(Web可)**を前提としております
- ・ **毎回、PCを利用**しますので、各自、ご持参ください
Wi-Fi等の通信回線も、各自、ご準備ください
- ・ 開催場所までの**旅費・諸経費は、各企業・団体のご負担**でお願いします

お問合せ先

九州電力
株式会社

【担当】 地域共生本部 環境事業推進グループ 田中 全
【電話】 092-726-1533
【メールアドレス】 Akira_B_Tanaka@kyuden.co.jp

三井物産
株式会社

【担当】 九州支社 業務部 地域戦略室 音成 謙一郎
【電話】 080-6369-8579
【メールアドレス】 K.Otonari@mitsui.com

FSC Japan

【担当】 三柴 ちさと
【電話】 080-4836-0184
【メールアドレス】 c.mishiba@jp.fsc.org

※ 開催日・場所等、ワークショップの詳細については、九州電力 にお問い合わせください。