

# 「Forests For All Forever」ブランドマークと広告宣伝マークの今後

## — 信頼される主張に向けたコミットメントの強化 —



### 1. FSCの決定

FSCマークのグローバルな信頼性を強化し、FSCライセンス取得者が世界的なグリーンウォッシュ規制法に対応できるよう支援するため、FSCはすべてのライセンス取得者の「Forests For All Forever (FFAF)」ブランドマークの使用を終了します。さらに、プロモーションライセンス取得者はFSC広告宣伝マークへのアクセスおよび使用ができなくなります。

### 2. 決定の背景

- **グリーンウォッシュ規制の強化:** 企業のサステナビリティに関するコミュニケーションへの監視が世界的に強まっています。
- **EmpCo 指令:** EUの「グリーン移行のための消費者のエンパワーメント指令 (EmpCo)」は、誤解を招く環境主張、サステナビリティラベル、販促資料などの不公正な商習慣を制限する主要な原動力となっており、2026年9月に施行されます。これは単なる欧州限定のトレンドではありません。世界中の様々な地域においても、グリーンウォッシュを調査・制裁するために、既存の消費者保護法の改正が進められています (注1)。
- **リスクの特定:** こうした状況を受けてFSCは、特にFSC商標のポートフォリオ、FSCラベル、およびFSCの広告宣伝マークに重点を置いた、FSC認証制度の広範な分析と法的レビューを実施しました。外部の独立した専門家によるレビューの結果、ライセンス取得者が「Forests For All Forever」のブランドマークを使用する場合、非適合 (法令違反) となるリスクが高いことが特定されました。このマークに含まれる「Forests For All Forever」という表現は、「一般的 (包括的) な環境主張」に該当するとみなされたためです。これは抽象的 (情緒的) かつ無条件な表現であり、仕様の特定や根拠の立証に求められる基準を満たすには、広範すぎると評価されました。また、広告宣伝マークは現在、EmpCoでは、サステナビリティラベルとみなされるため、適格な独立した第三者による監査が必要となります。EU市場で事業活動を行い、直接影響を受けるプロモーションライセンス取得者が70%以上を占めることから、プロモーションライセンス取得者向けプログラムへの影響を最小限に抑えるため、プロモーションライセンス取得者向け広告宣伝マークを廃止します。プロモーションライセンス取得者は、本ガイダンスに従い、FSCの名称、略称、ロゴは、引き続き安心して使用いただけます。

[注1] Australia, see Green marketing and the Australian Consumer Law.

Canada, see Competition Act, main focus Bill 96

China, see Advertising Law and Environmental Protection Law

Colombia, see Decreto 1369/2014

Singapore, see Consumer Protection (Fair Trading Act) 2003 and The Singapore Code of Advertising Practice

United Kingdom, see Green Claims Code

United States, see FTC Green Guide

### 3. 影響と今後のステップ

FFSCはFFAFブランドマークを廃止することで、商標およびFSCラベルの継続的な使用に対する信頼を強化します。EU市場で事業を行うライセンス取得者は、FSCラベルやFSCロゴを使用した製品の販売およびプロモーションを継続できます。

この移行には追加の労力ををお願いする可能性があります。支援ツールやリソースを活用し、可能な限りシームレスな移行を実現するよう努めます。例えばFSCブランドハブでは、こうした変更に合わせて既に準備を進めています。

プロモーションライセンス取得者の商標使用は「FSCプロモーションライセンス取得者向け商標使用ガイド」によって規定されていますが、このガイドは現在改定中で、改訂版には本文書で示した全変更点が含まれ、2026年第2四半期に公開予定です。ガイダンス文書への移行措置は適用されませんが、プロモーションライセンス取得者は2026年9月までにFSC商標の使用を新しい要求事項に適合させる必要があります。

### 4. テクニカルガイド

プロモーションライセンス取得者は、FSC商標使用ガイドの発効日前に、FSC商標の広告宣伝使用を対象とした変更を行うことで、FSC商標の使用をEmpCoに準拠させることができます。

#### FSC商標の広告宣伝使用

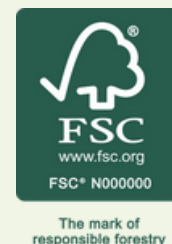
##### FFAFマークの削除：

2026年9月までに、製品上や広告宣伝で使用しているマークをFSCロゴ等のFSC商標に差し替え



##### 広告宣伝マークの削除：

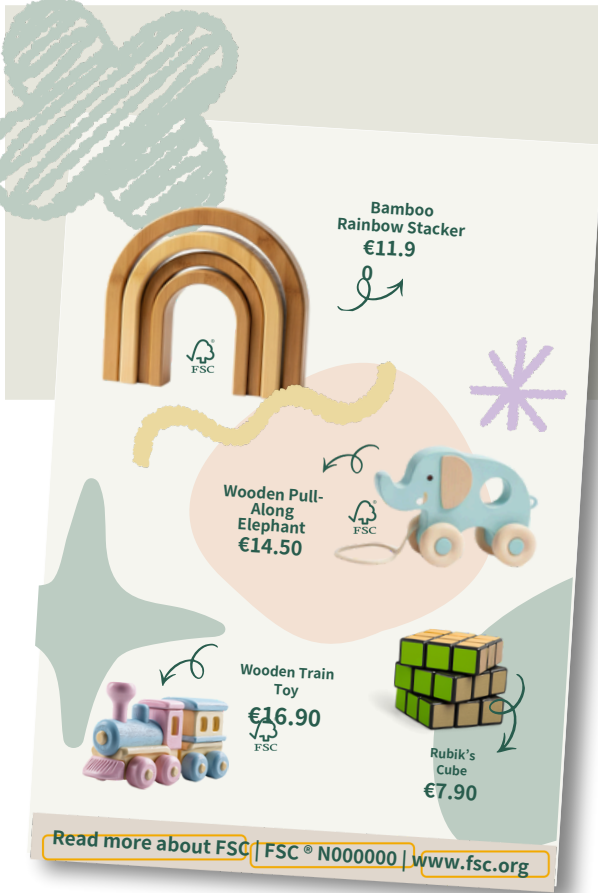
2026年9月までに、広告宣伝で使用している広告宣伝マークをFSC単独ロゴに差し替え



このガイドに従って更新、修正する広告宣伝は全てトレードマークサービスプロバイダー（日本ではFSCジャパン）に申請し、承認を得る必要があります。



## FSCロゴ、FSCの略称および正式名称の正しい使用方法



FSC商標を使用する際は、媒体ごとに必ず  
以下を含めてください：

- FSCライセンス番号  
(例：FSC N000000)と
- 広告宣伝文言

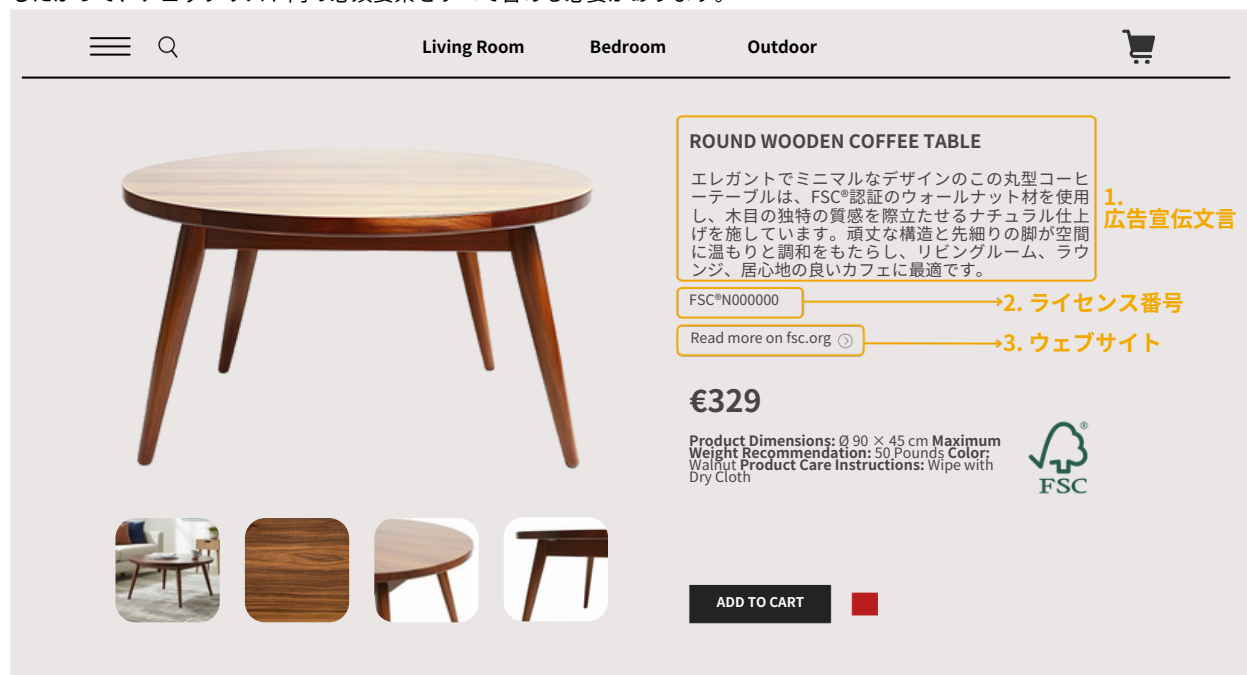
全ての広告宣伝は、FSCのウェブサイト  
アドレス [www.fsc.org](http://www.fsc.org) を含むこと

必須要素の周囲に枠線や閉じた形状を使用しないでください。FSCラベルや広告宣伝マークに類似した配置でプロモーション要素を提示しないでください。

1. 広告宣伝文言 2. ライセンス番号 3. ウェブサイト

## e-コマース 製品掲載ページ\*向けチェックリスト

\*eコマースやウェブショップでは、各製品掲載ページは個別のプロモーション事例として扱われます。  
したがって、チェックリスト内の必須要素をすべて含める必要があります。

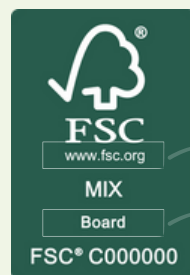


## 貴社の認証取得サプライヤー様向けテクニカルガイド

有効なFSC認証をお持ちの貴社サプライヤー様は、製品上でのFSCラベルに特定の変更を加えることで、EmpCoの要求事項に適合させることが可能です。この対応にはFSC-STD-50-001 V3-0への移行は不要です。提案される変更は全てFSC-STD-50-001 V2-1と互換性があるため今すぐ対応可能です。(注2)

[注2]すべての商標使用は、FSC-STD-50-001 V2-1の要求事項に適合する必要があります。テクニカルガイドで強調された推奨変更点は、FSC-STD-50-001 V2-1では必須ではない（または特定の状況でのみ必須である）が、FSC商標使用における企業（EmpCo）の遵法性にとって重要な側面に焦点を当てています。

### 1. あらゆる状況において、最新の必須要素を含む製品ラベル（FSCラベル）を使用してください。



必須

必須



複数のFSC認証部材を使用：  
全ての認証原材料をFSCラベルの横に追加で記載します  
(FSC-STD-50-001 V2-1)

※ 1つのラベル内に複数の製品タイプを表示できる機能は2026年7月までにFSCブランドハブに実装されます。



#### 追加文言：

製品タイプだけでは何が認証製品なのか不明確な場合、FSCラベルが何を指しているのか説明文言を追加して下さい

#### 例：

コピー用紙がFSC認証製品です。

FSCラベルの製品タイプ「紙」はコピー用紙と包装紙の両方を指しているように見えるため、不明確

