

1. FSCの決定

FSCは、FSC商標の信頼性を強化し、世界的に広がる「グリーンウォッショング規制法」に対応するため、すべてのライセンス取得者による「Forests For All Forever (FFAF)」ブランドマークの使用を終了（廃止）することを決定しました。

2. 決定の背景

- グリーンウォッショング規制の強化:** 企業のサステナビリティに関するコミュニケーションへの監視が世界的に強まっています。
- EmpCo指令:** EUの「グリーン移行のための消費者のエンパワーメント指令 (EmpCo)」は、誤解を招く環境主張や、認証スキームに基づかないサステナビリティラベルを制限する主要な原動力となっており、2026年9月に施行されます。これは単なる欧州限定のトレンドではありません。他の地域においても、グリーンウォッショングを調査・制裁するために、既存の消費者保護法の改正が進められています（注1）。
- リスクの特定:** こうした状況を受けてFSCは、特にFSC商標のポートフォリオ、FSCラベル、およびFSCの広告宣伝マークに重点を置いた、FSC認証制度の広範な分析と法的レビューを実施しました。外部の独立した専門家によるレビューの結果、ライセンス取得者が「Forests For All Forever」のブランドマークを使用する場合、非適合（法令違反）となるリスクが高いことが特定されました。このマークに含まれる「Forests For All Forever」という表現は、「一般的（包括的）な環境主張」に該当するとみなされたためです。これは抽象的（情緒的）かつ無条件な表現であり、仕様の特定や根拠の立証に求められる基準を満たすには、広範すぎると評価されました。

3. 影響と今後のステップ

FSCはFFAFブランドマークを廃止することで、商標およびFSCラベルの継続的な使用に対する信頼を強化します。EU市場で事業を行うライセンス取得者は、FSCラベルやFSCロゴを使用した製品の販売およびプロモーションを継続できます。

この移行には追加の労力を必要とする可能性がありますが、支援ツールやリソースを活用し、可能な限りシームレスな移行を実現するよう努めます。例えばFSCブランドハブでは、こうした変更に備えて既に準備を進めています。

[注1] Australia, see Green marketing and the Australian Consumer Law.

Canada, see Competition Act, main focus Bill 96

China, see Advertising Law and Environmental Protection Law

Colombia, see Decreto 1369/2014

Singapore, see Consumer Protection (Fair Trading Act) 2003 and The Singapore Code of Advertising Practice

United Kingdom, see Green Claims Code

United States, see FTC Green Guide

改定版FSC-STD-50-001は2026年1月に公表され、2026年7月に発効予定です。改定規格は「グリーン移行のための消費者エンパワーメント指令」およびその他のグリーンウォッシュ防止法規制に適合しています。認証取得者は発効日から30ヶ月後の2029年1月までに新規格への移行を完了する必要があります。ただし、EU市場で販売・宣伝を行う企業は、EmpCoの施行に合わせ、2026年9月までに商標の使用方法を修正することが強く推奨されます。FSCは認証取得者のEmpCoへの対応をサポートするため、本ガイドを作成しています。

4. テクニカルガイド

認証取得者は、製品用ラベルおよび広告宣伝マークにおいて以下の変更を行うことで、EmpCoの要求事項に適合できます。なお、これらの変更は現行規格（V2-1）とも整合性があります。（注2）

FFAFマークの完全廃止

FFAFマークの除外：

2026年9月までに、製品上や広告宣伝で使用しているマークをFSCロゴ等のFSC商標に差し替え

※全ての言語、全ての色のテキスト版および動物版FFAFマークが対象となります。



このガイドに従って更新、修正するFSCラベルや広告宣伝は全て認証機関に申請し、承認を得る必要があります。



[注2]すべての商標使用は、FSC-STD-50-001 V2-1の要求事項に適合する必要があります。テクニカルガイドで強調された推奨変更点は、FSC-STD-50-001 V2-1では必須ではない（または特定の状況でのみ必須である）が、FSC商標使用における企業（EmpCo）の遵法性にとって重要な側面に焦点を当てています。

製品ラベル

1. あらゆる状況において、最新の必須要素を含む製品ラベル（FSCラベル）を使用してください。



複数のFSC認証部材を使用：
全ての認証原材料をFSCラベルの
横に追加で記載します
(FSC-STD-50-001 V2-1)

※1つのラベル内に複数の製品タイプを表示できる機能は2026年7月までにFSCブランドハブに実装されます。



追加文言：
製品タイプだけでは何が認証製品
なのか不明確な場合、FSCラベル
が何を指しているのか説明文言を
追加して下さい

例：
コピー用紙がFSC認証製品です。



広告宣伝

1.広告宣伝マークの使用

すでに全ての必須要素が含まれているため、修正不要



The mark of
responsible forestry

2-広告宣伝マークを使用しない場合

(下記、1～3が含まれているかチェックリストとして活用ください。)

PRODUCT	CATALOG	2025	
01		FSC®-certified fashion	
Along Scarf	Jossla Jacket	Women's Wool Cruiser	Pamel Trousers
A scarf is a simple but expressive accessory, and this beautiful one is guaranteed to liven up any outfit. € 29,00	Sneak a little effortless elegance into your everyday look with this gorgeous kimono-style jacket. € 119,00	Lightweight comfort and classic style crafted with recycled Italian felt wool. € 100,00	A pair of patterned trousers can lift your spirits on even the dullest days € 119,00
FSC認証製品に含まれる森林由来の原材料は、FSC認証林、リサイクル資源またはその他の管理された供給源から調達しています。		FSC® C000000 WWW.FSC.ORG	
1. 広告宣伝文言		2. ライセンス番号	
		3. ウェブサイト	

e-コマース 製品掲載ページ*向けチェックリスト

*eコマースやウェブショッピングでは、各製品掲載ページは個別のプロモーション事例として扱われます。
したがって、完全な広告宣伝マーク、またはチェックリスト内の必須要素をすべて含める必要があります。

≡ Q Living Room Bedroom Outdoor ⚒

ROUND WOODEN COFFEE TABLE
エレガントでミニマルなデザインのこの丸型コーヒーテーブルは、FSC認証のウォールナット材を使用し、木目の独特の質感を際立たせるナチュラル仕上げを施しています。頑丈な構造と先細りの脚が空間に温もりと調和をもたらし、リビングルーム、ラウンジ、居心地の良いカフェに最適です。

FSC®C000000 → 2. ライセンス番号
Read more on fsc.org → 3. ウェブサイト

€329

Product Dimensions: Ø 90 x 45 cm Maximum Weight Recommendation: 50 Pounds Color: Walnut Product Care Instructions: Wipe with Dry Cloth

ADD TO CART