

FSC商標規格改定に関する オンラインセミナー:

主な変更点と移行スケジュール

FSC-STD-50-001 V3-0

2026年4月22日

FSCジャパン 笹本なつ美
商標 & バリューチェーン開発マネジャー



今日お伝えすること



移行スケジュール

主な変更点:
FSC製品ラベルについて

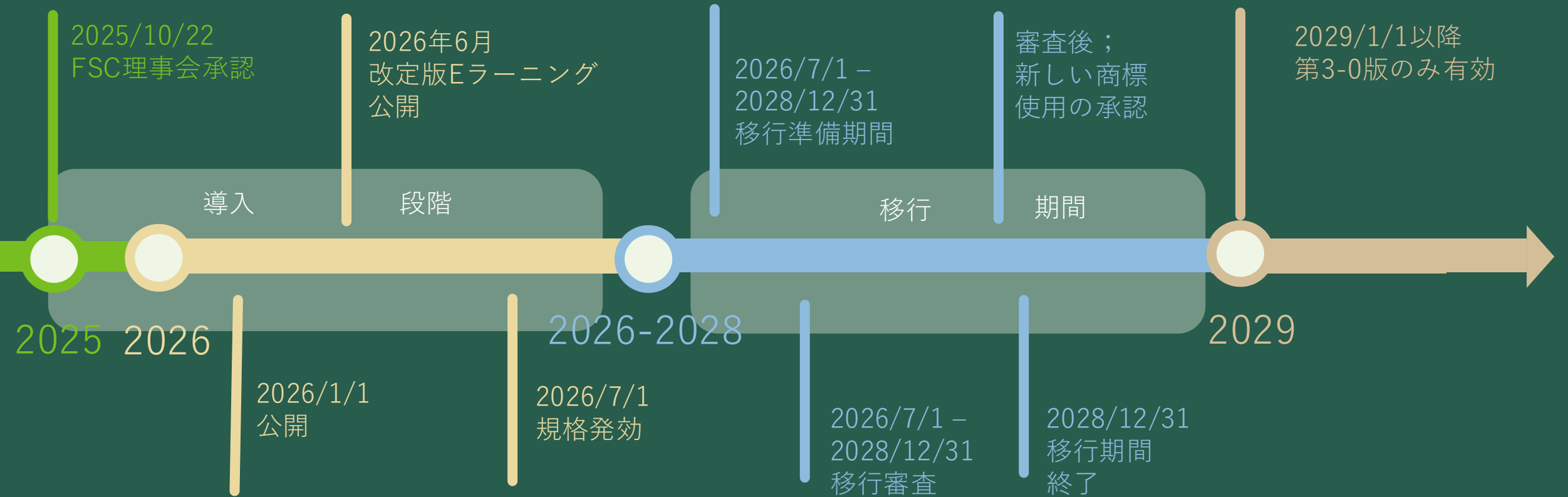
主な変更点:
広告宣伝に関して

移行に向けて

商標使用承認

Q&A

移行スケジュール



FSC製品ラベル



主な変更点

新しいラベリング要求事項

1. 必須要素：製品タイプおよび「www.fsc.org」のウェブサイトアドレスが必須に。
2. FSC QRラベルの導入
3. FSCラベル内での複数製品タイプの併記が可能に。
4. 新しいグラフィック要求事項
(最小サイズは 縦型幅8mm、横型高さ5mm、)
5. 供給者と購入者の関係にない、1社または複数組織間でのラベリング協定が可能に。
6. 他の森林認証制度のマークとの併記が可能に。



FSCラベルー新しい必須要素



Moebius loop
/メビウスループ

FSC logo*
/FSCロゴ*

FSC website address*
/FSCウェブサイトアドレス*

Label title* /ラベルタイトル*

Product type*
/製品タイプ*

Label text /ラベルテキスト

FSC licence code*
/FSCライセンス番号*

* *Compulsory element* / *必須要素

FSC 標準ラベル

全ての必須要素を含めてください:

1. FSCロゴ
2. ウェブサイトアドレス (fsc.org)
3. FSC主張/ ラベルタイトル(100%, ミックス リサイクル: FSC-STD-40-004)
4. 製品タイプ
5. FSCライセンス番号

任意の要素:

1. メビウスループ
2. ラベルテキスト

FSC-STD-50-001 V3-0 3.1項

適切な商標記号の選び方



Moebius loop
/メビウスループ

FSC logo*
/FSCロゴ*

FSC website address*
/FSCウェブサイトアドレス*

Label title* /ラベルタイトル*

Product type*
/製品タイプ*

Label text /ラベルテキスト

FSC licence code*
/FSCライセンス番号*

*** Compulsory element** /*必須要素

1. FSCブランドハブから直接ダウンロードする
2. 商標記号で「自動」を選択
3. 製品の流通する国を選ぶ
4. 商標記号を「マニュアル」にした場合、商標記号は、FSCブランドハブの「ガイドライン」にある「Trademark Registration List」を参照すること。

流通する国を特定するには、製品が販売または宣伝される国を決定してください。

FSCラベル – FSCラベルに代わる新ラベルフォーマット

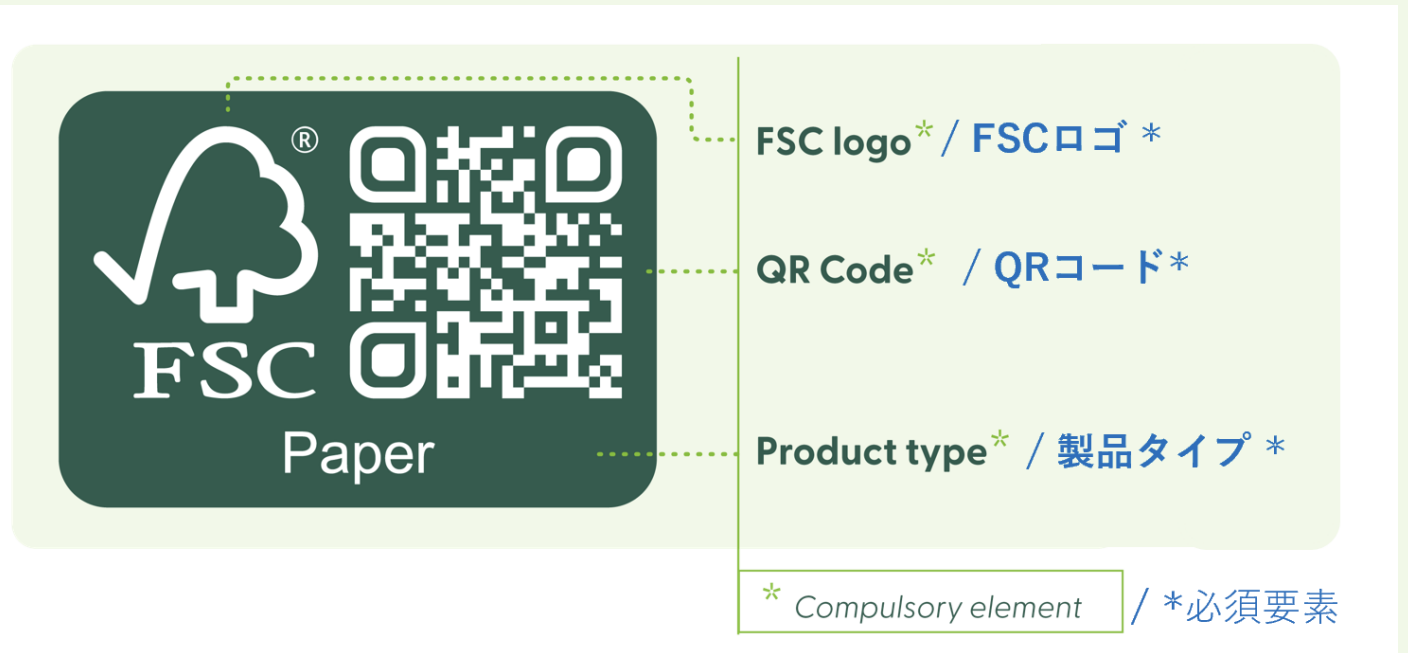


FSC QR ラベル

全ての必須要素を含めてください

1. FSCロゴと製品タイプ → QRラベルに記載
2. ウェブサイトアドレス、FSC表示(FSC-STD-40-004に従い100%、ミックス、リサイクル)、ラベルテキスト、FSCライセンス番号 → QRラベルのランディングページに表示

FSC-STD-50-001 V3-0 3.8項



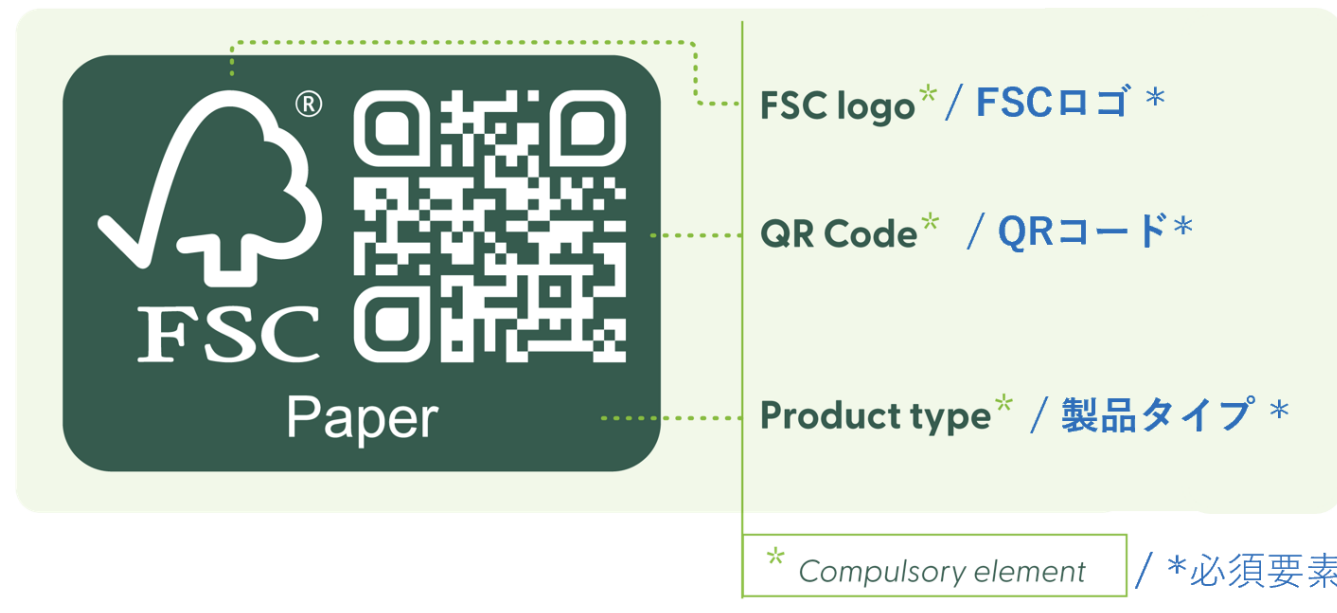
何に注意すべきですか？

FSC QR ラベル

1. QRコードがスキャン可能か
2. 製品タイプが製品に対応しているか
3. 製品タイプが自社の認証範囲に含まれているか
4. 商標規格8条「FSC QR ラベル」のグラフィックルールに従っているか

最小サイズ

- 縦型形式：幅12 mm
- 横型形式：高さ15 mm



FSC QRラベルランディングページ (第二階層情報ページとして)

FSCラベル製品の情報

1. FSC標準ラベル (ラベルの全構成要素：
FSCロゴ、ウェブサイトアドレス、FSC表
示/ラベルタイトル、製品タイプ、ラベルテ
キスト、FSCライセンス番号)
2. FSC表示 (100%、ミックス、リサイクル)
の説明
3. FSC表示 (100%、ミックス、リサイクル)
の説明動画
4. FSCウェブサイト (fsc.org)

1. FSC標準ラベル

2. ラベルの説明

3. ラベルの説明動画

4. fsc.org ウェブサイトアドレス

FSC QRラベルランディングページ （第二階層情報ページとして）



組織に関する情報

1. 認証取得者情報(ライセンス番号・認証番号・認証状況)
- 2.住所とデータ
- 3.グループメンバー／サイト
- 4.製品
- 5.ドキュメント

The screenshot shows the FSC QR label landing page. At the top, it says "Scanned via QR Code" and "Valid". Below that, it says "FSC-certified product" and "The Forest Stewardship Council (FSC) promotes responsible forestry worldwide". The page is divided into two tabs: "About this product" and "Company information". Under "Company information", there is a "Certificate details" section. This section includes a table with the following information:

1.	2.	3.	4.	5.
LICENCE CODE FSC-C198/87	CERTIFICATE CODE SA-COC-008391	VALID Until May 24, 2027	Address and data	Group members / sites

Below the table, there are two sections: "Main Address" and "Certificate Data".

Main Address

CHANGZHOU QINGYUN COLOR PRINTING CO.,LTD.
ORGANIZATION LOCAL NAME:
常州市青云彩印有限公司
ADDRESS:
No 395 Xih'w Road Zhonglou district -
Changzhou, Jiangsu - CHINA

Certificate Data

FIRST ISSUE DATE: May 25, 2022
LAST STATUS UPDATE: June 24, 2025
EXPIRY DATE: May 24, 2027
STANDARDS ASSESSED: FSC-STD-40-004 V3-1
FSC CONTROLLED WOOD DUE DILIGENCE SYSTEM: No
SELLS CONTROLLED WOOD: No

At the bottom of the page, there are five numbered callouts corresponding to the list items:

1. 認証取得者情報
2. アドレスとデータ
3. グループメンバー／サイト
4. 製品
5. ドキュメント

何に注意すべきですか？

FSC QRラベル ランディングサイト

1. FSCライセンス番号と自社組織が対応しているか
2. ラベルタイトルと製品のFSC表示が対応しているか

The image shows a screenshot of the FSC QR label landing page. The page features a dark green header with the FSC logo and navigation links. Below the header, there is a large image of a forest with a path leading through it. The main heading reads "FSC-certified product" with a sub-heading "The Forest Stewardship Council (FSC) promotes responsible forestry worldwide". Below this, there are two tabs: "About this product" and "Company information". The main content area is divided into two columns. The left column shows a green FSC 100% label with the text "Wood from well-managed forests" and "FSC® C178787". The right column contains a section titled "What does FSC 100% mean?" with a video player showing a video titled "Introducing the FSC 100% label!". Below the video player is a button that says "Learn more at fsc.org".

1. FSC標準ラベル
2. ラベルの説明
3. ラベルの説明動画
4. fsc.org ウェブサイトアドレス

FSC ブランドハブの更新

1月
ポップアップによるお知らせ
FFAFマークの廃止

3月
トレードマークポータル
の終了

5月
• 複数製品タイプラベル
の導入
• 広告宣伝パネルテキスト
バリエーション追加

7月
QR ラベルの導入



ボランティア募集

新ラベルデザインのテストに
ご協力いただける
ボランティア募集中
実施時期：5月上旬

複数の製品タイプ & FSCラベル



FSC-STD-50-001 V3-0 3.2項

The Organization may include up to three different product types within the FSC label if the product contains several types of FSC-certified material.

組織は、製品に複数種類のFSC認証原材料が含まれる場合、FSCラベル内に3つまで異なる製品タイプを含めてもよい。

使用例 1:

図の例は、FSC認証木材とFSC認証の籐で作られた椅子です。この場合、製品タイプ「木材 (Wood)」と「籐 (Rattan)」を同じラベルに表示することができます。



複数の製品タイプ & FSCラベル



FSC-STD-50-001 V3-0 3.2項

The Organization may include up to three different product types within the FSC label if the product contains several types of FSC-certified material.

組織は、製品に複数種類のFSC認証原材料が含まれる場合、FSCラベル内に3つまで異なる製品タイプを含めてもよい。

使用例 2:

図の例は、セット商品だった場合、「紙 (Paper)」「木材 (Wood)」「封筒 (Envelope)」の製品タイプを記載することができます。



FSCラベル以外の、製品上における商標の使用

FSC-STD-50-001 V3-0 4.3項

組織は、販売地点において消費者に製品用ラベルが明確に見える場合（つまり販売パッケージを損傷することなくラベルが確認できる場合）のみ、製品上に追加のFSC 商標またはFSC に言及する追加文章を記載してもよい。

製品ラベルが付いており、販売パッケージを損なうことなく確認できる場合：（この例では、パッケージのない商品）

FSC商標を追加で使用可能：この例では、FSCロゴを使用。



製品ラベルが付いてない、あるいは（付いていても）販売パッケージを損なわなければ確認できない場合：製品上にFSC商標を追加で使用することはできない。（FSC商標とは、FSCの略称、正式名称「Forest Stewardship Council」、およびFSCロゴ。）



FSCラベル以外の、製品上における商標の使用



製品ラベルが付いており、販売パッケージを損なうことなく確認できる場合：（この例では、パッケージのない商品。）

FSC商標を追加で使用可能：この例では、FSCロゴを使用。

製品ラベルが付いており、販売パッケージを損なうことなく確認できる場合：（この例では、パッケージのない商品。）

FSC商標を追加で使用可能：この例では、FSCの略称を使用。

製品ラベルが付いてない、あるいは（付いていても）販売パッケージを損なわなければ確認できない場合：製品上にFSC商標を追加で使用することはできない。（FSC商標とは、FSCの略称、正式名称「Forest Stewardship Council」、およびFSCロゴ。）



FSCラベル以外の、製品上における商標の使用

FSC-STD-50-001 V3-0 4.4項

組織は、FSCラベルがパッケージに付けられている製品に直接追加的なFSC商標を付ける場合、製品上の追加的なFSC商標にライセンス番号を併記しなければならない。



製品パッケージにFSCラベルが表示されている場合、FSC商標を追加で使用することができる。

製品パッケージにFSCラベルが表示されている場合、FSC商標を追加で使用することができる。



ライセンス番号を
記載あり



ライセンス番号
記載なし



ラベルを複数つけるべきか？

FSC-STD-50-001 V3-0 4.1項

組織は、製品中の森林由来部材がすべて「FSC-STD-40-004 CoC認証」に定められているFSC認証に含まれている場合のみFSCラベルを使用しなければならない。

注：FSC ラベルは製品またはそのパッケージあるいはそれら両方を示すことがある。森林由来の原材料から作られているパッケージは別の製品と見なす。

FSC認証製品
+
FSC認証パッケージ



木製ブロックの製品タイプは
木材 (Wood)
ライセンス番号は、その木製ブ
ロックを製造した認証取得者のも
のを使用します。



段ボール箱の製品タイプは
パッケージ (Packaging)
ライセンス番号は、その箱を製造した
認証取得者のものを使用します。

ラベルを複数つけるべきか？



オプション 1:

2つのラベル（それぞれの認証製品に対して1つずつ）を、いずれもパッケージ上に配置する。

オプション 2:

2つのラベルをそれぞれ対象の製品に配置する。



製品タイプの選び方

FSC-STD-50-001 V3-0 3.1項
組織は、製品用FSCラベルに
以下の要素を含めなければならない：



FSC-STD-50-001 V3-0 3.3項

組織は、FSC ラベルに記載されている製品タイプだけでは、すぐに製品中の認証部材が明確に伝わらない場合、どの部材がFSC認証対象であるかを明確にするための追加文言を含めなければならない。

森林由来原材料のみの
パッケージ



推奨される製品タイプ：
パッケージ

板紙 (board) + プラスチック
からできているパッケージ



推奨される製品タイプ：
板紙 (Board)

(段ボール製の) 外箱 + (段
ボール製の) 仕切りで構成さ
れるパッケージ



箱と「すべて」の仕切りがFSC認証
の場合： 推奨される製品タイプ：
「パッケージ (Packaging)」

パッケージ構成要素のうち、ひとつ
だけが認証されている場合： 推奨さ
れる製品タイプ：「板紙 (Board)」
+ どの要素がFSC認証であるかを明
確にするための追記 (必須)

紙のパッケージに入った コピー用紙



紙製パッケージが認証対象の場合：
推奨される製品タイプ：「パッケージ
(Packaging)」

コピー用紙が認証対象の場合：
推奨される製品タイプ：「紙 (Paper)」
+ラベルがコピー用紙を指していること
を明確にするための追記 (必須)

両方 (パッケージと中身のコピー用紙)
が認証対象の場合：
推奨される製品タイプ：「紙 (Paper)」

竹由来の繊維で 作られた衣類



推奨される製品タイプ：「ビスコー
ス (Viscose)」「モダール
(Modal)」など (生地の種類に応
じた名称)

繊維の原料が竹 (バンブー) であ
ることを記載したい場合補足説明と
して追記することが可能 (任意)。

木材パルプと非木材原料パル プ (例：バガス) から作られ たティッシュペーパー



推奨される製品タイプ：
「パルプ (Pulp)」 + 「この製品には
木材由来およびバガス由来のパルプが
含まれています。FSCラベルは木材由来
のパルプを指しています」といった補
足説明 (必須)。

※補足説明がないと、消費者はすべてのパ
ルプがFSC認証を受けていると誤解してし
まう可能性があるため補足説明必須。



グラフィックに関する 要求事項が緩和されました。



より小さいサイズに
縦型形式：幅8mm
横型形式：高さ5mm

余白規定の緩和
重なってはいけない

色の要求事項の緩和
識別可能であれば、自由

小規模及びコミュニティ生産者ラベルの廃止

利用率の低さとわかりにくさにより、廃止が決定



理由

- トレードマークポータルでのダウンロード数が少なく、ほとんど利用されていない
- 最新のSLIMF（小規模・低強度管理森林）およびコミュニティ・フォレスト（地域コミュニティ森林）のコンセプトと整合していない
- ラベルの種類が増えることで、FSCの3種類のラベル（100%、ミックス、リサイクル）の印象や認知が薄れてしまう

FSC認証製品及び



FSC認証取得者としての広告宣伝



© FSC / All paper and wood products are certified

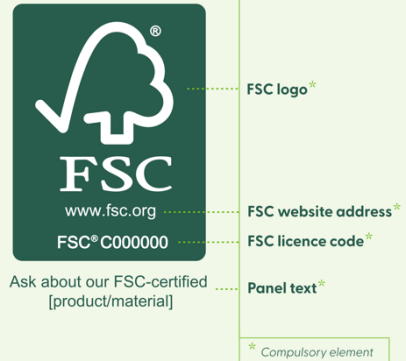


© FSC Germany / Stefan Lechner



© FSC / All paper and wood products are certified

広告宣伝における主な変更点



新しい広告宣伝の要求事項

- 広告宣伝パネルにおける新しいテキストの選択肢が追加
- 広告宣伝パネルを使用しない広告宣伝に関する新しい要求事項
- 非販売の販促物も認証製品であることが望ましい
- FSC-STD-50-001の補足文書（Addendum）が導入
- ソーシャルメディア（SNS）におけるリンクを活用した広告宣伝の必須要素の省略
- eコマースでの広告宣伝に関する要求事項の明確化
- Eコマースおよびソーシャルメディアにおける商標記号（®や™）の省略
- FFAF（Forests For All Forever）マークの認証取得者による使用の廃止



FSC 広告宣伝用パネルを用いて広告宣伝する



全ての必須要素が含まれています。

FSC-STD-50-001 V3-0 5.2項



FSC logo* / FSCロゴ*

FSC website address* / FSCウェブサイトアドレス*

FSC licence code* / FSCライセンス番号*

Ask about our FSC-certified
[product/material]

Panel text* / パネルテキスト*

* Compulsory element / *必須要素

広告宣伝用パネルを使用せずに宣伝する。

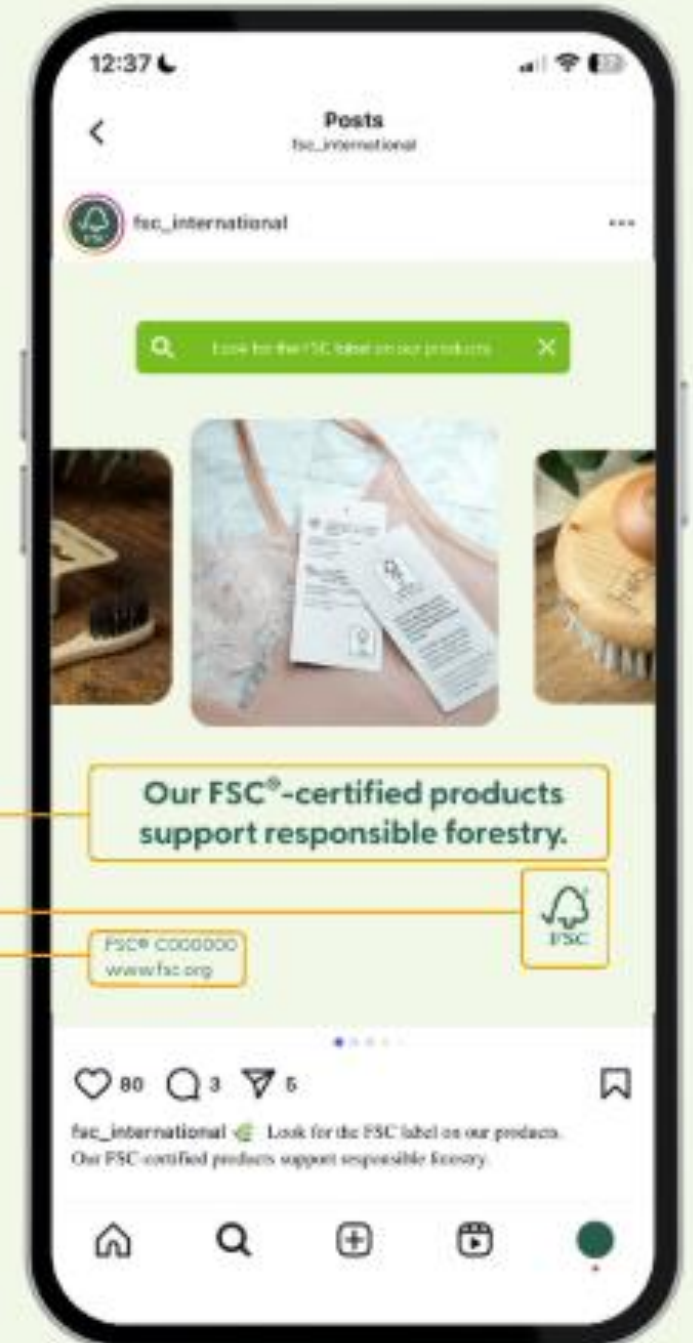
広告宣伝の必須要素をすべて個別に記載してください：

1. FSC商標 (FSCの略称, FSCの正式名称, FSCロゴ)
2. FSCウェブサイトアドレス
3. FSCライセンス番号
4. 広告宣伝文言 (FSC-STD-50-001a V1-0に準拠)

FSC-STD-50-001 V3-0 5.4項

FSC-STD-50-001a V1-0 1.5項

広告宣伝文言
FSC商標
FSCライセンス番号
ウェブサイトアドレス



製品カタログでの広告宣伝

FSC-STD-50-001 V3-0 6.1項

組織は、同じ広告宣伝媒体上にFSC認証製品と非認証製品が両方掲載される場合、FSC認証製品が識別できるようにしなければならない。
注：組織は、特定の製品が要望に応じてFSC認証製品として提供可能であることを示してもよい。この場合、これらの製品が有効な認証の下で実際に提供可能であり、顧客によって要望された場合のみFSC認証製品として供給されることを明確に示さなければならない。

製品カタログ（冊子・オンライン）での ベストプラクティス

識別マークとして、製品の横または商品説明文の中に、
広告宣伝パネルのデザインかFSC商標を記載してください。

1. FSC 商標
2. 広告宣伝文言
3. ライセンス番号
4. ウェブサイトアドレス



非販売の販促物における広告宣伝

FSC-STD-50-001 V3-0 6.2項

組織は、全体または一部が森林由来の原材料から作られている非販売の販促物について、この販促物が「**FSC-STD-40-004 CoC 認証**」に定められているラベリング要求事項を満たす場合のみFSC商標と共に配布することが望ましい。

非販売の販促物を調達する場合:

- FSC認証取得サプライヤーを探す。
- FSC認証製品でFSCラベルが表示されている製品を優先する。
- 認証製品の選択肢がない場合は、その製品が認証製品であるかのように誤解させる表示をしない。



ソーシャルメディアでの広告宣伝



FSCロゴを画像として使用する場合
→広告宣伝の必須要素も必ず含めてください。

「FSC」や「FOREST STEWARDSHIP COUNCIL」の文字をテキストとして使用する場合

→必須要素は、投稿文の中に記載するか、自社ウェブサイトへの外部リンクを貼ることで対応可能です。

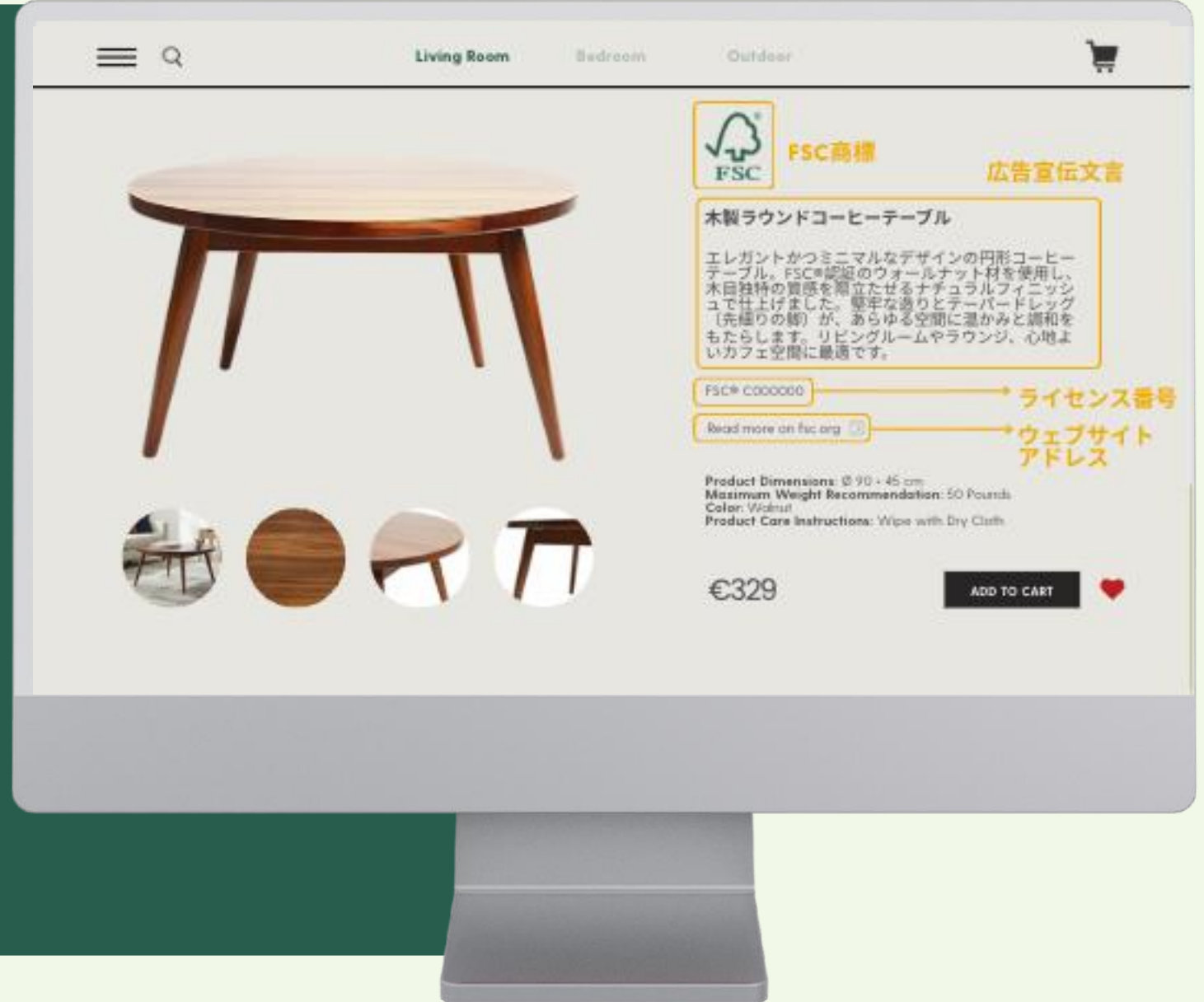
e-コマースでの広告宣伝



- 製品掲載ページには、広告宣伝用パネルを追加するか、あるいは各要素を個別に表示することによって、必須要素を含めてください。
- 製品掲載ページのタイトルに、「FSC」または「Forest Stewardship Council」を使用する場合は、「FSC認証」という表現を含めてください。

木製ラウンドコーヒーテーブル, Brand name, 2m x 2m, Pine Wood, FSC認証.

FSC 木製ラウンドテーブル, Brand name, 2m x 2m, Pine Wood,



この補足文書は、FSCに関連するすべての表現に裏付けがあり、正確かつ検証済みであることを確認するのに役立ちます。

正確

関係性

明確

魅力的

適合性

- 文言は柔軟に対応できるものであること
- 事実に基づき、正確でなければならない
- 誤解を招くような内容であってはならない

FSC（Forest Stewardship Council：森林管理協議会）は、環境保全の点から見て適切で、社会的な利益にかなない、経済的にも継続可能な森林管理を世界に広めるための活動を行っています。 www.fsc.org

広告宣伝文言が正しく使用されるよう、常に以下の点を満たしているか確認してください:

1. 正確性と根拠
2. 明確さと具体性
3. 関連性

正確性と根拠

- 文言は、FSC認証が実際に検証している内容を反映していること。
- 過大な表現を避けること（例：絶対的な環境的利益を謳うなど）。主張はFSC認証によって実証されている必要があります。
- 以下の範囲を超えた表現を行わないこと：
 - 認証された原材料の調達
 - 検証されたサプライチェーン

FSC CoC 認証は、FSC 認証製品について [組織] の森林サプライチェーンが途切れることなく、責任ある森林管理を支えていることを意味します。

~~FSC認証は、製品が環境に良いことを意味します。~~

明確さと具体性

- 「エコフレンドリー（環境に優しい）」、「エコロジカル」、「グリーン」といった、抽象的・汎用的な表現は避けること。
- 具体的で、理解しやすい言葉を使用する。
- 何が認証されているのか、その主張が何を指しているのかを、消費者がはっきりと理解できるようにすること。

この[製品]は、FSC 認証[森林由来原材料]から作られています。FSC 100%ラベルは、この[製品]の製造のためにFSC 認証林由来の[森林由来原材料]のみが使用されたことを意味します。これは独立機関による審査によって確認されています。FSC の森林規格は生物多様性の保全を推進します。

~~このFSC製品は環境に優しく、グリーンな素材で作られており、サステナビリティを支持し、環境保全に貢献しています。~~

関連性

- 主張（訴求内容）は、製品または組織と直接的な関連があること。
- FSC認証に結びつかない、抽象的なサステナビリティのメッセージは避けること。
- その主張が、実在する適用可能な特性を反映していることを確認すること。

FSC CoC 認証は、FSC 認証製品について[組織]の森林サプライチェーンが途切れることなく、責任ある森林管理を支えていることを意味します。

→ **CoCに関連している。**

FSC認証は、気候危機に取り組むための実証済みのソリューションです。炭素測定を行っているアフリカのFSC認証林では、1管理サイクルにつき炭素ストックが平均17%増加しています。

→ **CoCと関係がない。**



禁止事項 (DON'Ts)

- 承認済みのFSC広告宣伝文言の意味を改変しないこと。
- 解釈を左右するような重要な情報を省略しないこと。
- 「不完全な真実（都合の良いことを切り取って伝える）」を避けること。（例：限界や条件を伏せて、メリットだけを強調するなど）
- 絶対的な表現を避けること。
- 保証や約束を意味する表現を避けること。
- 以下の表現を避けること。
 - FSC認証製品があらゆる代替品よりも優れている、あるいは明確な実証がないのに他より「良い」とする表現。
- 根拠（エビデンス）がないのに、それとなく優位性を示すような表現を行わないこと

実務上の推奨事項 (Do)

- 可能な限り、FSC-STD-50-001aに記載されている広告宣伝文言を優先的に使用する
- 「持続可能な製品」と「持続可能な調達」の違いに留意する
- 「リサイクルされた (Recycled)」と「リサイクル可能 (Recyclable)」の違いに注意する。

広告宣伝文言をつなげる方法

最初の一文を選択

この[製品]は、FSC 認証[森林由来原材料]から作られています。

この[製品]に使用されている[森林由来原材料]は、FSC認証林に由来します。

この[製品]には、FSC 認証林由来の[森林由来原材料]のみが使用されています

次に続く文章を選択

FSC 100%ラベルは、[製品]がFSC 認証林からの[森林由来原材料]のみを使用して製造されていることを意味しています。これは独立機関による審査によって確認されています。

FSC 100%ラベルは、この[製品]の製造のためにFSC 認証林由来の[森林由来原材料]のみが使用されたことを意味します。これは独立機関による審査によって確認されています。

次に3つ目の文章を選択するか適宜組み合わせる

FSC の森林規格は林地転換を制限しています。

FSC の森林規格は高い保護価値を持つ地域に損害を与えないかなる林地転換も禁止しています。

FSC の森林規格は生物多様性の保全を推進します。

TFSC の森林規格は、公正な賃金と安全な労働環境を求めています。

存在する場合のみ使用すること：FSC の森林規格は、先住民族の権利を保護します。

完成文

この製品は、FSC®認証木材で作られています。「FSC 100%」ラベルは、このテーブルがFSC認証林からの原材料のみを使用して製造され、独立機関による審査によってその事実が確認されています。FSCの森林管理規格は、隣地転換を制限し、生物多様性の保全に貢献しています。詳細は www.fsc.org をご覧ください。

長文による詳細な説明文言

当社のFSC 森林管理認証は、[森林名]が責任ある森林管理のためのFSC 規格に基づく審査を受けていることを意味します。FSC 規格は森林破壊を防止し、生物多様性を保全し、公正な賃金と安全な労働環境を保証し、先住民族の権利を保護します[先住民族がいる場合のみ記載すること]。規格への適合は、独立した第三者機関の審査により確認されており、審査報告書が公開されています。

www.fsc.org

簡潔な短い説明文言

当社のFSC 森林管理認証は、[森林名]が責任ある森林管理のためのFSC 規格に**適合して**基づく審査を受けていることを意味します。~~FSC 規格は森林破壊を防止し、生物多様性を保全し、公正な賃金と安全な労働環境を保証し、先住民族の権利を保護します~~[先住民族がいる場合のみ記載すること]。~~規格への適合は、独立した第三者機関の審査により確認されており、審査報告書が公開されています。~~www.fsc.org

カッコ“[]”内の文言を置き換える方法

例文内のカッコ[]は、記入が必要な情報の種類を説明するために挿入されているものであり、広告宣伝文言において、そのまま使用すべき確定した文言を示すものではありません。

文言指定の場合

置き換え

[product/ 製品]

説明対象となる製品の名前（例：テーブル、椅子、ノートなど）

[forest-based material/ 森林由来原材料]

使用されているFSC認証原材料（例：木材、紙、パルプ、天然ゴムなど）

[forest name/ 森林名]

FSC認証林の名称。なお、文中で既に森林名が使われている場合は、「当社の」という言葉に置き換えることも可能

カッコ“[]”内の文言を置き換える方法

例文内のカッコ[]は、記入が必要な情報の種類を説明するために挿入されているものであり、広告宣伝文言において、そのまま使用すべき確定した文言を示すものではありません。

文言指定

[Organization/ 組織]

例：

FSC CoC 認証は、FSC 認証製品について[組織]の森林サプライチェーンが途切れることなく、責任ある森林管理を支えていることを意味します。 www.fsc.org

置き換え

貴社の社名または組織名。なお、文中で既に社名が使われている場合は、「当社（we/our）」という言葉に置き換えることも可能。

FSC CoC 認証は、FSC 認証製品について私たちの森林サプライチェーンが途切れることなく、責任ある森林管理を支えていることを意味します。 www.fsc.org

カッコ“[]”内の文言を置き換える方法

カッコ[]は、複数の選択肢の中から適切なものを選べるよう、その箇所を明示するために挿入されています。

選択できるカッコ

[and/ or]及び/または]

[reclaimed/ recycled] [回収またはリサイクル
用]

例：

この[製品]はFSC認証材[及び/または]リサイクル原材料[及び/または]その他の管理原材料から作られています。

FSC 管理木材は、FSC 認証林から調達されたものではありませんが、違法伐採、人権侵害、高い保護価値の破壊、林地転換などのリスクを回避・低減している木材です。www.fsc.org

置き換え

対象製品を最も的確に表す選択肢を選んでください。判断に迷う場合は、最も一般的な選択肢（通常は「または」）を選んでください。

一般的な例文

この[製品]はFSC認証材または、リサイクル原材料またはその他の管理原材料から作られています。

FSC 管理木材は、FSC 認証林から調達されたものではありませんが、違法伐採、人権侵害、高い保護価値の破壊、林地転換などのリスクを回避・低減している木材です。www.fsc.org

FFAFマークの廃止



廃止の決定は、現在のグリーンウォッシング防止規制に基づきます。

理由

- 一般的な主張
- 将来の環境パフォーマンスに関する公約
- EUにおける重要事項への対応ーグリーン移行のための消費者のエンパワーメント指令
- その他の地域での追加分析: アメリカ(USA)、オーストラリア(AU)、中国(CN)、カナダ(CA)、コロンビア(CO)、イギリス(UK)、シンガポール(SG)

移行に向けて



V3-0の要求事項を適用できるのはいつからですか？



V2-1版で対応可能

- 複数の製品タイプを含むラベル
- 製品タイプおよびウェブサイトアドレス (www.fsc.org) の記載が必須であるラベル
- FSC-STD-50-001aに基づく広告宣伝文言
- 複数のパネルテキストオプションがある広告宣伝パネル
- 各eコマースの製品掲載ページにおける広告宣伝の必須要素の追加
- どの製品が認証されているかを明確にするための追加文言
- FFAFマークの削除

V3-0への移行が必要

- FSC QRラベル
- 標準色以外のFSCラベル
- 標準色以外のFSCロゴ
- 供給者と購入者の関係にない、1社または複数社間のラベリング協定
- 高さ4mmのFSCロゴ
- 幅8mmの縦型ラベル
- 高さ5mmの横型ラベル
- 余白条件の緩和
- FSCラベルと併せて他の森林認証制度のラベルを使用すること

お客様に改善版を早く使用していただくための支援

円滑かつ適切な移行を支援するため、FSCはV2-1に対する特例措置を発行し、すべての認証機関がV3-0の特定の要求事項の適用を開始できるように支援します。

- 標準色以外のFSCラベル
- 標準色以外のFSCロゴ
- 高さ4mmのFSCロゴ
- 幅8mmの縦型ラベル
- 高さ5mmの横型ラベル
- 余白条件の緩和
- 最小サイズのFSCラベルについては、判読性を確保するために各要素のサイズをわずかに拡大することができる



FSC認証制度の移行期間とEmpCoへの対応期間について



FSC認証制度：FSCの規格移行スケジュールとは、ライセンス取得者が新しい規格やガイダンス文書へ移行するために、FSCが設定した期間（通常18ヶ月、今回2年半）

EmpCo（グリーン移行のための消費者のエンパワーメント指令（Empowering Consumers Directive））：EmpCo 遵守スケジュールは、EmpCo の要求事項を満たすために必要な修正を行うべき「法的な期限」を指します。これは欧州連合（EU）によって設定され、加盟国によって執行されます。（2026年9月）



EU市場で販売・宣伝を行う企業は、EmpCoの施行に合わせ、2026年9月までに商標の使用方法を修正することが強く推奨されます。

- FFAFマークの廃止
- FSC製品ラベルにウェブサイトアドレス（www.fsc.org）と製品タイプを追記
- 何がFSC製品ラベルの対象なのかを明記（複数のFSC認証部材を使用、製品タイプだけでは何が認証製品なのか不明確な場合）
- 広告宣伝パネルを使用しない広告宣伝の場合、ウェブサイトアドレスを追記

商標使用承認



商標使用承認は必要か？



FSC-STD-50-001 V3-0 1.7項

組織は、**承認された商標使用管理システム**を持つか、または**使用を予定しているすべてのFSC商標に関して事前に承認**を受けるために自身の認証機関に提出をしなければならない。

注：すでに承認を得ている汎用フォーマット（例：テンプレート）については、デザインのバリエーションからなる複数の製品または広告宣伝媒体で使用される場合でも、以下の条件をすべて満たす限り再度承認を得る必要はない：

FSC-STD-50-001 V3-0 用語と定義

使用を予定しているすべての：組織が計画しているすべての新たなFSC商標使用を指す。これには、製品上のFSCラベル及び広告宣伝媒体での使用を含み、デジタルか物理的かを問わず、いかなる形式または媒体での使用も含み、認証機関または商標使用管理システムを通じてこれまでに承認されていないものを指す。すでに承認されている商標使用の正確な複製（再版）は含まれない。

これは、社内の従業員だけが閲覧できる
内部文書ですか？

Yes



商標使用承認
不要



No

すでに承認済みのデザインを
再印刷用に使用したい。

Yes



商標使用承認
不要



No

その原稿・デザインは、すでに
商標使用承認されているシリーズの一部ですか？

Yes



商標使用承認
不要



No

商標使用承認が必要です。

認証機関、または「商標使用管理システム」をご利用の場合は組織内の指定された商標管理担当者に連絡してください。

商標使用承認は
必要か？

「一括承認」の対象となるのはどのような場合ですか？

- FSCラベルが、同じ製品タイプの製品に対して変更せず（例：ラベルタイトル、製品タイプ またはラベルサイズが変更されず）にそのまま使用される場合。広告宣伝媒体に使用される 広告宣伝デザインについても同様である。
- デザインバリエーションが、FSCラベルまたは広告宣伝デザインの配置に影響しない場合。
- FSC商標の追加使用（例：「Forest Stewardship Council」の名称、「FSC」の略称）がデザインに含まれない場合。ただし承認済みのテンプレートにすでに含まれている場合は除く。



「一括承認」の対象となるのはどのような場合ですか？



NO



この製品シリーズには異なるFSC表（「リサイクル」や「100%」など）が含まれているため、一括承認の対象にはなりません。

この製品シリーズは、製品ごとに商標の用法が異なっているため（「FSCラベルのみ」のものと「FSCラベル + 広告宣伝」のものが混在している）、一括承認の対象にはなりません。

移行後、認証取得者は承認申請を提出する必要がありますか？



はい。

– V2-1およびV3-0の両方に適合している使用であっても、移行後は認証機関の承認を得なければいけません。

オンラインでの広告宣伝使用は更新する必要がありますか？



企業情報 採用情報 NEWS & PERSPECTIVES 検索

サステナビリティページ - 私たちの認証取得状況

FSC® CoC認証（加工・流通の過程の認証）は、当社のFSC認証製品において森林サプライチェーンが途切れることなく管理され、責任ある森林管理を支援していることを示しています。FSC認証製品を選ぶことは、森林サプライチェーンの透明性と説明責任を支えることにつながります。

詳細は [fsc.org](https://www.fsc.org) をご覧ください (FSC® C000000).

はい（更新が必要） – 常設で使用される場合（ウェブサイト、SNSのプロフィール欄など）

いいえ（更新不要） – 期間限定で使用される場合（プレスリリース、SNSの投稿、サステナビリティレポートなど）

商標使用管理システムについて: TUMS



TUMSとは？ & なぜ重要なのか？



TUMSとは、
FSC商標使用の承認を
社内で行う管理システ
ム

商標使用の一貫性、
規格遵守、記録の確保
を 保証します。

FSC商標を頻繁に使用
する認証取得者の、
ブランドの信頼、信用
性の維持をサポート

認証機関の商標使用
承認の負荷を削減

全体的な事務負担を
軽減

認証取得者は、判断に
悩む時は、認証機関に
承認申請をすることが
できます

V3-0でTUMSを実装するために必要なこと



商標使用管理者は研修を受講しなければならない—FSCアカデミーの受講が推奨される

全体責任を負う管理責任者を少なくとも1名任命する

1名以上の商標管理責任者（社内承認者）を任命する

商標の使用を管理するための手順を策定し、常に最新の状態に維持する

正しい商標使用実績は不要

記録は最低5年間保存すること

TUMSの再承認を取得する必要がありますか？

はい。

認証機関は、TUMSの新しい要求事項が遵守されていること、および指定された商標管理者がFSCアカデミーのトレーニングを修了していることを確認しなければなりません。



サポート資料のご案内



E-training update

2026年6月

Q

質疑応答

& A

Thank you



FSC® ジャパン

商標&バリューチェーン開発マネジャー
笹本なつ美



FSC® F000218

<https://jp.fsc.org/jp-jp>