

世界に知られている企業は、
知っている。
それが、FSC[®]です。



森を救うマーク。

FSC JAPAN BUSINESS FORUM 2013

いま、企業がFSCを選びはじめたのはなぜか。

ふんだんな先進事例を見せながら、

FSCを活用するに至った過程や考えを
ユーザー企業の方々にお話いただきます。

FSCを新しいビジネスに活かすための、
情報収集、交流の場になれば幸いです。

FSCジャパン ビジネスフォーラム2013

会期：2013年9月26日(木)・27日(金)・28日(土) 入場無料

会場：イトーキ東京イノベーションセンター SYNQA(シンカ)

東京都中央区京橋3-7-1 相互館 110 タワー 2階セミナールーム

主催：FSCジャパン(NPO法人日本森林協議会)

申し込みURL <https://www2.entryform.jp/FSC/>

【講演スケジュール】

9/26 (thu)

- 13:30- ■オープニング
- 13:50- ■基調講演「世界のFSCユーザービジネスの動向」
FSC国際本部
- 15:30- ■ユーザーセッション「私たちがFSCを選ぶ理由」part.1
- 17:30- ■ネットワーキングパーティー

9/27 (fri)

- 13:30- ■ユーザーセッション「私たちがFSCを選ぶ理由」part.2
- 15:30- ■サプライヤーセッション「FSC認証紙・木材供給の今」
- 17:30- ■FSCフライデー*パーティー

9/28 (sat)

- 13:30- ■ユーザーセッション「私たちがFSCを選ぶ理由」part.3
- 15:10- ■特別セッション「(仮題)違法伐採対策から持続可能性へ
FSC最新動向」FSCアジア太平洋地域オフィスほか

登壇企業・団体 (五十音順) アサヒビール、イトーキ、王子グループ、花王、コーセーコスメポート、竹尾、WWF ジャパン、日本生活協同組合連合会、博報堂、富士ゼロックス、三井物産、三菱製紙、三菱地所ホーム
各企業・団体の登壇日についてはこちらのHPをご覧ください。 <https://jp.fsc.org>

【お申し込み】

講演参加のお申し込みはホームページから
<https://www2.entryform.jp/FSC/>

- 各講演定員 130席 (要予約)
会場一階で講演を同時放映いたします。(予約不要) 若干数席のご用意がございますが、観覧者多数の場合は立ち見、またはご覧いただけない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ネットワーキングパーティー・
FSCフライデー*パーティー 各70名(要予約)
参加費 1000円

*FSCフライデー
世界各地で同時開催されるFSCを皆さんに知ってもらうためのお祭りです。日本での開催はなんと今回が初めて! 各地のFM認証取得者の森から届いたおいしい食材に舌鼓を打つ素敵なひとときをお楽しみください。ドレスコードは緑です。緑のものを身につけてFSCフライデーパーティーにご来場いただいた方には先着50名様に素敵なプレゼントをご用意しております。

内容詳細はこちらのHPをご覧ください
<https://jp.fsc.org>

FSC JAPAN BUSINESS FORUM 2013

FSC (Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)とは.....

「環境保全の点から見て適切で、社会的な利益にかなう、
経済的にも継続可能な森林管理を推進する。」

このような森林管理がなされているかどうかを信頼できる
第三者認証システムで評価し、適切な管理がなされている
森林からの資源で作られた製品であることを証明する。
それがFSCです。

【会場アクセス】

- 京橋駅より 東京メトロ銀座線 2番出口直通
- 宝町駅より 都営浅草線 A4出口より徒歩3分
- 銀座一丁目駅より 東京メトロ有楽町線 A7出口より徒歩7分
- 東京駅 JR、東京メトロ丸の内線 八重洲南口より徒歩10分

<http://www.synqa.jp/> Tel:03-6228-6940

