

## 開催主旨

FSC認証の普及に取り組んでいる生産者・サプライヤー等のFSC認証取得者様や、FSC認証製品を扱う小売り・メーカー企業様、FSC認証に関心のある団体様がFSCジャパン、WWFジャパンと連携しながら、一般社会に向けて「環境的に適切で、社会の便益を満たし、経済的に持続可能な森林管理」の意義を発信するとともに、消費者にFSC認証製品の選択の十分な機会を提供し、普及を促すこと。それにより、森林資源の消費が森林環境や周辺社会に及ぼす悪影響の軽減に貢献すること。



## 概要

- 名称：FSCフォレストウィーク
- 主催：FSCジャパン 共催：WWFジャパン・FSC応援プロジェクト
- 期間：9月11日（金）～9月25日（金）※若干前後する可能性有り
- 場所：日本全国

### ■ 内容

毎年9月の最終金曜日に開催されFSCの記念日「FSC Friday」（今年は9月25日）に合わせて、9月11日～25日の2週間を「FSCフォレストウィーク」に設定し、期間内に参加企業様・団体様とFSCジャパン・WWFジャパンで連携しながら「環境的に適切で、社会の便益を満たし、経済的に持続可能な森林管理」の普及を行います。

## FSC Fridayとは?

毎年9月の最終金曜日に設定されるFSCの記念日です（2011年より開始）。世界中のステークホルダーが、FSC Fridayに、FSCをテーマにしたイベントや活動をそれぞれ実施することで、世界同時多発的に「環境的に適切で、社会の便益を満たし、経済的に持続可能な森林管理」を考える機会を創出しています。

本プロジェクトもFSC Fridayのプロジェクトの一つとして開催することで、国内外への発信力を高めることをねらいとします。

## 【実施内容 1】 FSCジャパンによる活動

- FSCフォレストウィーク特設webページの開設、運営
- FSCフォレストウィークについてのプレスリリース発表、メディアへのアプローチ
- 各参加企業様・団体様による活動への共催、協力、後援

## 【実施内容2】 参加企業様・団体様との連携 (参加企業様・団体様による活動)

期間中、下記活動の内いずれかの実施をお願いいたします。

また、併せて貴社媒体でのFSCフォレストウィークへの参加の広報 へのご協力をお願いいたします。

- 企業様の店頭や媒体でのビジネス及び一般向けプロモーション  
例) 店頭イベント、キャンペーン、セミナー、ブログやFacebookへのFSC関連記事の投稿等
- 企業様・団体様内部向け普及活動  
例) 社内勉強会、社内広報紙へのFSC関連記事の掲載等
- その他FSC認証に関する活動

## 共通イメージの使用

参加者の皆様には、FSCフォレストウィーク共通のイメージとして、FSCジャパンからご提供する右記のブランドマークをはじめとしたマーケティングツールをご使用いただきます。



また、参加企業様、団体様の情報や実施いただく活動については、FSCジャパンが開設するFSCフォレストウィーク特設webページに掲載いたします。

## 【実施内容3】 FSC Friday Forum（仮）

期間中9月18日（金）に、株式会社イトーキ主催、FSCジャパン・WWFジャパン共催のビジネス向けイベントFSC Friday Forum（仮）をイトーキ東京イノベーションセンターSYNQAにて開催いたします。FSCフォレストウィークにご参加いただく企業様・団体様には、ぜひご参加いただきたくお願い申し上げます。（任意）

※FSC Friday Forum（仮）に関しては別途ご案内いたします。

## その他

参加企業様・団体様による期間中の各活動について、FSCジャパンによる共催、協力、後援等のご要望がございましたらお気軽にご相談ください。また、WWFジャパンの共催、協力、後援等のご要望がございましたら、調整いたしますのでご相談ください。





Forest Stewardship Council®  
FSC Japan

河野絵美佳  
e.kohno@jp.fsc.org  
080-4089-6038

FSC® F000218 - FSC® A.C. All rights reserved

<https://jp.fsc.org>