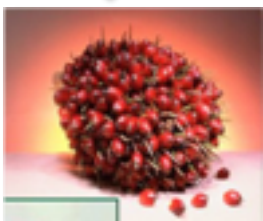


持続可能で責任ある原材料調達 ～パーム油、紙・パルプ～

2018年7月2日
花王(株) 購買部門
田中秀輝

パーム



パーム油
パーム核油



脂肪酸
アルコール
アミン



石鹼
衣料用洗剤
全身洗浄剤
シャンプー
食器用洗剤
柔軟剤
乳液・化粧品
他



木材



パルプ



紙



掃除用シート
おしりふき



板紙



紙箱、段ボール

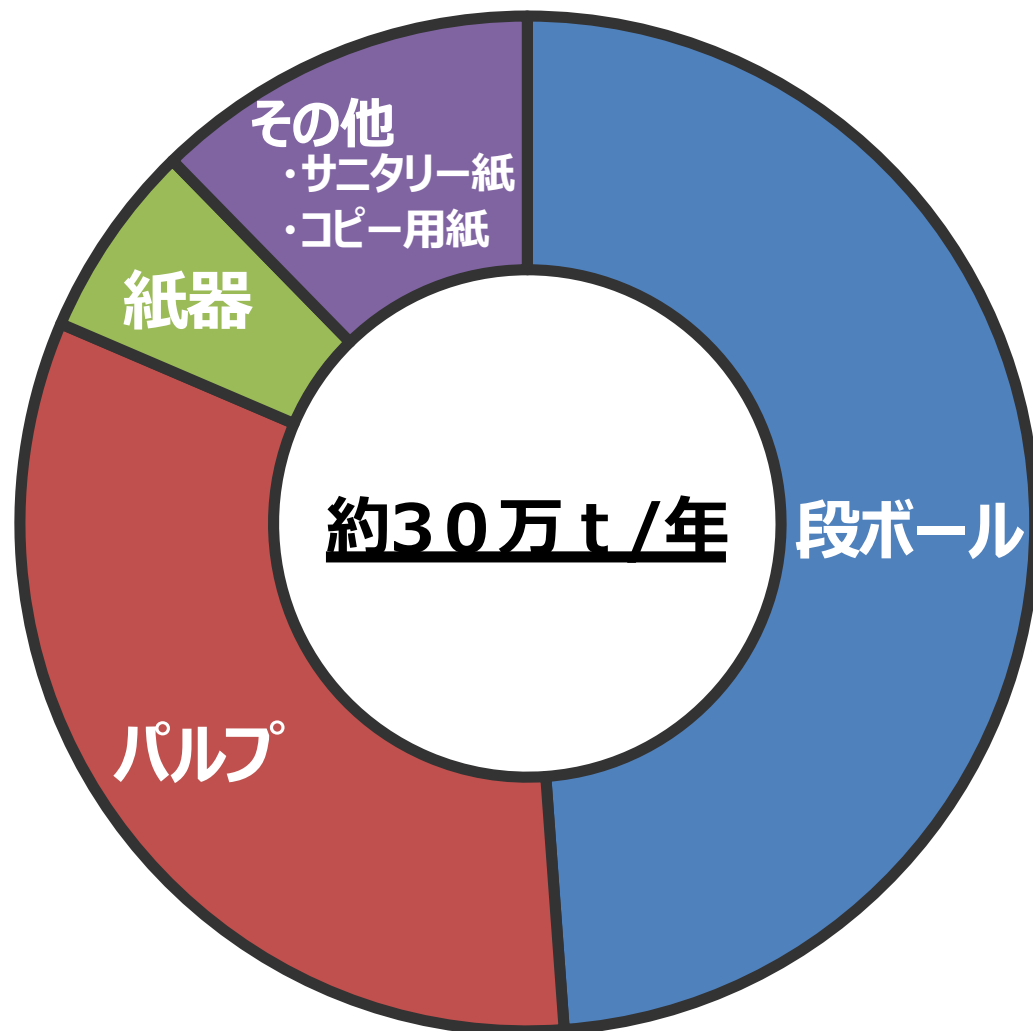
オムツ・生理用品



紙・パルプの使用量（2017）

KaO

自然と調和する こそる豊かな毎日をめざして



2014年7月改訂

前文

花王は、資源制約や地球温暖化などの環境問題、生物多様性の劣化、人権課題など、持続可能な開発におけるリスクを認識し、持続可能な原材料の調達に取り組みます。

事業が自然資本に依存していることを認識し、パーム油や紙等の調達に関しては、原産地の森林破壊ゼロを支持します。
また、中長期的には、原材料の究極的な使用量削減や、藻類のような非可食バイオマス由来の原材料等への転換に取り組むとともに、グローバル化により顕在化してきた倫理的な課題にも配慮して、持続可能な調達を推進します。

目標

- ・2020年までに、花王製品に使用する紙・パルプ、包装材料および事務用紙は、**再生紙、または持続可能性に配慮したもののみを購入します。**
- ・2020年までにバージンパルプを使用する場合は、**原料木材の産出地の森林破壊ゼロを十分に確認します。**
原料木材産出地の追跡可能なパルプのみを購入します。

対象の範囲

- ・花王製品に使用する紙・パルプ、および包装材料
- ・事務用紙（コピー用紙、封筒、印刷物や商品パンフレット等）

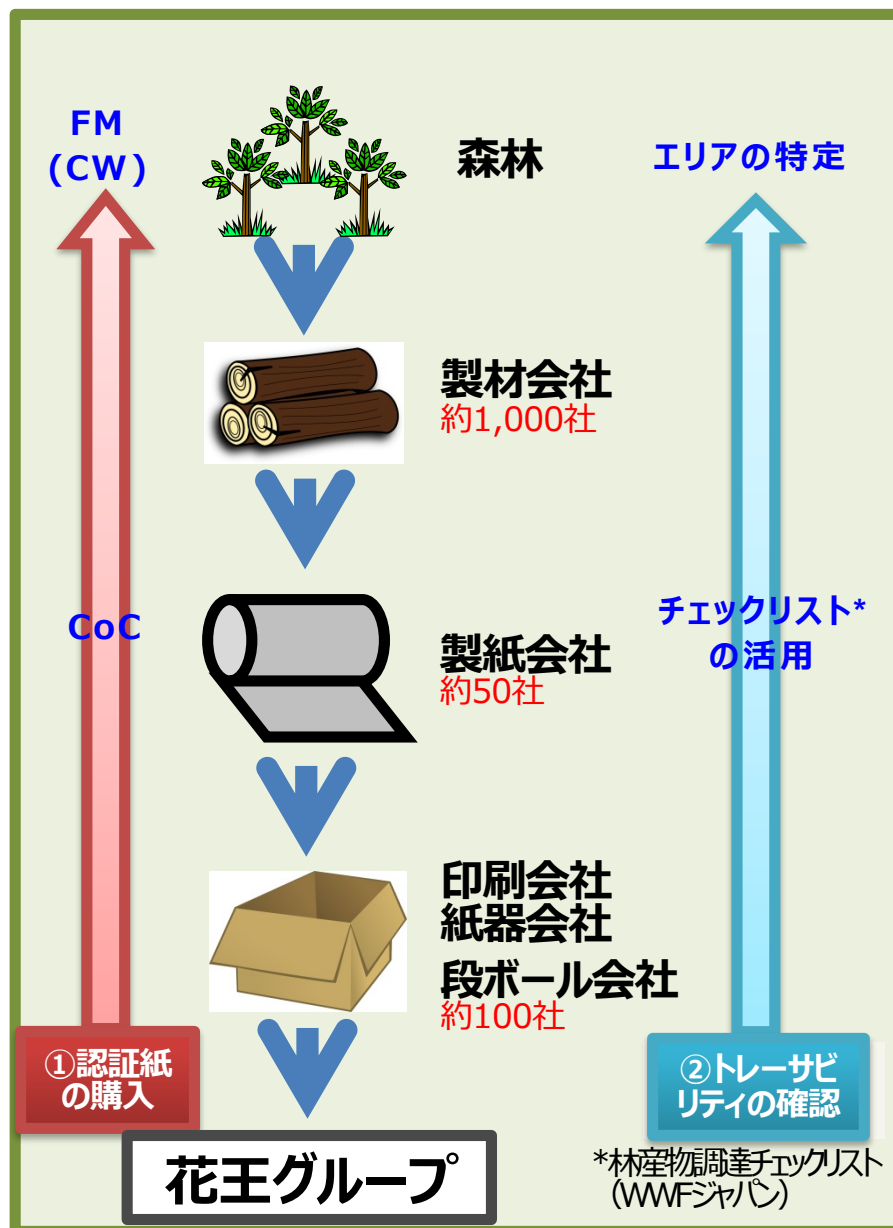
持続可能性配慮の確認方法

- ・森林認証を受けているなど、適切な管理のもとに生産された紙・パルプであることが、**第3者によって認証**されていること。
- ・サプライヤー、NGO、専門家、および第3者機関など**さまざまなステークホルダーと連携し、原産地のトレーサビリティを確認**します。

紙・パルプの原産地追跡

Kao

Enriching lives, in harmony with nature.



確認方法

- ① 認証制度を利用し認証紙を購入
認証制度 ; FSC、PEFC 他
- ② 直接購入しているサプライヤーから原材料をトレース
大本の森林を特定し、その森林が社会、環境、経済的にサステナブルに配慮されていることを確認する
(WWFジャパン「林産物調達チェックリスト」を活用)

進め方

認証紙の購入を優先して進める
認証紙の購入が困難な場合、トレーサビリティの確認を実施

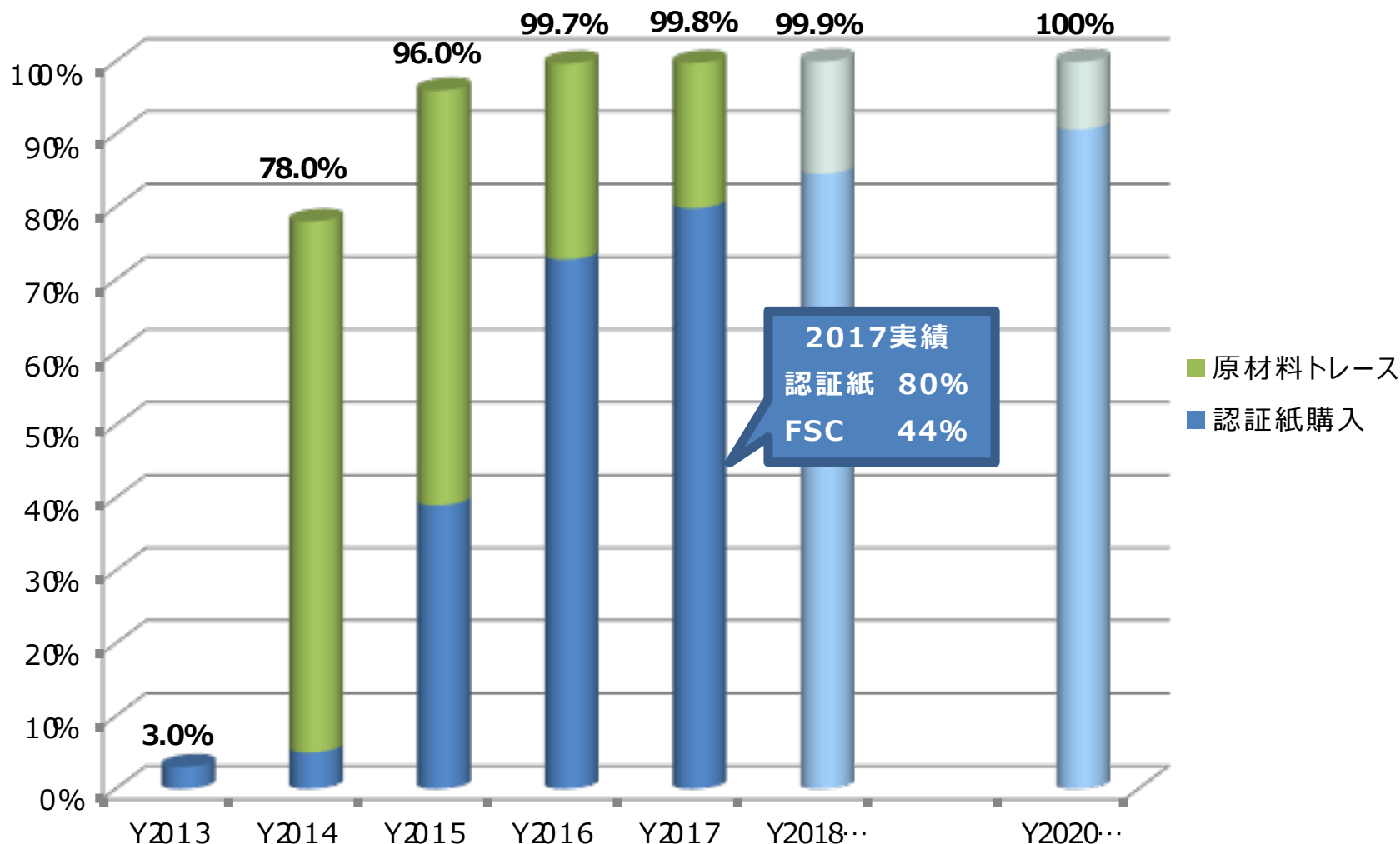
認証、原産地確認比率の推移

KaO

Enriching lives, in harmony with nature.

■ 持続可能な紙・パルプ

(2018.6)



- ・認証紙購入…第3者によって認証された材料（例：FSC, PEFC）
- ・原材料トレース…第3者機関と連携し、原産地のトレーサビリティを確認した材料

国際環境NGOグリーンピース・インターナショナルは3月26日、森林保護推進の国際NGO森林管理協議会（FSC）から脱退すると発表した。FSCは森林サステナビリティ認証のFSC認証で有名。グリーンピース・インターナショナルはFSCの共同創設者の一つで、過去25年間、共に活動していた。

脱退の理由について、グリーンピースのマット・ダゲット・森林キャンペーン・グローバルリーダーは、「強固な木材認証は有用だと信じるが、人権保護や森林管理改善のためのツールとしては不完全」と説明。「特に森林が複数の脅威に直面している場合、FSCだけでは十分な保護を担保できない」とFSCが機能しない面が増えてきていることを示唆した。とりわけ、「FSC等の森林認証機関に対し、至急透明性を向上するよう要求する」と透明性の問題視した。

ダゲット氏は、今後、グリーンピース・インターナショナルとして、他の森林認証団体の会員になることはないと言明した。但し、グリーンピースの各地域の支部が、十分なガバナンスが機能していると判断した場合、国単位でFSC会員となることはあるとした。

一方、企業に対しては、まずは新品木材（バージン・ファイバー）の使用を減らし、リサイクル材や代替材を用いることを推奨。どうしても新品木材が必要な場合は、「しっかりデューデリジェンスを行った上で、FSC認証材100%にすべきだ」と述べ、FSC認証の有効性を認めつつ、責任を持ってデューデリジェンスを追加で行うことを推奨した。

FSC商標の要求事項の改訂

	改定前	改定後 (2018.3.1)
製品用ラベルの配置	製品上やパッケージ上あるいはその両方において明確に見えなければならない	製品上やパッケージ上あるいはその両方において明確に見えることが望ましい
サイズ要件	ミニラベルの最小サイズ 縦型：幅 11mm 横型：高さ 8mm	最小サイズ 縦型：幅 9mm 横型：高さ 6mm

ラベルのサイズ



最小サイズがリサイクルマークと同サイズとなったが、それでも、表示スペースの余裕がない製品が多い

⇒さらなるミニサイズ化、ラベル要件の簡略化

ラベルの表示色



パッケージのデザイン色が使用できない

⇒表示色要件の柔軟化

- FSCラベルのデザイン

さらなるミニサイズ化

チェックツリーマークのみの表示

ラベル表示色の柔軟化



チェックツリーマーク
のみ表示

- 北米やアジアでの認知率向上と普及

KaO

自然と調和する こころ豊かな毎日をめざして