

FSC®ジャパン プレスカンファレンス
ポスト2020 持続可能な紙調達

持続可能な生物資源と容器包装の利用に向けて

～キリンのFSC認証紙の取り組み～

KIRIN

2018年7月2日

キリン株式会社取締役常務執行役員 兼
キリンホールディングス株式会社 常務執行役員

溝内 良輔



■ 本日の内容

1. キリンググループの概要
2. キリンググループのCSV
3. 環境への取り組み ～キリンググループ長期環境ビジョン～
4. 紙の持続性向上の取り組み
5. 2020年に向けて



1. キリンググループの概要

会社概要

商号	キリンホールディングス株式会社
創業	1907年(明治40年)2月23日 ※2007年7月1日持株会社化に伴い「麒麟麦酒株式会社」より商号変更
本社所在地	〒164-0001 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス
資本金・従業員	102,045百万円 31,033人 (2016年12月末現在)

日本総合飲料事業

➤ キリン(株)

- ・キリンビール
- ・キリンビバレッジ
- ・メルシャン

Mercian

及びグループ会社各社

海外総合飲料事業

- ライオン(オーストラリア)
- マンマーブルフリー
- キリンホールディングス シンガポール
- サンミゲルビール(フィリピン)
- 華潤麒麟飲料(中国) etc…

医薬・バイオケミカル事業他

- 協和発酵キリン
- 協和発酵バイオ
- 小岩井乳業

etc…



新キリン・グループ・ビジョン2021（新KV2021）

グループ
経営理念

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、
「食と健康」の新たなよろこびを広げていきます。

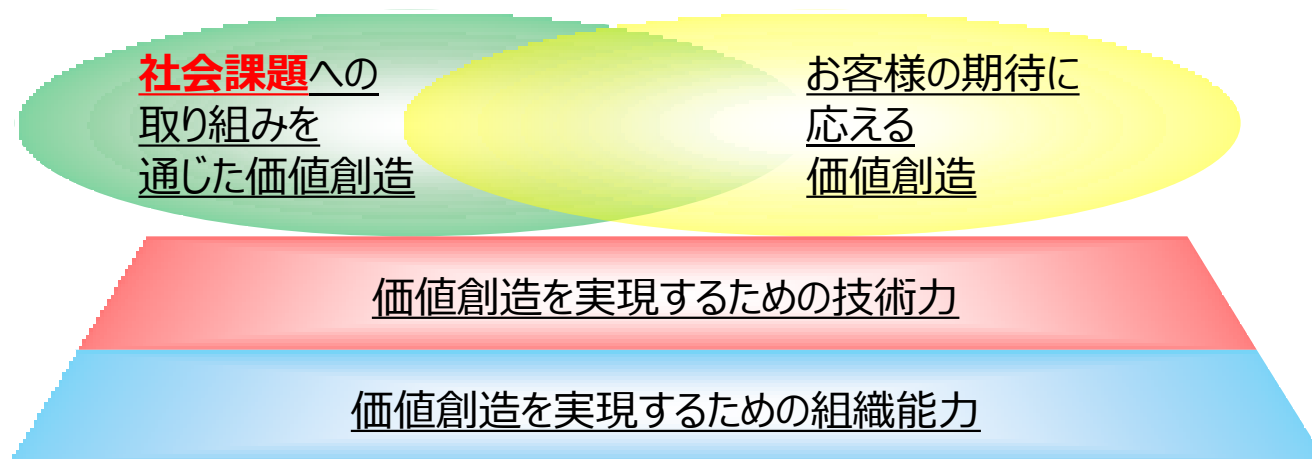
2021
Vision

酒類、飲料、医薬・バイオケミカルを中核としたキリングループの事業を通じて社会課題に向き合い、お客様を理解して、新しい価値を創造することで、社会とともに持続的に成長する

経営成果

経済的価値の創造 ・ 社会的価値の創造
(財務目標・非財務目標を各中計で設定)

価値創造
に向けた
戦略の
枠組み
(ニキリン
グループ
ならではの
CSV)



“One Kirin” Values

熱意 と 誠意 “Passion and Integrity”

CSVコミットメント 要旨

- 中核事業と関連が深い「健康」「地域社会への貢献」「環境」をCSV重点課題に設定しました。これらの領域で社会課題に主体的に取り組んでイノベーションを生み出し、新KV2021に掲げる持続的成長を具現化していきます。

キリンググループは、「健康」「地域社会」「環境」という3つの社会課題に取り組み、お客様と共に幸せな未来をめざしていきます。

テーマ、主な社会課題

目指すべき成果（例）



酒類メーカーとしての責任

- アルコールの有害摂取

- グループ横断の啓発プログラム整備
- ノン・低アルコール商品の拡充 ほか



健康

- 生活習慣病の増加、医療費の増大
- 食の安全・安心への脅威 ほか

- 健康・未病領域の新たな商品、サービス、事業の立ち上げ ほか



地域社会への貢献

- 地域経済・社会の衰退
- 原料生産者の持続可能性

- 地域の人々と一緒につくった商品・サービスの拡大
- 生産者支援による地域活性化 ほか



環境

- 地球温暖化、水資源や生態系の危機、容器包装による環境負荷拡大

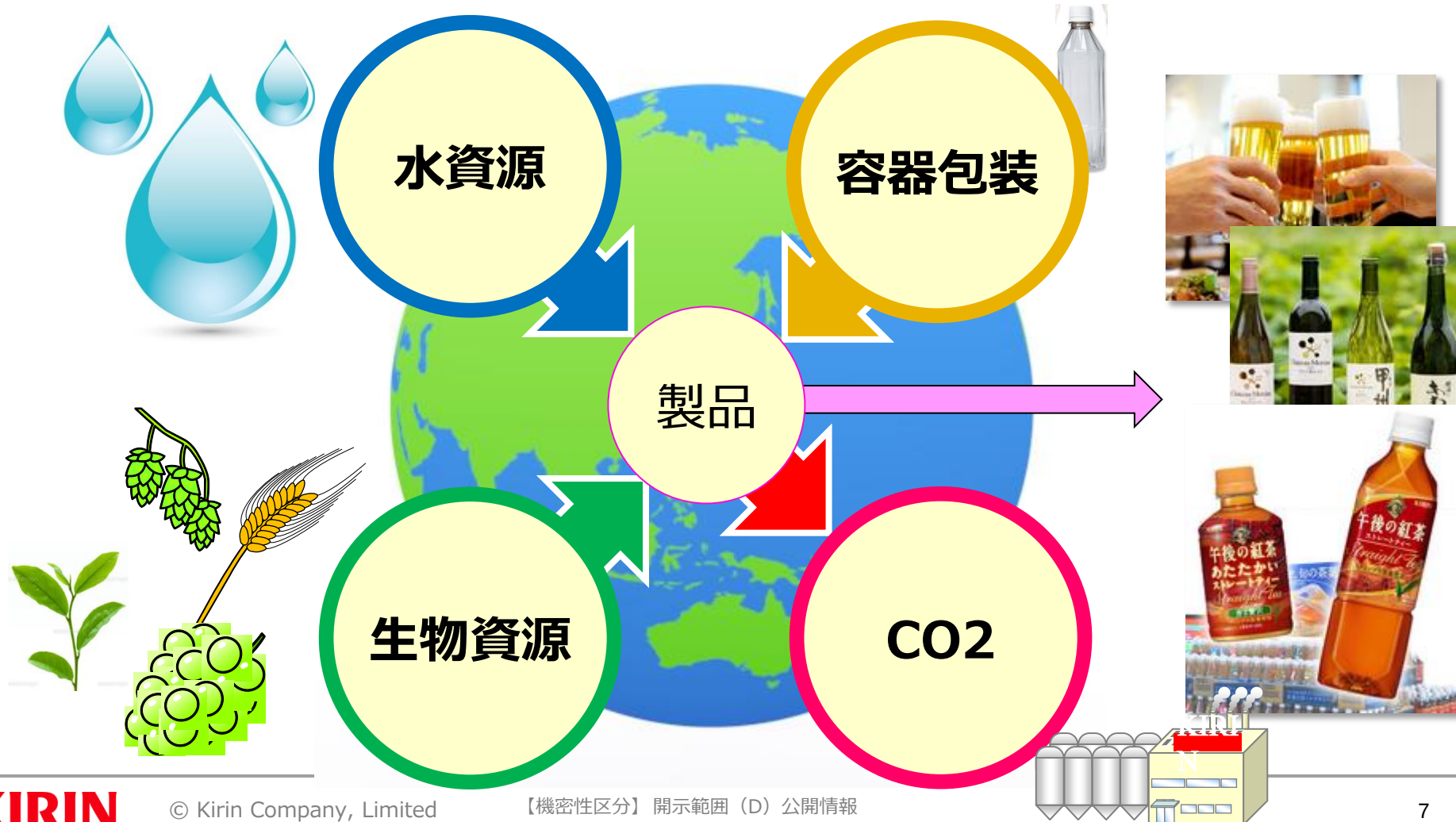
- GHG削減、再生可能エネルギー拡大
- 認証原材料の使用拡大
- 容器包装の持続性向上 ほか



3. 環境への取り組み ～キリングroup長期環境ビジョン～

キリングループ長期環境ビジョン

資源循環100%社会の実現



環境のCSVコミットメント



コミットメント

再生可能エネルギーの導入をはじめとした更なる温室効果ガス(GHG)排出量削減の取り組みを進めます。

成果指標

- SBTによるGHG削減中期目標の達成に向けた取り組みの実施
- 再生可能エネルギー比率の向上
(2017年に定量目標を設定)



コミットメント

生産活動における水使用量を削減するとともに、水源地の保全活動を継続的にを行います。

成果指標

- 水使用量の削減
(2030年で2015年比30%削減)
(医薬・バイオケミカル事業)
- 「水源の森活動」ほか水源地保全継続



コミットメント

原料生産地と事業地域における自然環境を守り、生態系を保全します。

成果指標

- スリランカの農園の持続性向上
- 日本の農地における生物多様性の確保



コミットメント

容器包装の軽量化を継続するとともに、材料の非再生資源依存を低減し、持続性を高めます。

成果指標

- ボトルtoボトルの維持・拡大
- 植物性樹脂の使用検討・推進
- **FSC®認証紙使用紙容器(1次/2次容器)の使用維持・拡大**
- 2030年までに容器材料のリサイクル性を90%以上に向上(ライオン)
- 2030年までに容器包装資材のリサイクル材料比率を50%以上に向上(ライオン)

生物資源の取り組み



生物資源

- 人と自然が共生する豊かな生態系の保全という観点と、持続可能な生物資源の利用という事業ニーズの観点で、「生物資源」のリスクを評価し、行動計画を定めて取り組んでいます。

昆虫:104種
植物:19種

日本産ホップの70%をキリンが使用
遠野市のホップ畑が里地里山へ寄与していることを明らかにすることで、国産ホップの価値化、生産の維持、および遠野の活性化に寄与していきます。



遠野市
ホップ

昆虫:168種
植物:258種

ブドウ畑の草原としての価値

日本ワインのためのブドウ畑が拡大する中で、ブドウ畑が希少種を守るための草原の機能を果たしていることを、生態系の専門家の共同研究で明らかにしつつあります。

上田市マリコ・
ヴィンヤード
ブドウ



53%

持続可能な農園認証制度

日本がスリランカから輸入している約40%の「午後の紅茶」が使用しています。キリンの工場を越える農園が持続可能な農園認証制度と農園の人々にやさしい茶葉栽培に取り組んでいます。

スリランカ
紅茶葉



容器包装の取り組み



容器鳳珠

○エコ容器比率

国産最軽量

100%

最軽量大びん

100%

軽量アルミ缶

93%

ペコロジーボトル

11%

ペットボトルの
ボトル to ボトル

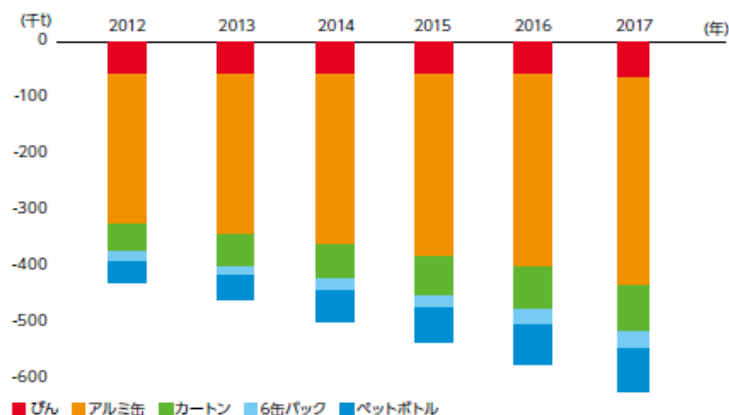
75%

FSC 認証紙比率

○容器包装軽量化による累計削減重量の推移

累計

-627千t

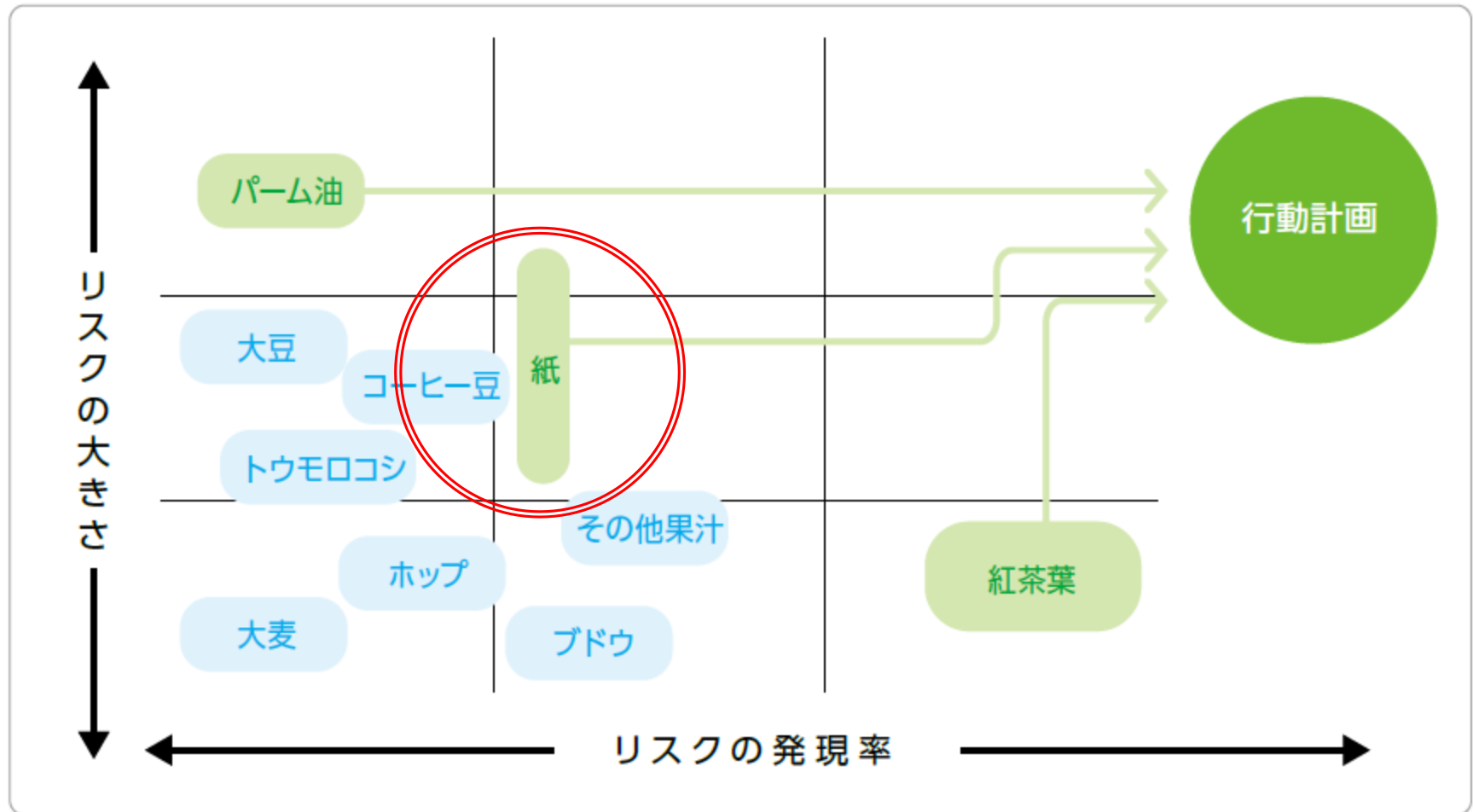




4 .紙の持続性向上の取り組み

生物資源のリスク評価

2010年～2011年頃



持続可能な生物資源利用行動計画

2013年 キリングループ持続可能な生物資源利用行動計画

2. 紙・印刷物

「キリングループ持続可能な生物資源調達ガイドライン」の原則に加えて、

A. 古紙を主原料とするもの

B. 環境面で保護価値の高い森林を破壊していないもの^{※2}を優先的に使用することとし、紙の種類によって下記のように対応します。

キリン（およびキリンビール、キリンビバレッジ、メルシャン）にて、

事務用紙：2015年までに、再生紙（100%。100%に満たない場合は、調達先へのアンケート等によって、「キリングループ持続可能な生物資源調達ガイドライン」に合致するもの）またはFSC（Forest Stewardship Council、森林管理協議会）認証紙等を100%とします。^{※3}

容器包装資材：2015年までに、調達先へのアンケート等によって、「キリングループ持続可能な生物資源調達ガイドライン」に合致するものであることを100%確認します。^{※4}



持続可能な紙利用のためのコンソーシアム

2013年設立



味の素株式会社、イオン株式会社、花王株式会社、カシオ計算機株式会社、キリンホールディングス株式会社、JSR株式会社、ソニー株式会社、株式会社ニコン、三井住友信託銀行株式会社

運営アドバイザー：株式会社レスポンスアビリティ



シンポジウム

サプライチェーンでの企業間連携 持続可能な紙利用の拡大を目指して

CSVコミットメント

2017年2月27日発表

行動計画のポイント

- ✓ 6缶パックは2017年末までに F S C 認証紙100%を目指す。
- ✓ ギフト箱、紙パック、製品用段ボール箱は2020年末までに F S C 認証紙100%を目指す。

キリン、全紙類を森林認証対応

キリンホールディングスは傘下の国内事業会社であるビールでは6缶パックや24缶入り段ボール、清涼飲料では紙パックなどでの使用が多い。今後の購入を取りやめる。

森林認証は木材の生産の過程で違法な森林の伐採などがされていないかを証明する制度。FSCは国際的に有力な認証制度で欧州などは採用している国が多い。

キリンビールやキリンビバレッジ、メルシャンなどで使用する紙の使用

FSC 認証の紙使用 国内	
キリンホールディングス、キリンビバレッジ、メルシャンが使用する紙は、2017年末までにFSC認証紙100%を目指す。	キリンビバレッジ、メルシャンが使用する紙は、2020年末までにFSC認証紙100%を目指す。
キリンホールディングス、キリンビバレッジ、メルシャンが使用する紙は、2017年末までにFSC認証紙100%を目指す。	キリンビバレッジ、メルシャンが使用する紙は、2020年末までにFSC認証紙100%を目指す。
キリンホールディングス、キリンビバレッジ、メルシャンが使用する紙は、2017年末までにFSC認証紙100%を目指す。	キリンビバレッジ、メルシャンが使用する紙は、2020年末までにFSC認証紙100%を目指す。
キリンホールディングス、キリンビバレッジ、メルシャンが使用する紙は、2017年末までにFSC認証紙100%を目指す。	キリンビバレッジ、メルシャンが使用する紙は、2020年末までにFSC認証紙100%を目指す。

紙製容器包装 ～2020年末までにすべてでFSC認証紙採用～

種別	目標	目標年	達成率（2018年4月中旬現在）	
			FSC認証紙比率	FSCラベル付与比率
ビール6缶パック	100%	2017年末	100%	約50%
飲料6缶パック	100%	2017年末	100%	約70%
ギフト箱	100%	2020年末	100%	約70%
紙パック	100%	2020年末	約90%	約50%
製品用段ボール箱	100%	2020年末	約70%	キリンビレッジで5月より順次

FSC認証ラベル付与場所(1/4)－6缶パック

裏返してみると…



裏返してみると…



底面に付与。

FSC認証ラベル付与場所(2/4)－飲料パック



ゲーブルは口に付与。トロピカーナ250mlは側面に付与。

FSC認証ラベル付与場所(3/4)－ギフトボックス



主に側面に付与。

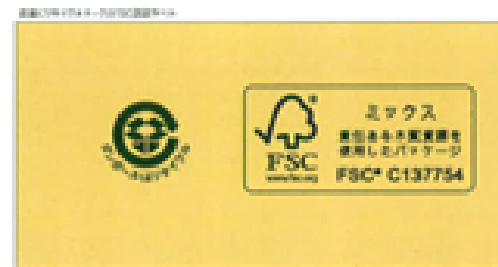


DRINXの通販商品

FSC認証ラベル付与場所(4/4)－段ボール箱



5月より麒麟ビバレッジの段ボール底面にもFSC認証ラベルを表示。





5 . 2 0 2 0 年に向けて

紙製容器包装 ～2020年末までにすべてでFSC認証紙採用～

種別	目標	達成率（2020年に向けて）	
		FSC認証紙比率	FSCラベル付与比率
ビール6缶パック	100%	100%	約50% ⇒ 100%
紙パック	100%	約90% ⇒ 100%	約50% ⇒ 100%
製品用段ボール箱	100%	約70% ⇒ 100%	キリンビレッジに加えて、キリンビールでも表示。



KIRIN

「飲みもの」を進化させることで、
「みんなの日常」をあたらしくしていく。

