



コープ商品や段ボールに おけるFSC認証紙の利用

－ FSC®ジャパン プレスカンファレンス －

2018年7月2日

 日本生活協同組合連合会

常務理事 藤井喜継



生協とは

- ①消費者自らが、よりよい暮らしを実現するための協同組合です。
- ②全国で2860万人が参加する日本最大の消費者組織です。
- ③宅配や店舗、共済等を行う事業組織でもあります。(総事業高3.5兆円)

日本生協連とは

- ①各地で活動する生協が加入する全国連合会です。
- ②CO・OP商品開発や通販など事業機能と、社会的活動に関わる中央会機能を持っています。

CO・OP商品とは

- ①全国で展開する生協のプライベートブランドです。
- ②食品・日用品分野で、約4500SKUを配置しています。
- ③供給規模は、約4100億円です。





ブランドメッセージ

想いをかたちに
SMILING CO・OP

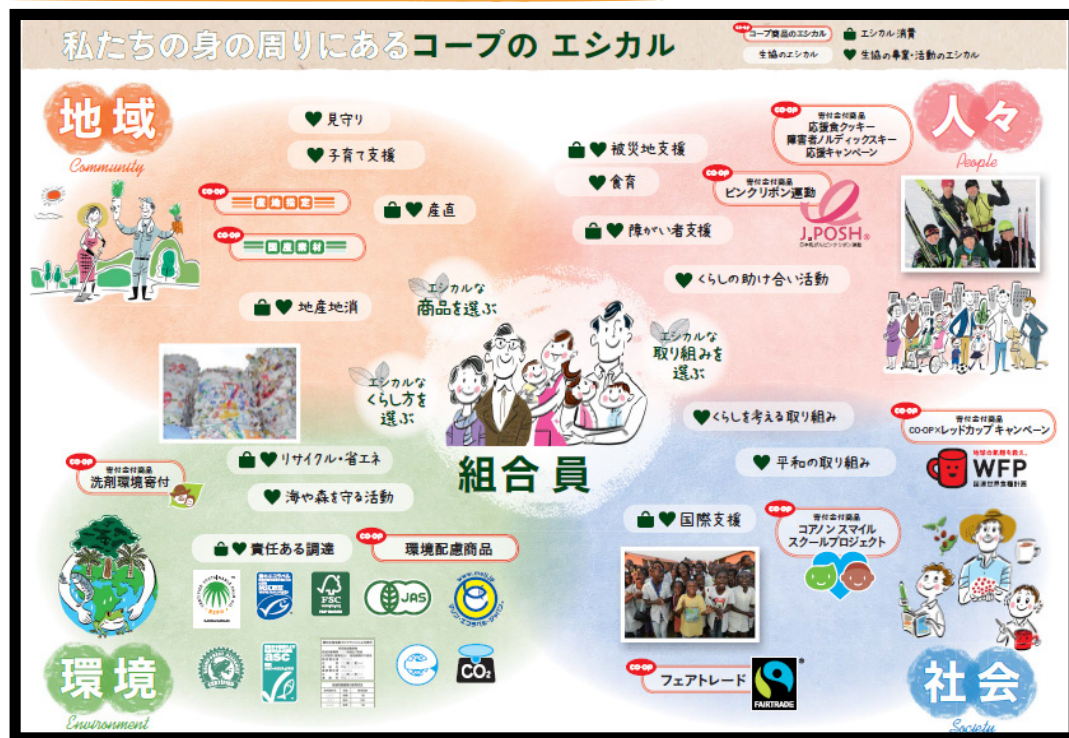
一人ひとりの想いから生まれるCO・OP商品。
「おいしいね」「なるほどいいね」
今日もあなたに笑顔をお届けられますように。

5つの約束

- ①安全と安心を大切に、より良い品質を追求します。
- ②くらしの声を聴き、価値あるものをつくります。
- ③想いをつなぎ、共感を広げます。
- ④食卓に、笑顔と健康をお届けます。
- ⑤地域と社会に貢献します。

約束5の実現のため、「**倫理的消費（エシカル消費）**」につながる商品開発を強めています。

エシカル消費とは、
「社会」・「地域」・「人」・「環境」の
保護・支援・応援につながる消費
のこと



エシカル消費に対応するCO・OP商品

総合計

1080億円 (1342 SKU)

→全体の26%

うち環境配慮商品・CFPマーク付商品

470億円 (544 SKU)

(数値は2017年度末)

コープでは組合員の日々のくらしの声に応じて、組合員の目線に立って、環境に配慮した商品作りを進めています。

トイレットペーパーの芯って無駄では？

2010年新環境政策決定

環境配慮商品は自主認証をとりやめ、**社会的に認知された基準・マークの普及拡大を進める。**

低炭素社会

循環型社会

自然共生社会

森の資源を守る



海の資源を守る



地球を気づかう



牛乳パックや生協のチラシを再生紙として利用したい

● 取 組 方 針

● CO・OP商品に用いるすべて
の紙・パルプ(製品本体・包装
資材・段ボール)を対象として、

● 再生原料パルプの利用およ
び FSC認証を得た原料・資材
の利用を推進します。

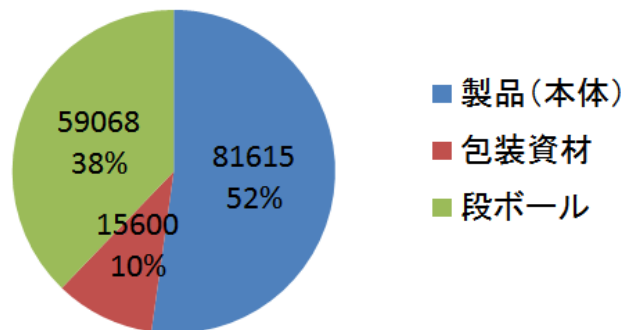
● 達成目標(2020年度)

● CO・OP商品全体の「再生
原料使用+FSC認証」使用割
合を90%にします。

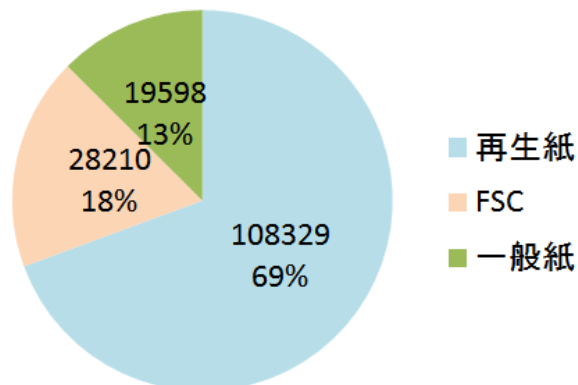
● 段ボールの50%をFSC
認証品にします。(枚数ベース)

現 状 の 到 達 点

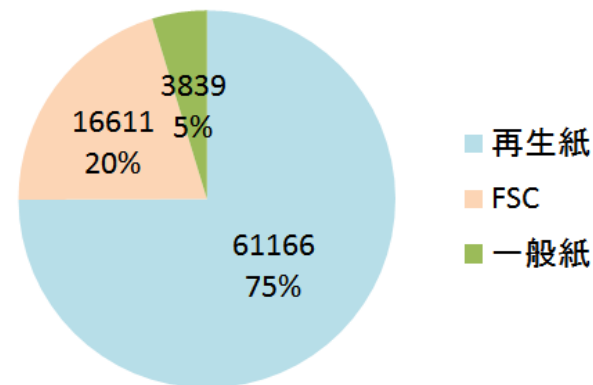
コープ商品における森林資源
使用割合(t)



コープ商品総合計(t)



紙製品(ティッシュ・トレペなど)(t)





紙製品からスタート



ABパック飲料



紙容器全般へ拡大を目指して



2017年度

2015年度

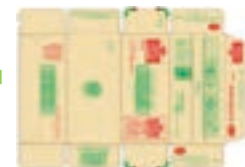
100億円
52SKU

2016年度

110億円
62SKU

140億円
96SKU

段ボールFSC化スタート
1年で24.7%に到達



容器+段ボール
“まるごとFSC化”
を目指して



間もなく発売40周年の人気商品。色々遊べてFSCも学べる？

じゃんけん



しょうきち

うらない

デザインバリエーションでよりたのしく

えいご

carrot
にんじん

FSC
ロゴ



栄養成分表示 1パック200mlあたり

エネルギー	75 kcal
たんぱく質	0.8 g
脂質	0 g
炭水化物	18.0 g
一糖類	15.7 g
食塩相当量	0.04 g
ビタミンA	348 µg
カリウム	294 mg

飲まれた
本数は



販売累計28億本以上！
ミックスキャロットは、
組合員さんと一緒に成長し続けます。

※販売総数を160g包を単位として算出。
(2019年1月1日現在)



組合員に伝えて、実際に認証品を使っていたいただいて、より深く知っていただく。

全国の生協で、組合員によるエシカル消費や環境配慮商品の学習会が活発に取り組まれています。

学習応援グッズもいろいろ



コープのエシカル(動画もあり)



FSCタペストリー



おしゃべりの種セット —エシカルテーマの試食品セット—



おいしく食べながら学べる！

**組合員参加が、エシカル
推進の最大の力！**

宅配では多くの生協で、エシカル特集ページが組まれ、FSC認証商品を訴求しています。



コープきんき
FSC特集も組
まれました



コープ九州



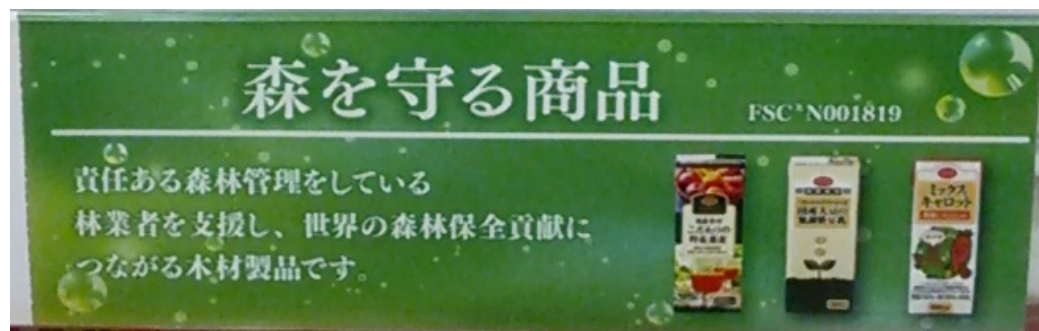
東海コープ



「森を守る商品」として、6月の環境月間を中心にFSC認証商品を訴求しています。



店内ポスター



ボード



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



エシカル消費が、SDGs実現の大きな推進力になる！



そのために生協は行動します！

未来のために、エシカル消費をもっと
もっと多くの組合員に、ひろげたい！



ふだんの商品利用場面で「エシカル」
を体験できることがたいせつ。



FSC認証品を含む「エシカル」の普及・拡大を、最重点課題の一つと位置
づけ取り組んでいきます。



組合員とともに！



もっと多くの組合員に、FSC認証の取り組みを知っていただき、参加していただけるよう、これからも努力していきます。



ひかる



きらら

想いをかたちに
SMILING CO-OP

ラブコー家の目と耳の形に、秘密が・・・。

ご清聴ありがとうございました