

AAF Revision for Chain of Custody Certification

CoC 認証の認定管理料（AAF）改定

FSC has published a revised annual administration fee (AAF) policy, bringing changes in the fee for chain of custody certification, from 1 July 2022. The revision will result in a more equitable fee structure, fee changes for accredited certification bodies and certificate holders, and is expected to generate additional revenue for FSC to invest in continuing to improve the value of FSC certification.

この度 FSC は、改定版の認定管理料（AAF）指針を公開しました。これによって 2022 年 7 月 1 日から CoC 認証の料金を変更されます。この改定によって、より公平な料金体系や認証機関と認証取得者にとっての料金改定がもたらされ、FSC 認証がその価値を向上し続けるための投資に必要な収入源の確保が可能となる見込みです。

The AAF is an annual fee charged by FSC to accredited certification bodies. It is calculated according to the AAF policy, using the value of the forest products turnover of a certificate holder.

AAF は、FSC が認定認証機関に毎年請求する費用です。金額は、認証取得者の森林由来製品の売上高に基づき、認定管理料（AAF）指針に従って計算されます。

The majority of FSC's income comes from the AAF and is used to fund FSC's activities. As such, the AAF is a vital contribution to achieving FSC's mission of Forests for All Forever.

FSC の収益の大部分は AAF によるもので、これは FSC の活動資金として使用されています。そのため、AAF は、「Forests for All Forever」という FSC のミッションの達成に不可欠な役割を担っています。

To date, FSC has successfully grown the FSC brand and promoted the uptake of FSC certification. Most notably, FSC has:

これまで FSC のブランドとしての価値は順調に成長しており、FSC 認証の活用が推進されてきました。いくつかの FSC の成功例を挙げると：

- Increased the adoption of FSC certification in key value chains such as textiles, packaging, natural rubber and furniture, providing market growth opportunities for many chain of custody certificate holders. For example, FSC collaborated with Pirelli and BMW to launch the [first FSC-certified car tyre](#), which is a significant step forward in the sustainable development of the natural rubber sector.
織物、パッケージ、天然ゴムや家具といった主要バリューチェーンにおける FSC 認証の採用を普及させ、CoC 認証取得者がより大きなマーケットを得る機会を提供してきました。例えば、FSC はピレリと BMW と協力して[世界初の FSC 認証タイヤ](#)を開発しました。これは、天然ゴム産業の持続可能な開発にとって重要なステップです。
- Increased its engagement with ecommerce. For example, FSC collaborated with Amazon to highlight FSC-certified products as part of the [Amazon Climate Pledge Friendly](#) platform to encourage consumers to choose more sustainable products.

e コマースとの協力関係を強化しています。例えば、FSC は Amazon と協力し、消費者による持続可能な製品の選択を助けるための [Amazon Climate Pledge Friendly](#) プラットフォームの一環として FSC 認証製品にスポットを当てています。

- Reached millions of consumers with stories of our impact, most recently on [EuroNews](#) and [National Geographic](#). 私たちの与える影響に関するストーリーを何百万人という消費者に届けています。最近では [ユーロニュース](#) や [ナショナルジオグラフィック](#) に取り上げられています。
- Continued development and expansion of FSC [climate](#) and [ecosystem services](#) solutions. FSC は [気候変動](#) や [生態系サービス](#) の課題に対するソリューションを継続して開発、発展させています。
- Invested in technology to make the FSC system more transparent and allow auditors to prepare for [audits virtually](#), so making the audit process faster, more effective and data driven. FSC 制度の透明性を高め、審査員が [審査準備](#) をする際に [衛星データ](#) を利用できるようにすることで審査プロセスをデータに基づきより迅速かつ効果的にできるよう、先進技術への投資をしています。
- Developed and piloted new [certification protocols for smallholders](#), ensuring forests are protected, while opening market opportunities for many small forest owners. [小規模森林所有者の認証のための新たな方法](#) を開発・試行し、多くの小規模森林所有者にとって認証市場への機会を提供しつつ、森林が守られることを保証しています。

Potential extra funding from the revised AAF policy will enable FSC to build on this progress and continue to grow the value of the FSC brand and uptake of FSC certification. In turn, this will create larger markets for FSC-certified products. In addition, further investment will accelerate development of climate and ecosystem services solutions and strengthen the integrity of FSC's system through investment in blockchain technology, helping FSC to address problematic supply chains.

改定版認定管理料 (AAF) 指針により見込まれる追加資金により、FSC はこれまでの発展を更に推し進め、ブランドの価値を高め、制度の普及を図ることができるようになるはずですが、これによって、FSC 認証製品のマーケットも広がっていきます。また更なる投資が気候変動や生態系サービスの課題に対するソリューションの開発を加速し、ブロックチェーン技術への投資が FSC 制度の信頼性と完全性を強化することで、問題のあるサプライチェーンに対する取組みを支えます。

For more information on the AAF revision, visit the FSC website [insert link to AAF page]

AAF の改定についての詳細は [FSC ウェブサイト](#) をご覧ください。