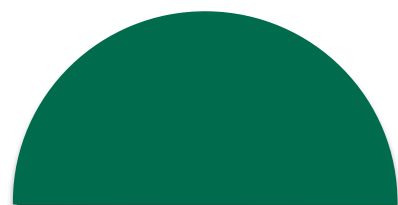




Forest Stewardship Council®



FSC 表示の管理システム



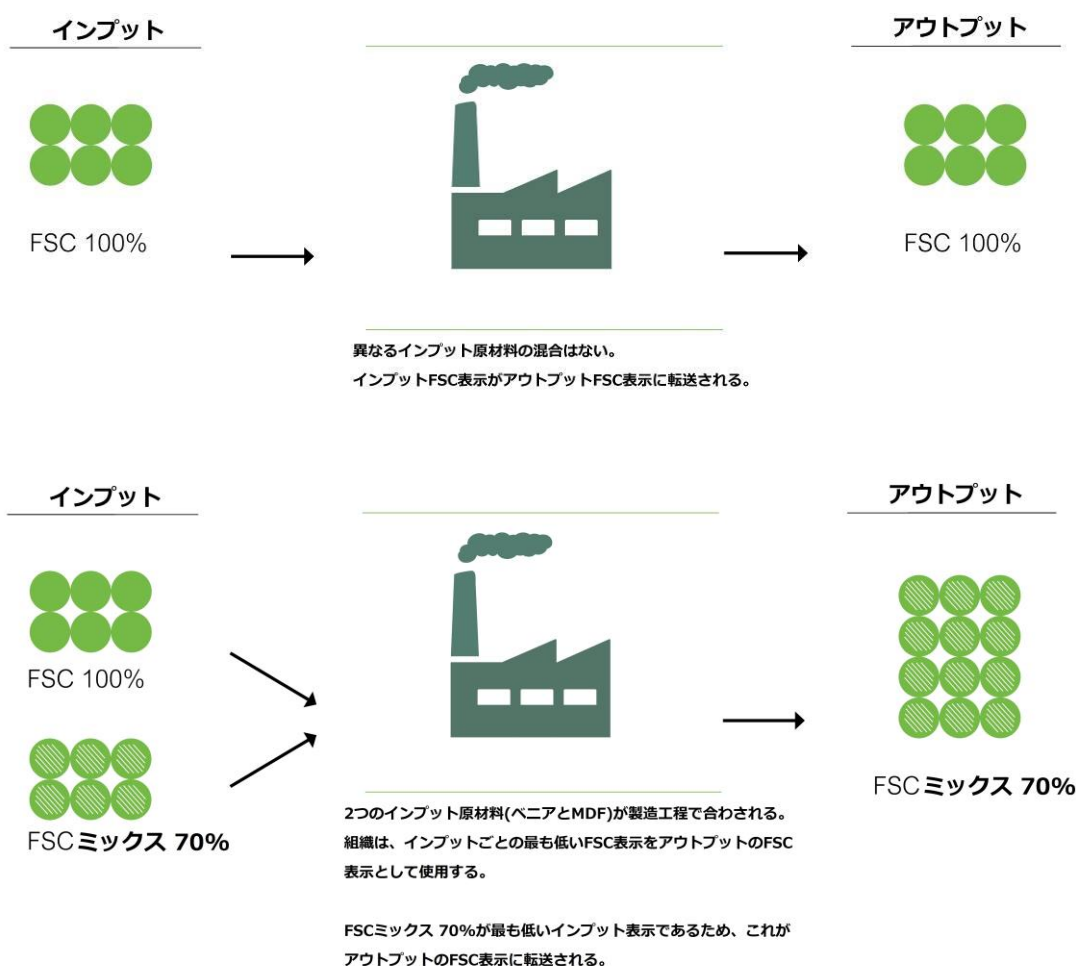
FSC CoC における FSC 表示の管理システムはトランスファーシステム、パーセンテージシステム、クレジットシステムの3つがあり、それぞれに適用される要求項目が異なります。適当な管理システムは、組織の業務内容、取り扱う FSC 認証材の表示カテゴリによります。

トランスファーシステム

最も単純な管理システムで、生産された製品には原材料の表示カテゴリのうち、最も低い表示カテゴリが適用されます。例えば FSC 100%と FSC ミックスの原材料を混ぜて使った場合、製品には FSC ミックス表示が適用されます。

同じ表示カテゴリの原材料しか使わない場合は、原材料の表示をそのまま生産された製品に適用することになります。（例えば FSC ミックスの原材料のみを使って生産した製品は FSC ミックス表示になります。）原材料すべてが FSC 100%である FSC 100%表示の製品の生産・販売には、必ずトランスファーシステムを使うことになります。また、加工を伴わない認証にもトランスファーシステムが使われます。

例：



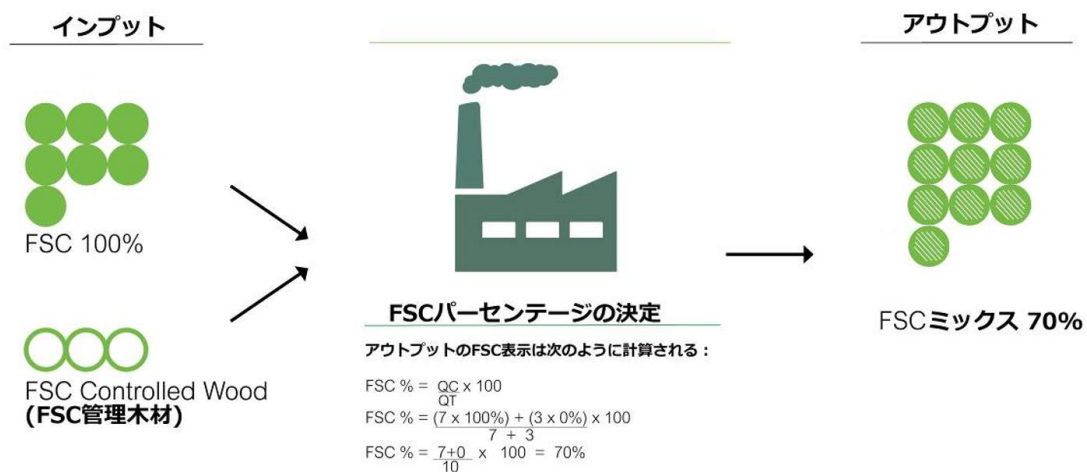
パーセンテージシステム

異なる FSC 表示をもつ原材料からの FSC ミックス、またはリサイクル製品の加工・生産に使われます。投入された原材料のうち、表示に寄与できる原材料の量を計算し、その製品全体に占める割合を計算することでパーセンテージ付きの FSC ミックス表示が適用できます。

表示に寄与できる原材料とは、FSC 100%、プレコンシューマー回収古紙、ポストコンシューマー回収木材、ポストコンシューマー回収古紙、FSC ミックス材（計算は表示されたパーセンテージに基づく）、FSC リサイクル材（計算は表示されたパーセンテージに基づく）で、プレコンシューマー回収木材と管理木材は FSC 認証製品に混ぜることはできませんが、表示に寄与できる原材料ではありません。

例えば下図の例のように 7 単位の FSC 100%と 3 単位の管理木材を混ぜた場合、表示に寄与できる量は $7 \times 100\% = 7$ になり、表示に寄与する量の全体に占める割合は $7/10 \times 100\% = 70\%$ となります。

例：



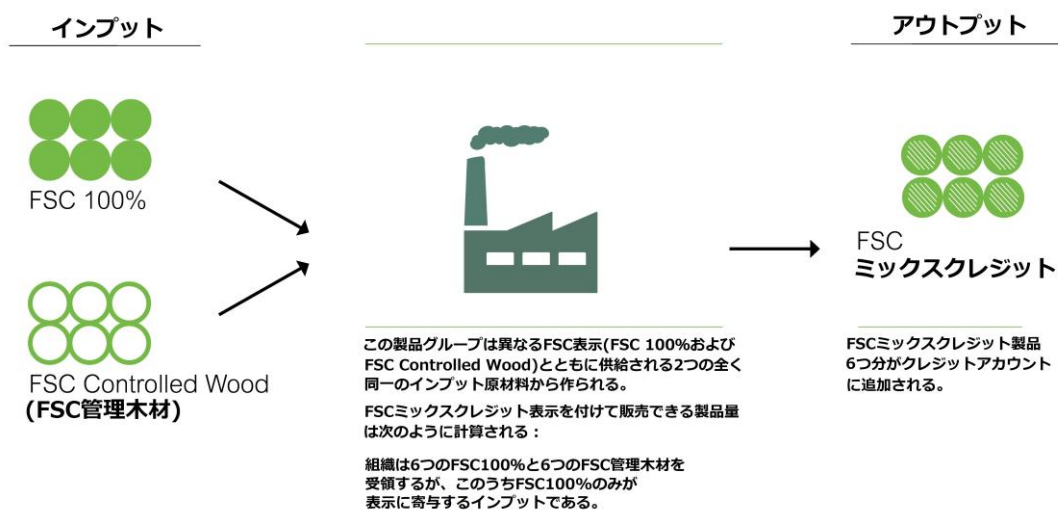
また例えば、4 単位の FSC 100%と 8 単位の FSC ミックス 70%の原材料と 4 単位の管理木材を混ぜた場合、表示に寄与できる量は $4 \times 100\% + 8 \times 70\% + 4 \times 0 = 9.6$ ですが、全体の量は $4 + 8 + 4$ で 16 になり、表示に寄与する量の全体に占める割合は $9.6/16 \times 100\%$ で 60% になります。

FSC 認証製品としてラベリング・広告宣伝できるのは 70%以上 ですので、この製品は対企業向けの伝票上のみで FSC ミックス 60%表示を付けることが可能です。

クレジットシステム

異なる FSC 表示をもつ原材料からの FSC ミックス、またはリサイクル製品の加工・生産に使われます。クレジットシステムは銀行口座に似ており、あらかじめ定められた 3 ヶ月以内の表示算定期間において、システムに原材料を投入する毎に表示に寄与できる量をクレジット口座に加算し、生産された製品を表示をつけて販売する毎に使われた表示に寄与できる量を口座から差し引きます。クレジットがある間は生産された製品は FSC ミックスクレジット表示で販売することができ、クレジットがなくなった後は残りの製品を FSC Controlled Wood (FSC 管理木材) として他の CoC 認証取得者に販売することができます。下図の例では 6 単位の貯金ができたと考えられます。

例：



また、パーセンテージシステムの最後の例では、アウトプット全量が FSC ミックス 60%となり、製品を FSC 認証製品としてラベリング・広告宣伝できませんが、一方でクレジットシステムでは、同様のケース（4 単位の FSC 100%と 8 単位の FSC ミックス 70%の原材料と 4 単位の管理木材を混ぜた場合）において、全 16 単位中の 9.6 単位の製品をクレジット口座に加算して、FSC ミックスクレジット表示で販売し、FSC ラベルを付け、FSC 認証製品として広告宣伝することができます。残りの 6.4 単位は他の CoC 認証取得者にのみ FSC 管理木材として販売することができます。

※FSC 管理木材は FSC 認証製品としてラベリング・広告宣伝できません。