

森をまもる大切さを伝えるキャンペーン「FSC® フォレストウィーク 2019」開催中

**「FSC フォレストウィーク 2019 “HUG FORESTS !”」**  
**8月30日(金)～31日(土)イオンモール幕張新都心にて開催**  
～森林破壊問題の解決に向け、森を大切にしたいという想いの意思表示を  
SNS 上で行う「FSC #HALIPUU キャンペーン」も好評実施中～

国際的な森林認証制度 FSC(Forest Stewardship Council)の普及啓発を行う FSC ジャパン(特定非営利活動法人 日本森林管理協議会、代表:太田猛彦)は、2019年7月20日(土)から9月30日(月)まで開催している森をまもる大切さを伝える普及啓発キャンペーン「FSC フォレストウィーク 2019」の一環で、「FSC フォレストウィーク 2019 “HUG FORESTS !”」と題したイベントを8月30日(金)～31日(土)の2日間、イオンモール幕張新都心にて開催いたします。また、森林破壊問題の解決に向け、森を大切にしたいという想いの意思表示を SNS 上で行う「FSC #HALIPUU キャンペーン」もご好評につき引き続き実施しております。



#### ■「FSC フォレストウィーク 2019“HUG FORESTS !”」について

森をまもる大切さを伝える普及啓発キャンペーン「FSC フォレストウィーク 2019」の一環で、「FSC フォレストウィーク 2019 “HUG FORESTS !”」と題したイベントを8月30日(金)～31日(土)の2日間、イオンモール幕張新都心にて開催いたします。イベントでは、FSC ジャパンやキャンペーンの協賛各社による FSC 認証に関する活動のご紹介、「FSC#HALIPUU キャンペーン」のフォトスポットをご用意しております。フォトスポットでは、撮影した写真を「#HALIPUU」をつけて投稿してくれた方に、素敵なプレゼントをご用意しております。また、FSC 認証の木材を使用したオリジナルフォトフレーム作りが体験できるワークショップも開催し、森の大切さについて楽しく学ぶことができます。「FSC フォレストウィーク 2019」では期間中、その他イベントも各地で開催しておりますので、各詳細は下記特設サイトよりご覧ください。

## 【開催概要】

名称：FSC フォレストウィーク 2019 “HUG FORESTS !”

実施日時：2019年8月30日（金）～8月31日（土）

10:00～19:00

会場：イオンモール幕張新都心 グランドモール 1F「グランドコート」

<https://makuharishintoshin-aeonmall.com/>

内容：FSC ジャパンの活動紹介、協賛各社の FSC 認証に関する活動紹介や関連商品の展示、「FSC#HALIPUU キャンペーン」のフォトスポット、FSC 認証の木材を使用したオリジナルフォトフレーム作りを体験するワークショップ

主催：特定非営利活動法人 日本森林管理協議会（FSC ジャパン）

## ■「FSC #HALIPUU キャンペーン」引き続き実施中！

7月20日(土)より、FSCの活動に賛同し、森林破壊問題の解決に向け、森を大切にしたいという想いの意思表示をSNS上で行う「FSC #HALIPUU キャンペーン」を開催しております。

HALIPUU（ハリプー）とはフィンランド語で木を抱きしめるという意味で、「大切な人と一緒に木をハグした写真」を、『#HALIPUU』をつけてSNS上に投稿していただくと、キャンペーン特設サイト内に出現する“HALIPUUの森”に1本の木として植えられていき、森が木々で満たされることが森をまもることへの表明の第一歩となります。

好評につき続々と投稿が増えており、キャンペーンは9月30日(月)まで開催しておりますので、皆様のご参加をお待ちしております。このキャンペーンをきっかけに、身の回りにあるFSCマークがついている商品を探してみるのもいかがでしょうか。

詳しくは以下の特設サイトをご覧ください。

#HALIPUUの森 特設サイト URL：<https://forestweek.net/campaign>

【実際の投稿】※掲載の許可をいただいております。



## ■9月30日（月）まで開催中！「FSC フォレストウィーク 2019」について

「FSC フォレストウィーク」とは、FSC ジャパンが実施している FSC 認証普及啓発キャンペーンです。森林破壊問題の解決に向け、消費者や企業に対して、「FSC 認証製品を選ぶ」という誰もが参加可能な森林保全の手段を普及することを目的とし、本年度で4回目の実施となります。森の恵みを大切に使いながら、森を守るために必要なこと、それが、FSC マークの製品を選ぶことです。それだけで、今まで通りの生活をしながら、気軽に、無理なく、森の豊かな恵みを未来へつなげることが出来ます。

また、FSC マークの製品を選ぶことは、2016年から2030年までの国際目標であるSDGs（持続可能な開発目標）の目標15「陸の豊かさを守ろう」、目標12「つくる責任つかう責任」などの目標達成にも貢献することになります。



## 【キャンペーン概要】

- 名称:「FSC フォレストウィーク 2019」
- 主催: 特定非営利活動法人 日本森林管理協議会 (FSC ジャパン)
- 実施期間: 2019 年 7 月 20 日(土)~9 月 30 日(月)
- キャンペーン特設サイト URL: <https://forestweek.net/>

◇特別協賛: 花王株式会社

◇協賛: イオン株式会社/イオントップバリュ株式会社、日本マクドナルド株式会社、明治ホールディングス株式会社/株式会社明治、王子ネピア株式会社、キリンホールディングス株式会社、株式会社ダイエー、株式会社日誠産業、日本製紙株式会社、日本テトラパック株式会社、株式会社マルホン、三菱製紙株式会社、三菱製紙販売株式会社、ユニ・チャーム株式会社

◇協力: 上野動物園、JSR 株式会社、WWF ジャパン、一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会、山梨県

◇後援: 林野庁、岩泉町、尾鷲市、川根本町、岐阜県、静岡県、四万十町、下川町、住田町、高山市、西粟倉村、日南町、浜松市、東白川村、檜原村、美幌町、三重県、南三陸町、諸塚村、山梨県、栲原町

## ■ FSC マークとは

適切に管理された森林の木材から作られた製品であることを証明するマーク。森の動物や植物、そこで働く人たち、暮らす人たちに配慮し、将来も豊かな森を維持できるように管理しているかを、国際的な厳しい基準でチェックされた製品につけることが許されています。



## ■ FSC とは

FSC (Forest Stewardship Council、森林管理協議会) は、環境保全の面から見て適切で、社会的な利益にかなない、経済的にも継続可能な森林管理の普及を目的に、環境団体、林業者、林産物取引企業、先住民団体などを中心に、1994 年に設立された独立した非営利団体です。

FSC の森林管理認証を受けた森林から生産された木材や林産物と、それを認証された事業者が流通・加工した製品には、FSC ラベルがつけられます。FSC ラベルがついた製品を使うことで、世界の森林保全につながります。現在世界 120 か国以上に普及しており、2 億ヘクタール近い森林と約 38,000 組織が FSC の規格に基づき認証されています。

FSC ジャパン公式 HP URL : <https://jp.fsc.org/jp-jp>

### <本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

FSC ジャパン 広報  
担当 : 河野

e-mail : [fsc-forestweek@jp.fsc.org](mailto:fsc-forestweek@jp.fsc.org)

FSC ジャパン 広報代理 パシフィックコミュニケーションズ株式会社

担当 : 岡村 TEL: 03-6452-6936

e-mail : [sales@pcfc.jp](mailto:sales@pcfc.jp)