

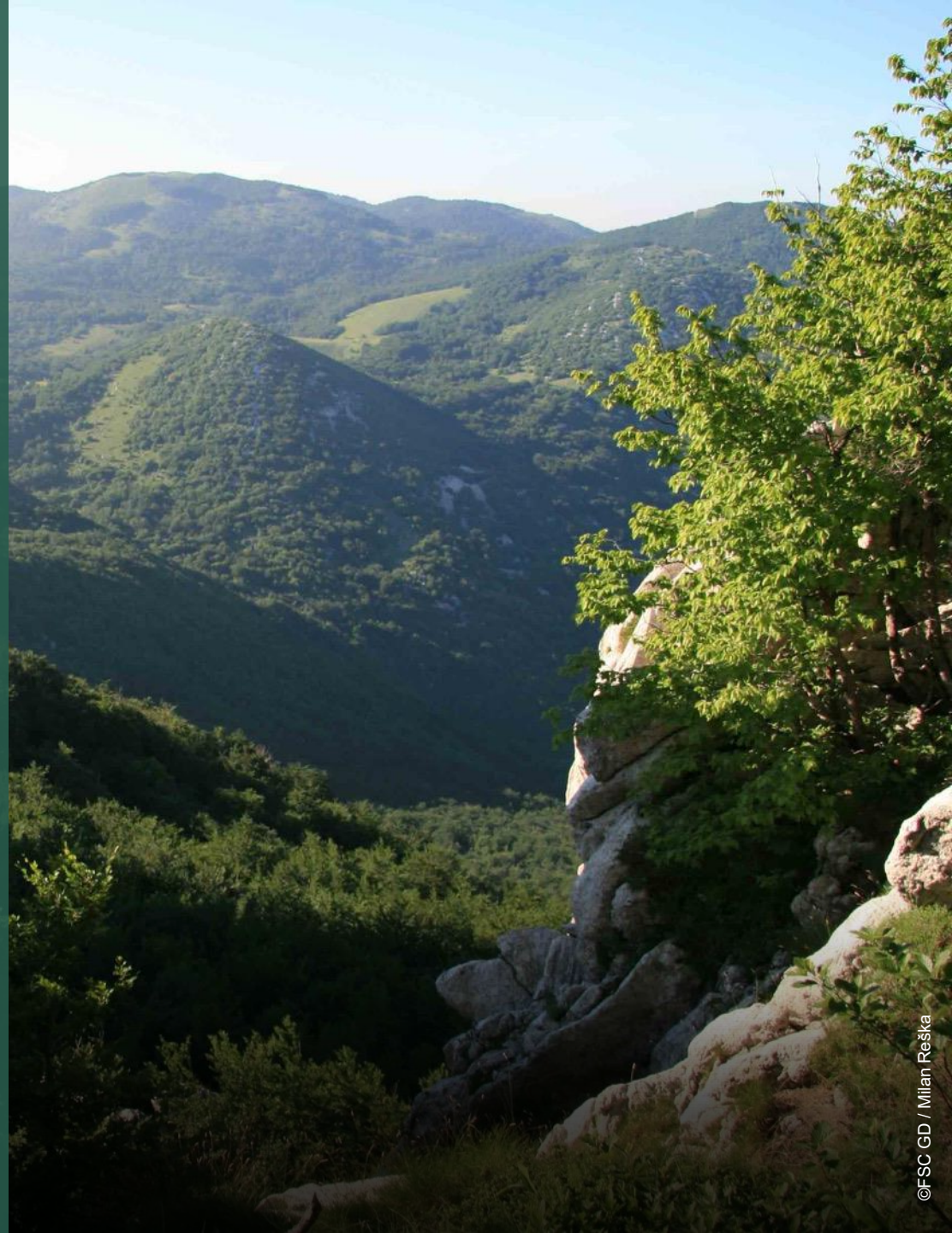


プロモーションライセンス取得者のための
FSC® 商標使用ガイド

日本語版のガイドは参考までにFSCジャパンが用意したものであり、FSC 国際本部の公式訳ではない。

翻訳と英語原文間に齟齬がある場合は、当該英語原文が優先するものとする。

2019年2月作成、2020年6月改訂



目次

ようこそ	3	7. 生態系サービスの広告宣伝	27
1. このガイドの対象は誰?	4	8. 完成したFSC認証プロジェクトの広告宣伝	29
2. FSC商標使用のためのステップ	6	確認文書	31
3. FSC商標の紹介	8	表示	31
4. FSCロゴ及び広告宣伝用デザイン	9	9. FSC認証サービスの広告宣伝のためのFSC商標使用	32
ロゴ及び広告宣伝用デザイン	10	認証機関	32
広告宣伝用マークの構成要素	11	認証サービスを提供している提携組織	32
広告宣伝文言	13	10. FSC認証製品の確認	33
免責事項の記載義務	13	確認文書	34
色	14	直接の供給者が認証取得者でない場合	34
サイズと余白	16	自身の組織内でのFSC認証製品の確認	35
背景	17	11. FSC商標の不適切な使用	36
登録商標：どちらの商標記号を使用する?	18	私たちの商標を守るため	36
訳語版	19	不適切な使用方法の例	37
訳語	19	広告宣伝における制限	38
5. FSC商標を用いた認証製品の広告宣伝	20	附則 A: FSC及びFSC表示付き、ラベル付き製品をどのように説明するか	39
印刷物及びデジタル広告媒体	21	用語集	43
ソーシャルメディア	22	参照及びその他の情報	44
広告宣伝物におけるFSC認証製品の識別	23	問い合わせ窓口	45
店頭での広告宣伝	24		
企業のブランドマークとの連携使用	24		
6. 調達に関する表示	25		
調達に関する表示	26		
表示の確認	26		

FSCでは、本ガイドを定期的に更新し、以前の版を置き換える。印刷されたガイドは版管理がされておらず、参考のみの文書と見なされる。最新版を確実に利用するためには、常にFSCウェブサイト (<https://fsc.org>) から最新の電子コピーを参照すること。

旧版のFSC商標規格及びガイドに基づき承認されたすべての既存の広告宣伝物は、在庫がなくなるまで継続して使用及び配布することができる。

ガイドを印刷する際には環境について考えてください。

ようこそ

今日、森林由来の製品はオフィスや学校の中、パッケージ、家具、家など身の回りに溢れている。また、森林は私たちの生活をより豊かにするための製品を提供しているだけでなく、生命そのものを支えている。森林は気候を制御することで生物多様性を守り、また何百万人もの人々の生活に必要な資源を提供している。

Forest Stewardship Council® (FSC®) は、環境保全の点から見ても適切で、社会的に公正で、経済的にも継続可能な森林管理を世界に広めることを目的とする独立した非営利、非政府組織である。私たちは、私たちの活動を通じて、将来世代のための森林の健全性を損なうことなく、現在の森林由来製品の需要を満たすことを目指している。

世界中で2億ヘクタールを超える森林がFSC®制度の下で認証されており、私たちは3万社以上のライセンス取得者と多くの有名ブランドと協力している。FSCのブランドは、現在及び未来の森林、市場、人々に貢献する、世界で最も信頼できる、持続可能な森林管理の解決策であると認識されている。

消費者は、自身の購入する森林由来の製品について、責任ある調達が行われており、森林破壊の原因となっていないことを強く期待している。FSC認証製品を広告宣伝することで、消費者は製品の情報に基づき選択的な購買活動ができるようになる。

私たちは、小売店、ブランドオーナーやその他の組織がFSCのブランド力を使って、ユニークで魅力的な資料を作成し、プロモーションキャンペーンを実施することを奨励している。FSC商標の影響力を活用すれば、このようなユニークなキャンペーンを通じて、企業は自身の責任ある森林管理へのコミットメントを顧客に伝えることができる。

私たちの所有する商標には、略称「FSC」、名称「Forest Stewardship Council」、FSC「チェックツリーマーク」ロゴ、そして英語版、フランス語版、中国語版、ドイツ語版、ポルトガル語版、スペイン語版、ロシア語版のForests For All Foreverマークが含まれる。

私たちは、FSC商標が適切に使用されるよう、世界中で使用方法を注意深く監視している。商標が適切に使用されているのを確認することで、商標の信頼性を保ち、それにより企業は、世界中の消費者に対して私たちが築いてきた信頼を利用することができるのである。

FSC商標は、FSCの宣伝をして、森林への愛を呼び起こすためだけに作られたわけではなく、企業が顧客に対して森林への配慮を示し、企業のブランド力を高めることも目的としている。本ガイドは、FSC、FSC認証製品、プロジェクトやサービスについて広告宣伝をするために国際的に認知されたFSC商標を使用する際の一助となるものである。

FSC認証製品にFSCラベルを付ける組織

有効なFSC CoC認証を有する組織だけが、FSC認証製品を製造、梱包、ラベリングし、販売文書（伝票）上にFSC表示を記して販売することができる。

FSC認証取得組織によるFSC商標使用については、**FSC-STD-50-001「認証取得者によるFSC商標の使用に関する要求事項」**及び**FSC-STD-40-004「CoC認証」**を参照すること。

日本語版のガイドは参考までにFSCジャパンが用意したものであり、FSC国際本部の公式訳ではない。翻訳と英語原文間に齟齬がある場合は、当該英語原文が優先するものとする。

1

このガイドの対象は誰？

このガイドは、**FSCラベル付きの認証製品**または**サービスの広告宣伝**をするために、**FSC商標**を使用することを希望する組織を対象としている。

FSC商標の使用にあたっては、一部のユーザーグループに適用される特定の基準がある。すべての組織は、商標の使用前に**トレードマーク・サービス・プロバイダーとプロモーションライセンス契約**を締結しなければならない。



1 このガイドの対象は誰？

プロモーションライセンス契約に基づき、許可されるFSC商標の使用方法は以下の通りである：

商標使用方法

対象組織の種類の例

FSCラベル付きの最終製品の販売

販売文書（伝票）上にFSC表示を記載しない、最終消費者に対してFSCラベル付きの最終製品を販売する商店、小売店、ブランド、出版社及び代理店。

FSCラベル付き最終製品の使用

ホテル、レストラン、バーや学校、大学、そしてスポーツ、芸術、音楽イベント主催者のような、FSCラベル付き認証製品を自身の事業で使用する企業。

企業の社会的責任に関する表示

非政府、非営利及び公的な組織を含むすべての企業及び組織。

FSCラベル付き最終製品の調達/購入に関する表示またはFSCを優先する旨の記述

FSCまたは自身の事業で使用するFSCラベル付き認証製品について広告宣伝する、非政府及び公的な組織、建築事務所、設計事務所などのすべての企業及び組織。

FSC認証林に関する投資や購買またはFSC制度へのスポンサーシップの広告宣伝

FSC生態系サービスの投資組織、スポンサー及び環境資産の購入者。

FSC関連サービスの販売

FSC制度に関する研修またはコンサルティングサービスを提供するコンサルタント及び営利企業であり、研修資料及び広告宣伝でFSC商標を使用する組織。

完成したFSC認証プロジェクトの広告宣伝

完成したFSC認証プロジェクトを所有する企業、組織、及び個人。

教育目的及びメディアによるFSC商標使用

メディアや教育目的でFSC商標の使用を希望する機関及び企業は、FSC国内事務所、地域事務所またはFSC国際事務局に連絡をすることが望ましい。

2

FSC商標使用のための ステップ

FSC商標を使用するためには5つのステップがある。トレードマーク・サービス・プロバイダーはFSC国内事務所または地域事務所である。



2 FSC商標使用のためのステップ

ステップ1

ライセンスの申請

トレードマーク・サービス・プロバイダーはFSC国内事務所または地域事務所である。ライセンス契約のために必要な情報については、対象事務所に連絡を取る。ライセンス契約を締結し、必要に応じて年間の商標ライセンスサービス費用を支払った組織のみが、広告宣伝目的で商標を使用できる。

対象の国内事務所または地域事務所については次の**FSCウェブサイト**を参照：

<https://www.fsc.org>

日本においてはFSCジャパンがトレードマーク・サービス・プロバイダーである：

<https://jp.fsc.org/jp-jp/-22/5-1>

ステップ2

対象の製品がFSC認証製品であることを検証

トレードマーク・サービス・プロバイダーによって実施される検証手続きに従い、対象の製品が消費者に見える形で製品用FSCラベルが付けられたFSC認証製品であることを確認する。

FSC認証製品の確認についてはセクション9を参照。

ステップ3

広告宣伝物にFSC商標を使用する

ライセンス契約を締結すると、固有のライセンス番号と**FSC商標ポータル**

(<https://trademarkportal.fsc.org>)

及び**FSCマーケティング&コミュニケーションツールキット**

(<https://marketingtoolkit.fsc.org>)

へのアクセスが与えられる。これらのツールから商標の高解像度画像ファイルがダウンロードできる。

ステップ4

デザインの承認申請

FSC商標及び広告宣伝文言や表示の使用を希望するすべての資料は、印刷または公開前に承認を得るために申請しなければならない。必要な修正を行い、広告宣伝物が承認されると、トレードマーク・サービス・プロバイダーが文書による承認を送付する。

このガイドに示されている要求事項に従うことで、デザイン案の承認手続きを効率化できる。

ステップ5

広告宣伝の用意をする

消費者とつながるためのアイデアを得るには、**FSCマーケティング&コミュニケーションツールキット**へ。

(<https://marketingtoolkit.fsc.org>)



3

FSC商標の紹介

Forest Stewardship Council AC
(FSC) は、次の登録商標を所有する：

1. FSCロゴ



2. 略称

FSC®

3. 名称

Forest Stewardship Council®

4. Forests For All Forever完全版マーク



5. Forests For All Foreverロゴとテキスト版マーク



4

FSCロゴ及び 広告宣伝用デザイン

プロモーションライセンス取得者は、自身の広告宣伝物にてFSCロゴ及びその他の広告宣伝用デザインを使用する資格を有する。



4 FSCロゴ及び広告宣伝用デザイン

ロゴ及び広告宣伝用デザイン：

FSCロゴ	広告宣伝用マーク	Forests For All Foreverマーク
	 <p data-bbox="721 789 882 832">責任ある森林管理 のマーク</p>	
	 <p data-bbox="955 1039 1168 1150">責任ある森林管理 のマーク FSC® N000000</p>	

4 FSCロゴ及び 広告宣伝用デザイン

広告宣伝用マークの構成要素

広告宣伝物の中でFSC商標を使用する際には、必須要素を伴っていないといけない。これらの必須要素は別々に分けて使用しても、一緒にまとめて使用してもよいが、全て揃っている必要がある。これらの必要要素を見せるための推奨される方法は、FSC広告宣伝用マークを使用することである。

広告宣伝物に必要な構成要素を組み込むために、FSCロゴまたは既存の広告宣伝用デザインを使用できる。

次のページに構成要素をまとめて使用した例が掲載されている。



FSCロゴ及び広告宣伝用デザインは、以下のFSCオンラインプラットフォームからダウンロードして利用可能である：

- **商標ポータル** (<https://trademarkportal.fsc.org>)
FSCロゴと広告宣伝用マークはこちらから。
- **マーケティング&コミュニケーションツールキット** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>)
Forests For All Foreverマークとダウンロード可能な広告宣伝資料はこちらから。

4 FSCロゴ及び広告宣伝用デザイン

構成要素をまとめて使用した例：

広告宣伝用マーク



FSCロゴ*

www.fsc.org FSCウェブサイトアドレス

FSC® N000000 FSCライセンス番号*

責任ある森林管理のマーク 広告宣伝文言

Forests For All Foreverマーク及び広告宣伝文言



FSCマーク*



www.fsc.org FSCウェブサイトアドレス

FSC® N000000 FSCライセンス番号*

この製品を選ぶこと、それは森を大切にすることです。 広告宣伝文言*

国内法の順守

プロモーションライセンス取得者は、製品が広告宣伝される国及び広告宣伝物が配布される国の消費者保護法に適合する責任を負う。

広告宣伝用マーク構成要素のチェックリスト		Forests For All Foreverマーク*	
FSCロゴ*		FSCマーク*	
ライセンス番号*	FSC® N000000	ライセンス番号*	FSC® N000000
広告宣伝文言	-	広告宣伝文言*	例：FSC®を選ぶことで、責任ある森林管理を支援できます。
FSCウェブサイトアドレス	-	FSCウェブサイトアドレス	-

次のページに広告宣伝文言の例と免責事項の記載義務が掲載されている。

*必須要素

これらの例は、実例を示す目的でのみ示している。

4 FSCロゴ及び広告宣伝用デザイン

広告宣伝文言

以下は、FSC及びFSC認証製品をどのように説明するか例である。この一覧は完全ではなく、FSCの意味を正しく伝えている限り、その他の説明も可能である。

- 責任ある森林管理のマーク。
- FSC®認証製品を探しましょう。
- FSC®を選ぶことで、責任ある森林管理を支援できます。
- この製品を選ぶこと、それは森を大切にすることです。詳しくは www.fsc.org をご覧ください。
- FSC®認証製品を選ぶこと、それは世界の責任ある森林管理を応援することです。
- このFSC®ラベルは、製品に使われている原材料が [ラベルごとのテキスト参照] に由来することを意味します。

FSC商標デザインに使用する広告宣伝文言は、公開前にトレードマーク・サービス・プロバイダーの承認を得れば、自由に作成できる。

FSC及びFSC認証製品に関するメッセージ

本ガイドの附則Aには、FSC及びFSC認証製品をどのように説明するか例が示されている。マーケティング&コミュニケーションツールキット (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) には、更にマーケティング素材がある。

FSC関連サービスを販売する組織に関する免責事項の記載義務

コンサルタント及び研修を行う企業：

研修またはコンサルティングサービスを提供するコンサルタント及び営利企業は、別途合意されていない限り、いかなる研修またはコンサルティングサービスもFSCが保証しているものであると仄めかしてはならない。またFSCへの言及の正確性について全責任を負う。すべての広告宣伝物には次の免責事項を含めること：「FSC®は [組織名] が提供する研修/コンサルティングサービスの内容に責任を負いません」。

投資組織：

投資組織による広告宣伝物への宣伝文句には、次の免責事項を伴わなければならない。「FSC®は投資収益についてのいかなる財務的主張にも責任を負わず、保証もしません」。

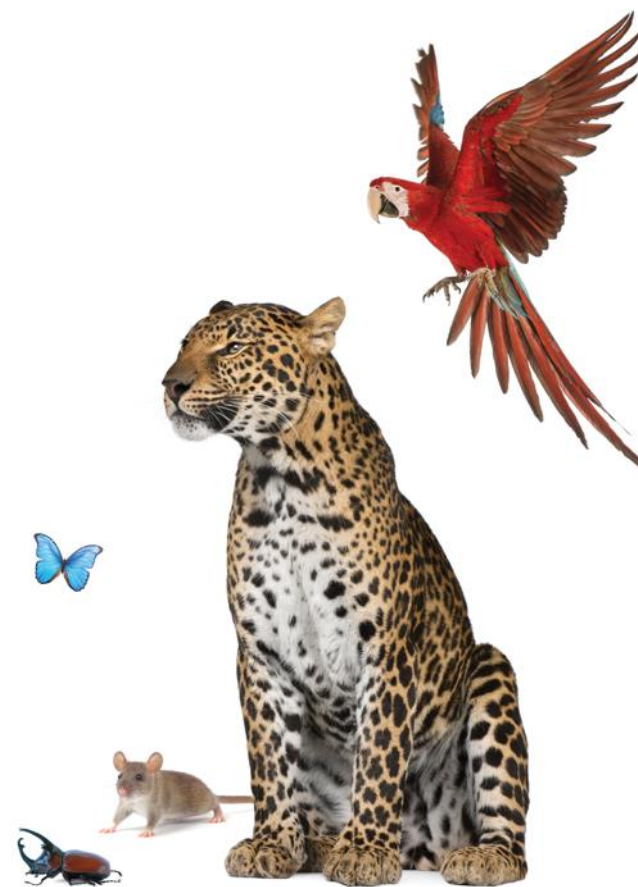
4 FSCロゴ及び 広告宣伝用デザイン

色

FSCロゴ、広告宣伝用マーク、Forests For All Foreverマークは、標準色にてダウンロードできる。




















印刷物に標準色のいずれも使用できない場合、FSCロゴ及び広告宣伝用マークには、背景と明瞭なコントラストを示す別の色を使用してもよい。

次のページにFSCロゴ、広告宣伝用マーク、Forests For All Foreverマークの標準色が掲載されている。



4 FSCロゴ及び広告宣伝用デザイン

商標の標準色：

	A	B	C	D	E	F
FSCロゴ						
広告宣伝用マーク	 責任ある森林管理のマーク	 責任ある森林管理のマーク	 責任ある森林管理のマーク	 責任ある森林管理のマーク		
Forests For All Foreverマーク						
						
Forests For All Foreverマークの色は変更できない。 濃い緑：Pantone 626c 薄い緑：Pantone 368c						

4 FSCロゴ及び広告宣伝用デザイン

サイズと余白

最小サイズ

FSCロゴ（広告宣伝用マークの構成要素として使用される場合も含む）及びForests For All Foreverマークの最小サイズは、木のマークの上からFSCの文字の下までの高さが6mmである。

人と動物のシルエットを伴うForests For All Foreverの完全版マークの最小サイズは高さ10mmである。

ロゴとマークは、すべての要素が判読可能であるような十分なサイズで再現されなければならない。

ロゴ



広告宣伝用マーク



責任ある森林管理のマーク

Forests For All Foreverマーク



余白の最小スペース

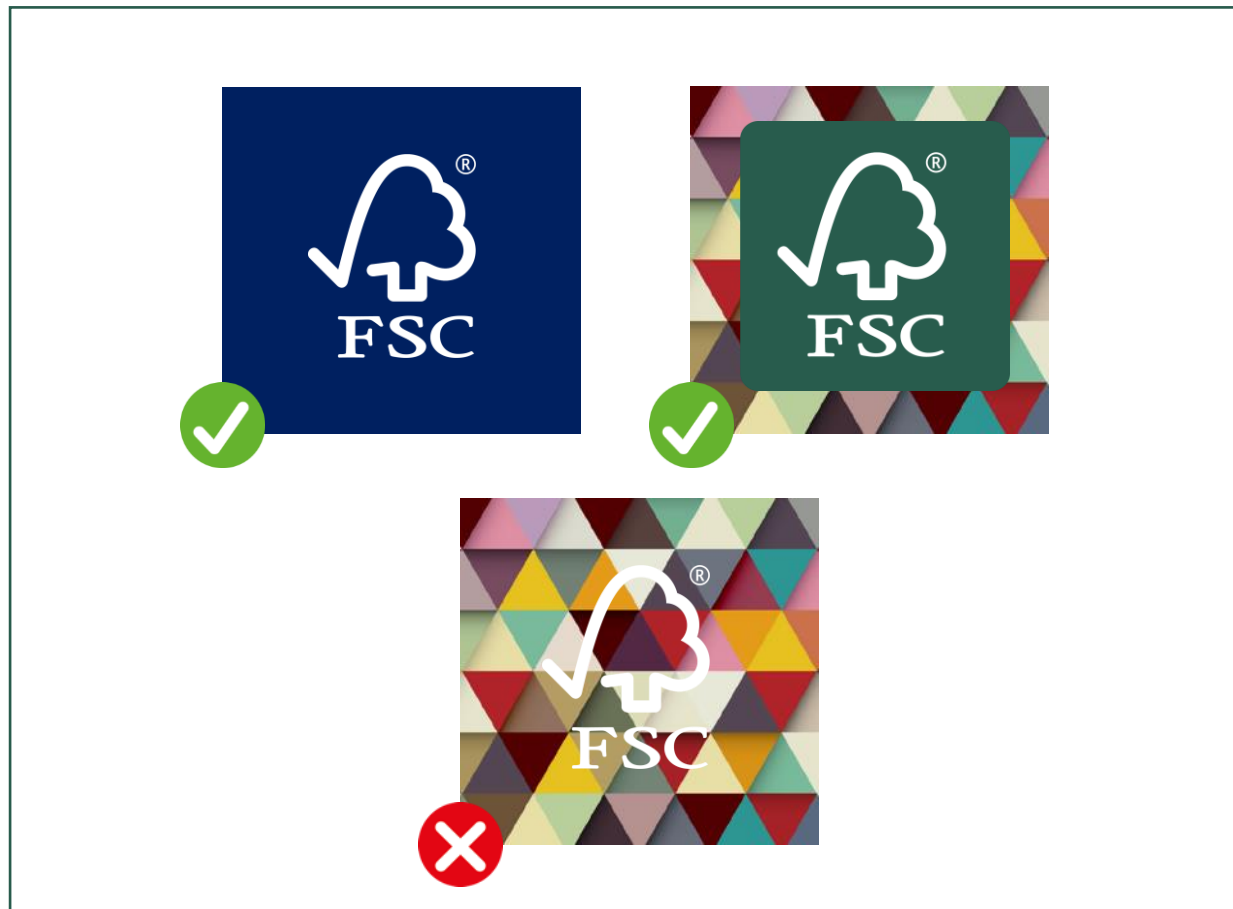
商標の周囲には、商標がすっきり見えるように十分な余白を取ること。余白の最小スペースは、ロゴの略称FSCの高さにより計算される。



4 FSCロゴ及び広告宣伝用デザイン

背景

ロゴ及び広告宣伝用デザインは、それらのデザイン及び読みやすさを妨げない限り、十分なコントラストを示す色付きの背景上で使用することができる。



4 FSCロゴ及び 広告宣伝用デザイン

登録商標： どちらの商標記号を使用する？

商標登録が完了している国で使用される場合、FSC商標には商標記号である®を付けなければならない。広告宣伝物が配布される予定の国の商標登録状況は、**商標ポータル**にある商標登録状況一覧で確認できる。その他の国での使用は、商標記号であるTMを付けることが推奨される。

FSC商標ポータル

<https://trademarkportal.fsc.org>



登録商標には®

- 当該商標の登録が完了している国で配布する予定の広告宣伝物に使用。

登録未完了の商標にはTM または何もつけない

- 商標登録が完了している国と完了していない国を含む、複数の国で配布される予定の広告宣伝物の場合。
- 配布開始時には広告宣伝物の配布される国が未定の場合や、世界中で配布される予定の場合。

商標記号の使い方

以下の場合に、商標の右上に付ける：

- FSCロゴ、広告宣伝用マーク及びForests For All Foreverマークが使用されるたびに毎回。
- 文中において「FSC®」及び「Forest Stewardship Council®」が使用される際には、初出箇所か、または最も目立つ方法で使用されているものに対して。
- FSC® N000000の形式で使用されるライセンス番号に対して。

4 FSCロゴ及び広告宣伝用デザイン

訳語版

Forests For All Foreverマーク：

Forests For All Foreverマークの訳語版は、次の言語で用意されている：

- 英語
- スペイン語
- フランス語
- ドイツ語
- ポルトガル語
- ロシア語
- 中国語（簡体字）

これらの訳語版は、国固有であり、**FSC商標ポータル** (<https://trademarkportal.fsc.org>) 及び **マーケティング&コミュニケーションツールキット** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) から入手可能な商標登録状況一覧に記載されている国でのみ使用できる。



プロモーションライセンス取得者が、Forests For All Foreverマークの新たなバージョンを作成することはできないが、「Forests For All Forever」というキャッチコピーを翻訳することはできる。詳細は下記参照。

訳語

広告宣伝文言：

「責任ある森林管理のマーク」という広告宣伝文言は60ヶ国語以上に訳され、**商標ポータル**

(<https://trademarkportal.fsc.org>) から訳語が入手可能である。複数の訳語が必要な場合は、広告宣伝用マークの近くに訳語を追加できる。

Forests For All Foreverというキャッチコピー：

トレードマーク・サービス・プロバイダーによって承認された「**Forests For All Forever**」というキャッチコピーの訳語は、テキスト形式で、広告宣伝文章中に使用、または必要な余白を設けた上でマークの下に記載してもよい。



キャッチコピーの訳語

名称「Forest Stewardship Council」：

名称「**Forest Stewardship Council**」の訳語は括弧内に含めることが可能であるが、「Forest Stewardship Council」を置き換えることはできない。

例：Forest Stewardship Council®（森林管理協議会）。

5

FSC商標を用いた 認証製品の広告宣伝

このセクションは、カタログ、インターネット販売、店頭広告または印刷物及びオンラインプロモーションのような媒体における広告宣伝用のFSC商標使用を対象としている。

FSC認証製品が以下を満たす場合、その広告宣伝ができる：

- 消費者に見えるようにFSCラベルが付けられている。
- 最終消費者に販売される及び/または自身の事業で使用される。
- 変形、改造、再梱包、再ラベリングされない。
- FSCトレードマーク・サービス・プロバイダーによって認証製品であることが確認されている。

5 FSC商標を用いた認証製品の広告宣伝

印刷物及びデジタル広告媒体

広告宣伝物において、広告宣伝マークの必須構成要素は一度だけ示せば十分である。例えば、FSCの略称が記載されているまたはFSCロゴが使用されているすべてのページにライセンス番号を含める必要はない。これは、パンフレット及びウェブサイトのような印刷物及びデジタル広告媒体のどちらにも適用される。ソーシャルメディアについては次のページを参照。



5 FSC商標を用いた認証製品の広告宣伝

ソーシャルメディア

ソーシャルメディアのアカウントまたは投稿メッセージに自身のウェブサイトへのリンクが含まれており、ウェブサイトに必須構成要素がすべて示されている限り、ソーシャルメディアでの投稿メッセージにFSC広告宣伝用マーク及びForests For All Foreverマークの構成要素をすべて使用する必要はない。ソーシャルメディアでの投稿メッセージ内で「Forest Stewardship Council」の名称または「FSC」の略称を使用する際には、登録商標記号は必要ない。



5 FSC商標を用いた認証製品の広告宣伝

広告宣伝物におけるFSC認証製品の識別

FSC認証製品の広告宣伝をする場合、すべてのFSC認証製品の隣に広告宣伝用デザインやFSCの略称、またはFSCロゴを使用することで、どの製品がFSC認証製品であるのかを識別しなければならない。

広告宣伝物にFSC認証製品と非認証製品が両方掲載される場合、（例えば「**FSC®認証製品をお買い求めいただけます**」のよう

な）文章を広告宣伝用マークの構成要素の隣に記載しなければならない、FSC認証製品が明確に識別できるようにすることが望ましい。

一部またはすべての製品が、受注生産でのみ認証製品として提供可能な場合または在庫次第で提供可能な場合は、このことを明確に記載しなければならない。



製品の明確な識別

広告宣伝物は、非認証製品またはFSCラベルの付いていない製品（例：同じ小売場所において展示されている他の非認証屋外家具）を指しているような印象を与えないようにすること。適切なスタッフへの教育訓練が推奨される。

「**FSC®認証製品をお買い求めいただけます**」のような広告宣伝文言と共に、FSC認証製品を識別するためにFSCの略称またはFSCロゴを使用することができる。



5 FSC商標を用いた認証製品の広告宣伝

店頭での広告宣伝

プロモーションライセンス取得者は、製品用FSCラベルが消費者に見えるように付けられていれば、タグや卓上POPのような店頭広告を対象製品に付けることができる。

プロモーションライセンス取得者は、製品やパッケージまたは広告宣伝物にFSCラベルを付けることはできない。

企業のブランドマークとの連携使用

FSC商標を企業のブランドマークと連携させて使用する場合、それぞれのマークが独立して、かつ同等の比率で使用され、お互いの間及びそれぞれのマーク周囲にFSCの文字の高さ分の十分な余白が設けられることが望ましい。



6

調達に関する表示

プロモーションライセンス取得者は、購入しているFSC認証製品が以下を満たす場合に、調達に関する表示ができる：

- FSCラベルが付けられている。
- 販売目的ではない。
- トレードマーク・サービス・プロバイダーによって認証製品であることが確認されている。



6 調達に関する表示

調達に関する表示

調達に関する表示は以下を満たさなければ
ならない：

- 正確であり実証可能である。
- 組織または事業の定期的または大部分の調達/購買の一部である。
- 責任ある調達（100% FSC調達）に向けた取り組みを反映している。
- 年次報告書またはCSR報告書を除き、トレードマーク・サービス・プロバイダーによって確認されている。

以下は、調達に関する表示の例である：

[企業名 / 私たち] は、[製品タイプ] のX%をFSC®認証製品で調達しています。詳しくはwww.fsc.orgをご覧ください。

[企業名 / 私たち] は、[製品タイプ] のX%をFSC®認証材で調達しています。詳しくはwww.fsc.orgをご覧ください。

YYYY年までにすべての [製品タイプ] をFSC®認証林から調達します。詳しくはwww.fsc.orgをご覧ください。

[企業名] は、FSC®認証 [製品タイプ] を優先的に調達しており、[企業名] の目標は [製品タイプ] の調達の少なくともX%をFSC認証製品にすることです。

[企業名 / 私たち] は、[製品タイプ] のX%を [影響を挿入] への好影響が証明された森林からのFSC認証製品として調達しています。

例：



ホテルグリーンは、FSC®認証紙タオルを優先的に使用しています。



ホテルグリーンの紙コップの一部はFSC®認証されたものです。

表示の確認

調達に関する表示の確認手続きについては、トレードマーク・サービス・プロバイダーに連絡をすること。トレードマーク・サービス・プロバイダーの能力と申請者の需要に応じて、表示はトレードマーク・サービス・プロバイダーが直接確認できる場合と、FSC認定認証機関を使うよう求められる場合がある。

FSCラベルの付けられていない認証製品の調達に関する表示

広告宣伝対象となるFSC認証製品には製品用FSCラベルが付けられていなければならない。この規則の例外はFSC国際本部との合意の下、トレードマーク・サービス・プロバイダーによってケース・バイ・ケースで判断されなければならない。

7

生態系サービスの 広告宣伝

生態系サービスは、きれいな水、屋外レクリエーション、肥沃な土壌、二酸化炭素削減のような、人々が自然から受けている幅広い恩恵を表している。FSC認証林での活動が与える好影響は、*FSC-PRO-30-006*「生態系サービス手順」を用いて検証することができる。

広告宣伝の例:

私たちは気候変動と 戦っています

FSC®認証林に投資をすること、それは今ある森を守り、新しい森を作ることです。私たちはFSCを応援することで、温暖化ガスの発生を抑制し、地球を守ることに貢献しています。



FSC® N000000

7 生態系サービスの広告宣伝

企業及び政府は、生態系サービス表示を利用することで、自身の購買、投資、財政的支援が森林の保全と復元に与える影響を示し、発信することができる。

FSC生態系サービス表示は、投資による生態系サービス保全への影響や、国連の持続可能な開発目標（SDGs）の達成への貢献を示すためにも使用できる。

以下はFSC生態系サービス表示の例である：

- 私たちの店舗では、[影響の種類（例：生物多様性や水源かん養機能）] に貢献する責任ある森林管理の下で生産されたFSC®認証[製品]をお買い求めいただけます。
- [組織名] は、このFSC®認証林において[レクリエーション及び/または観光] 資源として重要な地域の保全を支援しています。
- この炭素クレジットは、生物多様性への良い影響が証明されているFSC®認証林において発生したものです。

誰がFSC生態系サービス表示をすることができる？

財政的なスポンサー

自身が積極的に貢献した、検証済みの生態系サービスへの好影響に対するスポンサーシップの広告宣伝。

炭素クレジットのような外部団体によって認証された環境資産の購入者

外部団体によって認証された環境資産に関連した、検証済みの生態系サービスへの好影響の広告宣伝。

FSC生態系サービス表示を伴うFSC100%製品を販売または使用しているすべての組織

FSC生態系サービス表示を伴うFSC100%製品の広告宣伝。

どのような文書が必要か？

FSCデータベースへのスポンサーシップの登録。

炭素クレジット証明書のような購入の証拠となる文書。

外部団体によって管理される登録簿におけるFSC認証及び/またはFSC生態系サービス表示の記載。

FSC認証取得供給者からの請求書上のFSC生態系サービス表示、または**FSCデータベース** (<https://info.fsc.org>)上の生態系サービス認証文書。

生態系サービス表示の他の例については附則Aを参照。詳細はFSC-PRO-30-006（FSC生態系サービス手順：影響の証明とマーケットツール）のパートIVを参照。同手順附則Bの可能な効果の一覧は、すべての生態系サービス表示の基となる。生態系サービス表示は5年間またはFSC森林管理認証が有効な限り有効である。

8

完成したFSC認証 プロジェクトの 広告宣伝

以下の場合に、プロモーションライセンス取得者は、FSC認証プロジェクトの広告宣伝をできる：

- プロジェクトが完成している
- プロジェクト認証が失効しているか、またはプロジェクトの所有者が変わっている（プロジェクトの獲得）
- プロジェクト所有者がプロジェクト証明書によりプロジェクトの認証を証明できる

8 完成したFSC認証プロジェクトの広告宣伝

FSCプロジェクト認証は、プロジェクトに使用された原材料が、責任ある供給源からきていることを第三者が保証するものである。

プロジェクト認証が失効しても、プロジェクト所有者（以前の所有者か新しい所有者かは問わない）は、プロモーションライセンスを所有することで、プロジェクトについて引き続き情報発信し、FSC認証原材料が使用されていることを広告宣伝できる。

プロモーションライセンスによってFSC認証プロジェクトを広告宣伝できるのは誰？

完成したFSC認証プロジェクトについて、失効した認証のプロジェクト所有者または、プロジェクトの新たな所有者。

プロモーションライセンス取得者は、FSC商標を用いてFSC認証プロジェクトの広告宣伝をすることができる。

FSCプロジェクト認証によって認証することができ、プロモーションライセンス取得者が広告宣伝できるものは何？

森林由来の原材料から作られている、または森林由来の原材料を含むすべてのプロジェクト。これには以下が含まれる：

- 建設または土木工事業（例：オフィスビル、イベント設備）
- 個々の芸術作品または装飾品（例：彫像）
- 乗り物（例：ボート）

8 完成したFSC認証プロジェクトの広告宣伝

確認文書

確認のために必要な文書は？

完成したFSC認証プロジェクトの広告宣伝をするためには、次の文書をトレードマーク・サービス・プロバイダーに提出する必要がある：

- プロジェクト証明書（認証取得組織によって発行され、認証機関によって承認されているもの）
- 請求書（プロジェクトが販売された場合）

プロジェクト証明書には以下が含まれていなければならない：

- プロジェクト認証を管理した組織の名称
- プロジェクト固有の識別番号（例：XXX-COC-123456-固有の番号）
- プロジェクト認証組織の名称と所在地
- プロジェクト完成日
- プロジェクト名称及び所在地（該当する場合）
- プロジェクト表示の仕様（例：全体プロジェクト認証、特定部位、パーセンテージ表示）

表示

完成したFSC認証プロジェクトをどのように広告宣伝できるか

プロモーションライセンス取得者は、プロジェクト証明書の情報と一致するプロジェクト表示を行うことができる。

表示方法には3種類あり、以下のいずれに該当するかによって決まる：

- すべての森林由来の原材料がFSC認証材
- 使用された特定の部位がFSC認証材
- 使用された林産物の特定パーセントがFSC認証材

プロジェクト表示の例

この建物に使用されたすべてのドアは、責任ある林産物の調達を保証するFSC®認証材です。

FSCは、持続可能な森林管理のソリューションです。

FSC認証プロジェクト表示の例は、附則Aにも示されている。プロジェクト認証についての詳細は、FSC-STD-40-006（プロジェクト認証のためのFSC規格）を参照。

9

FSC認証サービスの 広告宣伝のための FSC商標使用

認証機関

認証機関は、FSC商標を使用して自身のFSC認定範囲に含まれるサービスや活動に関して広告宣伝することができる。FSC商標が使用されるすべての広告宣伝物は、教育訓練を受けた認証機関の商標承認者または直接FSC国際事務局に提出し、承認されなければならない。

認証機関は、「**FSC認定認証機関**」の文字と共に、名刺や文書テンプレート上でFSC商標を使用できる。

認証サービスを提供している提携組織

提携組織は、FSC商標を使用して提携認定認証機関のFSC認定範囲に含まれるサービスや活動に関して広告宣伝することができる。FSC商標が使用されるすべての広告宣伝物は、教育訓練を受けた認証機関の商標承認者または直接FSC国際事務局に提出し、承認されなければならない。

提携組織が認証機関の代理で認証サービスを実施している場合、広告宣伝資料におけるすべてのFSC商標使用またはFSCへの言及には、「**[認証機関名]**と提携して**FSC®認証サービスを実施しています。**」という言葉が、明確に記載されていることが望ましい。

10

FSC認証製品の確認

FSC認証製品の広告宣伝を希望するプロモーションライセンス取得者は、対象の製品がFSC認証製品であり、FSCラベルが付けられており、認証供給源由来であることを証明しなければならない。



10 FSC認証製品の確認

確認文書

証明のためには、対象製品ごとにトレードマーク・サービス・プロバイダーに対して裏付け文書を提出する必要がある。

認証製品であることを示すために有効な文書：

- 認証取得者から発行された請求書
- 認証取得者から発行された納品文書（伝票）
- 追跡されたオンライン表示
- 製品情報管理システムからの抽出情報（認証取得者とシステムを共有している場合など）
- FSC認証取得供給者によって発行されたその他の商業文書（例：ブランドライセンス契約、レター）

求められた場合、製品にFSCラベルが付けられていることを示す証拠が追加が必要なこともある。

金額に関する情報は黒塗りしても構わない。

完成したFSC認証プロジェクトの広告宣伝のために必要な文書については、本ガイドのセクション8を参照

有効とは見なされない文書：

- CoC認証書の写し
- 組織や供給者による自己宣言
- **FSCデータベース** (<https://info.fsc.org>) のスクリーンショット

これらの文書は、認証取得者から申請組織宛に発行されたものであり、以下の情報を含まなければならない：

- 供給者のCoC認証番号
- 各製品のFSC表示（例：FSCミックス、FSCミックスクレジット、FSCミックス X%、FSC 100%、FSCリサイクル、FSCリサイクルクレジット、FSCリサイクル X%）
- どの製品が認証製品であるか分かる印
- 生態系サービス表示を伴う100%FSC認証製品の場合、FM/COC認証番号

直接の供給者が認証取得者でない場合

FSC認証取得供給者から直接調達をするという要求事項には例外がある。

例えば、直接の供給者は中身を最終パッケージに封入するだけの場合や、製品がプロモーションライセンス取得者のために特別に作られ、ブランド名が付けられている場合は、ケース・バイ・ケースでトレードマーク・サービス・プロバイダーによって、FSC認証取得供給者から直接調達しなければならないという要求事項の例外が認められる。更に詳しい情報は、トレードマーク・サービス・プロバイダーに連絡すること。

例：

- 認証取得印刷会社によって印刷されたプロモーションライセンス取得者のブランド名の付いたカレンダーを、非認証取得出版社が供給する場合。
- スーパーマーケット店舗での店頭販売用に、FSCラベル付き認証パッケージに入ったサンドイッチ等を卸している非認証取得ケータリング業者。

10 FSC認証製品の確認

自身の組織内でのFSC認証製品の確認

初めのうち、トレードマーク・サービス・プロバイダーはFSC認証製品の確認のためにすべての確認文書の提出を求めるかもしれない。認証製品の確認手続きをよく理解した時点で、トレードマーク・サービス・プロバイダーとの合意の上で、自身の組織内での確認システムを構築することができる。これには商標を含むデザイン使用を自身で承認することも含む。

このような自己確認・承認の仕組みは、必要に応じ、組織の規模や事業、業態に応じて適用される。特に小規模な組織や単純業務の場合には、文書化された手順が必要ない場合もある。

以下は自己確認システムの構築における優れた例である：

- FSC認証製品が、認証取得供給者から購入されることを確実にするための手順を文書化する（例：フローチャート、標準作業手順）。
- すべての商標使用が、商標使用ガイドに確実に適合するようにするための手順を文書化する（例：ガイドのコピー、チェックリスト）。
- FSCとの連絡窓口となり、文書や情報の要請に応じる責任を持つ担当者（FSC連絡担当者）を任命する。
- スタッフが商標使用ガイドの内容をよく理解しているようにするため、最新の組織の内部確認手順についての教育訓練を行う。
- すべての商標使用に関する、最新のものを含む完全な記録を保持する。
- 供給者の認証有効性を定期的に確認する。

自己確認・承認されたデザインが、商標使用ガイドに適合していることを確認するために、トレードマーク・サービス・プロバイダーまたはFSC国際事務局が、机上確認またはデザインの抜き打ち検査を求める場合がある。

11

FSC商標の 不適切な使用

FSC商標ファイルは、商標ポータル及びマーケティング&コミュニケーションツールキットからダウンロードしたものをそのまま使用するのが最良の方法である。

FSC商標ポータル

<https://trademarkportal.fsc.org>

FSCマーケティング&コミュニケーション ツールキット

<https://marketingtoolkit.fsc.org>

私たちの商標を守るため

Forest Stewardship Council AC は、FSC®の略称、Forest Stewardship Council®の名称、FSCチェックツリーマークロゴ®、英語、フランス語、中国語、ドイツ語、ポルトガル語、スペイン語、ロシア語版のForests For All Forever商標を含むFSC商標の唯一の取得者である。

FSCは、第三者によるFSC商標使用の違反行為及び許可されたユーザーによるFSC商標の誤用について厳格な監視を優先している。第三者による商標使用がガイドラインまたは規格に矛盾する、あるいは沿っていないと考えられる場合、FSCはその第三者に当該FSC商標を修正または取り除くよう厳しく要求する。FSCは、そのような違反行為に異議を申し立てる権利を有し、商標のライセンスに関してはFSCの裁量で使用許可の終了や取消し、及びまたは商標使用契約の修正を行うことができる。

11 FSC商標の不適切な使用

不適切な使用方法の例

以下は認められない：

- デザイン比率の変更
- 編集可能として設定されている構成要素以外の内容の変更または追加
- FSCが、FSC認証とは無関係な環境に関する主張等の他の情報の一部であるように見せること
- 新たな色の使用
- 枠線の形の変更
- 周囲のデザインに対する傾けまたは回転
- デザイン周辺の余白の欠如
- FSC商標またはデザインを他のブランドデザインと組み合わせ、FSCから承認を受けている、またはFSCとパートナーシップを結んでいるように見せること
- デザインに干渉する背景上への商標の配置
- 対象を誤解させるような商標の配置
- Forests For All Foreverマークの構成要素を別々に分けて使用



(その他の環境
に関する表示)



テキスト
テキスト
テキスト
テキスト
テキスト



他の
ブランド



11 FSC商標の不適切な使用

広告宣伝における制限

FSCロゴ、Forests For All Foreverマーク、Forest Stewardship Councilの名称とFSCの略称が以下のように使用されないことを確認すること：

- FSC認証制度の信頼を失わせる、または混乱や誤解を与える
- 組織が行う活動について、FSCが保証、参加または責任を負うことを示唆する
- 名刺及びメール署名を含むコーポレートステーションナリー（封筒、レターヘッド、送付状等）で使用することで、FSC認証を取得しているように示唆する
- 非認証製品がFSC認証製品であるかのように示唆する
- FSC規格の範囲を超えた製品品質を示唆する（例：健康効果）
- 「FSCゴールデン木材」のように製品ブランド名、企業名、あるいはウェブサイトのドメイン名にFSC商標を含める
- 管理木材または管理原材料の販売または調達と関連づける
- 他の森林認証制度との同等性を示唆する（例：FSC・XXX認証）
- 広告宣伝物においてFSC商標を他の森林認証制度のマークと同時に使用する場合、サイズや配置の面でFSC商標が不利に見せる

プロモーションライセンス取得者は以下を行うことはできない：

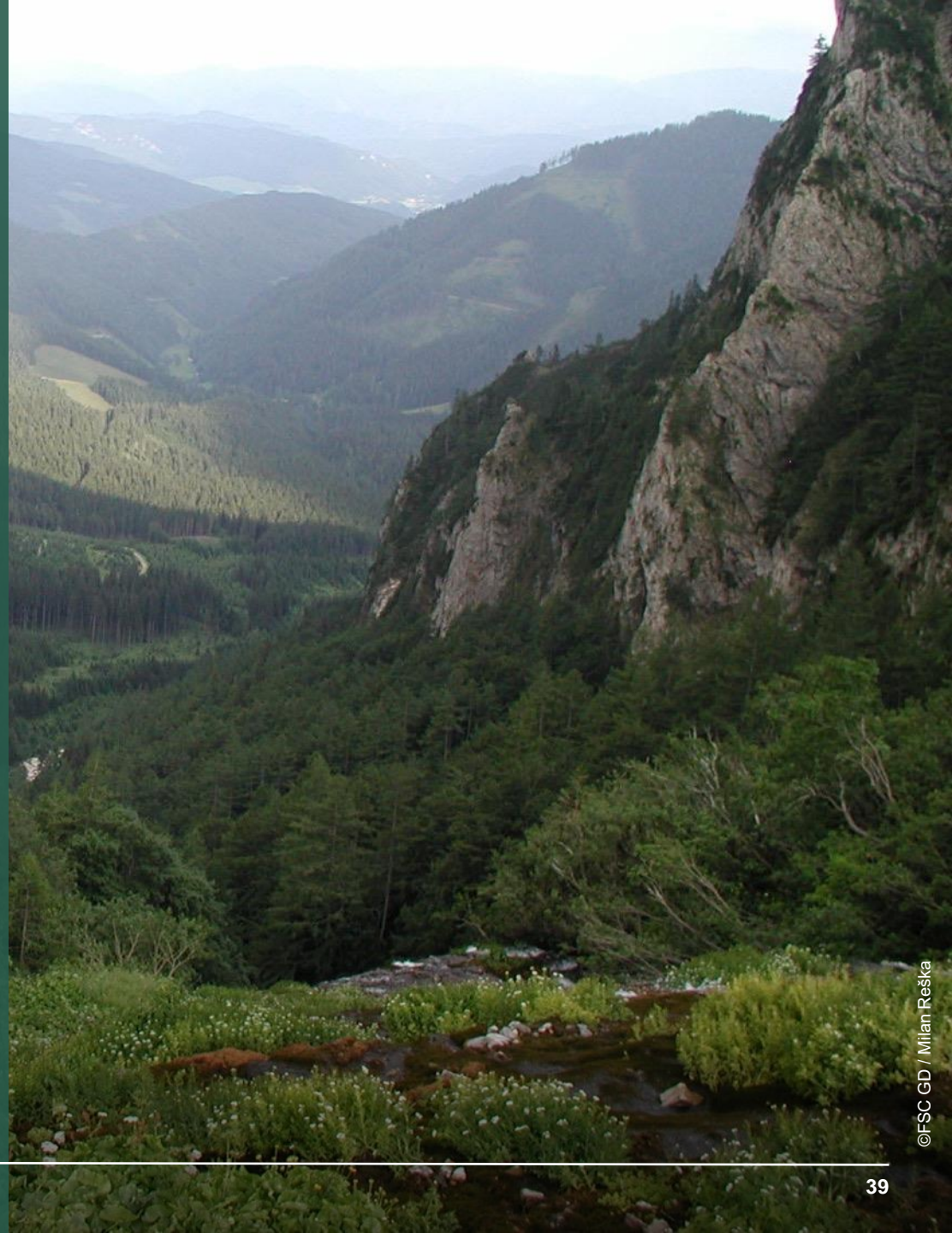
- 製品またはパッケージに製品用FSCラベルを付ける
- 販売及び納品文書（伝票）上で、製品のFSC認証に関する情報を記載する
- 広告宣伝物において、認証取得者の製品用ラベルまたは広告宣伝マークを使用する
- FSCロゴ、マークまたは広告宣伝用デザインに類似するデザインを使用または作成する

ガイドラインの順守

FSCは、組織が本ガイドの定めるFSC商標の要求事項に従わない場合、FSC商標の使用許可を一時停止あるいは取消す権利を有する。これらの規則の解釈はFSCの裁量に委ねられている。

附則 A :

FSC、FSC表示付き、
ラベル付き製品、そして
FSC認証プロジェクトを
どのように説明するか



附則 A : FSC、FSC表示付き、ラベル付き製品、 そしてFSC認証プロジェクトをどのように説明するか

以下は、FSC及びFSC認証製品についてどのように説明するかを示した例である。この一覧は完全ではなく、FSCの意味を正しく伝えている限り、その他の説明も可能である。

マーケティング資料を作成する際には、メッセージや創作のアイデアを紹介している**FSCマーケティング&コミュニケーションツールキット** (marketingtoolkit.fsc.org) も参照すること。

FSCについてどのように説明するか

- Forest Stewardship Council® (FSC®)は、責任ある森林管理を世界に普及させることを目的とする国際的な非営利団体です。FSCは、環境、社会、経済分野の利害関係者の合意によって支持された、責任ある森林管理の原則に基づく規格を定めています。詳しくはwww.fsc.orgをご覧ください。
- Forest Stewardship Council®は、環境保全の点から見て適切で、社会的な利益にかなない、経済的にも継続可能な森林管理を世界に広めるための国際的な非政府組織です。詳しくはwww.fsc.orgをご覧ください。
- FSC®は、責任ある森林管理を世界に普及させることを使命としています。
- FSC®は、将来世代のために森を大切にするお手伝いをします。
- FSC®は、森とそこに暮らす人や生物を大切にすることをお手伝いをします。

FSCラベル/表示付き製品をどのように説明するか

- [この/これらの] 製品を選ぶこと、それは森を大切にすることです。詳しくはwww.fsc.orgをご覧ください。
- [この/これらの] 製品を選ぶこと、それは世界の森林の責任ある管理を支えることです。
- このFSC®ラベルは、[この/これらの] 製品に使われている原材料が[ラベルごとのテキスト参照]に由来することを意味します。
- このFSC®ラベルは、[この/これらの] 製品に使われている原材料が責任を持って調達されたことを意味します。

附則 A：FSC、FSC表示付き、ラベル付き製品、そしてFSC認証プロジェクトをどのように説明するか

100%ラベル

- この製品にはFSC®認証林からの原材料のみが使用されています。
- この製品はFSC®認証 [原材料名] から作られています。
- この製品に使用されている [原材料名] は、適切に管理されたFSC®認証林に由来します。
- このFSC®ラベルは、コミュニティ、生物、環境に貢献するために木材が伐採されたことを意味します。

ミックスラベル

- この製品は、FSC®認証材およびその他管理原材料から作られています。
- この製品は、適切に管理されたFSC®認証林およびその他の管理された供給源からの原材料で作られています。
- この製品は、適切に管理されたFSC®認証林、再生資源およびその他の管理された供給源からの原材料で作られています。
- この製品は、適切に管理されたFSC®認証林からの原材料および再生資源から作られています。

「ミックス」ラベル付きの製品について、他の供給源への言及なしに、責任ある管理をされた森林、または適切に管理された森林に由来する原材料から作られたものであるという説明をしないこと。

リサイクルラベル

- この製品に使用されている森林由来の原材料は再生資源です。
- この製品の森林由来の原材料の [%] は再生資源が使用されています。
- この [製品名] のFSC®ラベルは、世界の森林資源の責任ある利用を保証します。

「リサイクル」ラベル付き製品について、責任ある管理をされた森林、または適切に管理された森林に由来する原材料から作られたものであるという説明をしないこと。

小規模生産者ラベル

- このFSC®ラベルは、小規模生産者とコミュニティに貢献するように [原材料名] が収穫されたことを意味します。
- このFSC®ラベルは、小規模生産者、コミュニティ、生物、環境に貢献するように [原材料名] が収穫されたことを意味します。

100%ラベル/表示を伴う認証製品の生態系サービス表示

- この [製品名] は [影響を挿入] への好影響が検証された、適切に管理された森林からの製品です。
- [影響を挿入] への好影響が検証された適切に管理された森林に由来します。

財政的なスポンサーによる生態系サービス表示

- [X] 社は、[森林名] の [影響を挿入] について証明された好影響に対して経済的な支援を行っています。
- FSC®認証を通して証明された生態系サービスへの好影響に対する経済的支援を通じて、国連の持続可能な開発目標の目標 (SDGs) [SDGsの番号 (SDGの文言)] に貢献しています。

生態系サービスへの影響が証明された、外部団体によって認証された環境資産の購入者による生態系サービス表示

- 私たちの購入した環境資産は、[影響の挿入] についての好影響がFSC®によって証明されています。

附則 A：FSC、FSC表示付き、ラベル付き製品、 そしてFSC認証プロジェクトをどのように説明するか

全体プロジェクト認証表示

- この [プロジェクト名] は、責任ある調達をされた [森林由来の原材料名] を使用したFSC®認証プロジェクトです。FSCは、持続可能な森林管理のソリューションです。
この [プロジェクト名] によって [私たち/皆様] は世界の森林を守ることに貢献しています。
- この [プロジェクト名] に使用されたすべての [森林由来の原材料名] は責任ある森林管理を支えるFSC®認証材です。
FSCは、持続可能な森林管理のソリューションです。この [プロジェクト名] によって [私たち/皆様] は世界の森林を守ることに貢献しています。

注：上記の2番目の例は、プロジェクトに非認証の部材も非管理部材も含まれていない場合のみ使用可能（FSCSTD-40-006 第2-0版4.4項参照）。

特定部位に対するFSC表示

- この [プロジェクト名] に使用された [特定部位名] は、責任ある森林管理を支えるFSC®認証材です。
FSCは、持続可能な森林管理のソリューションです。
- この [プロジェクト名] に使用されたすべての [特定部位名] は、責任ある林産物の調達を保証するFSC®認証材です。
FSCは、持続可能な森林管理のソリューションです。

パーセンテージ表示

- この [プロジェクト名] に使用された [森林由来の原材料名] の [xx%] はFSC®認証材です。
FSCは、持続可能な森林管理のソリューションです。この [プロジェクト名] によって [私たち/皆様] は世界の森林を守ることに貢献しています。

注：「この家に使用された [木材または特定部位] は [すべて、100%あるいはXX%] 適切に管理されたFSC®認証林に由来します」という表現は、使用されたすべての原材料がFSC 100%であると確認された場合のみ使用すること。

用語集

提携組織：FSC認定認証サービスのすべてまたは一部を実施している、認証機関の組織管理外にある法人。注：契約審査員やテクニカルエキスパートのように契約に基づく外部の個人は提携組織とは見なさない。

認証機関：適合性評価サービスを実施し、認定の対象となり得る機関（ISO/IEC 17011:2004 を基に編集）。認定認証機関は認定サービス・インターナショナル（ASI）によって、自主的な持続可能性規格に対する認証について認定を受けており、FSC® A##### という形式の認定番号が発行される。

管理の連鎖（CoC）：FSC CoC は、リサイクル原材料の場合は原材料が回収された時点から、その他の製品では森林から始まり、製品がFSC表示とともに販売される及び/またはFSCラベルの付けられた最終製品となるまでの経路である。CoCには、調達、加工、取引、流通・仲介及び配送といった、サプライチェーン内の次の段階に進む際に製品の所有権の移転が伴う各段階が含まれる。

生態系サービス表示：検証された生態系サービスへの影響の主張であり、生態系サービス市場へのアクセスや広告宣伝のために使用でき、関連製品の販売及び/または納品文書（伝票）を通じてサプライチェーン内で伝達してもよいもの。

環境資産：温暖化ガスの発生削減（カーボンクレジット）または湿地補填制度における湿地復元（湿地クレジット）のような環境成果を表す法的商品または取引可能な商品。（出典：Richardson, D.ら 2017. 地理学の国際百科事典：人々、地球、環境と技術 Wiley- Blackwell. を

基に編集）。本手順において「外部団体によって認証された」とはFSC以外の制度によって認証された環境資産を指す。

最終製品：想定されている最終用途または最終ユーザーまたは最終消費者への販売の前に、それ以上加工、ラベリングや梱包などの変形を受けることのない製品。最終製品の取付け、パッケージ詰め、断裁は、再梱包、FSC製品組成の変化、または再ラベリングを伴う場合を除き、製品の変形とは考えない。

FSC 認証製品：該当するすべての認証要求事項を満たし、FSC表示を付けて販売することができ、FSC商標を使用して広告宣伝することができる製品。FSC管理木材はFSC認証製品とは見なさない。

FSC表示：FSC認証材またはFSC管理木材の販売及び納品文書（伝票）に記載され、原材料分類を示す記載。FSCミックス及びFSCリサイクル製品の場合は、関連パーセンテージ表示またはクレジット表示を含む。

FSCロゴ：「FSC」の文字を下に伴うFSCの「チェックマーク&ツリー」、右上角の登録もしくは商標記号を含めたもの。

FSCプロモーションライセンス契約：組織（ライセンシー）とFSC（ライセンサー）間で取り交わした契約書であり、法的文書。指定地域もしくは世界規模でライセンシーにFSC商標（ライセンス資料）の特定の使用权を与えるもの。

FSCプロモーションライセンス番号：FSCプロモーションライセンス契約に署名した組織に発行される識別番号。プロモーションライセンスを持つ非認証取得者にはFSC®-N#####の形式の番号が発行される。番号はライセンス取得者データベース上で組織を特定するために使用される。

FSC商標：FSCは次の登録商標を所有する：(a) FSC ロゴ、(b) 略称「FSC」、(c) 名称「Forest Stewardship Council」、(d) Forest For All Forever の完全版マークおよび、(e) Forest For All Forever のロゴとテキスト版マーク。

マーケティング&コミュニケーションツールキット：消費者動向、持続可能性（FSC）キャンペーン、画像、マーケティング動向、デザイン資料を世界中で共有するためのプラットフォーム。

製品用（オンプロダクト）ラベル/FSCラベル：製品またはそのパッケージに付けることで使用され、製品に使用されている原材料のFSC表示を公に伝えるために必要な情報を配置したもの。

用語集

組織：FSCライセンス契約に署名した登記された法人で、広告宣伝目的でFSC商標を使用したいと希望するもの。

広告宣伝文言：FSC制度またはFSC認証製品を広告宣伝するために使用される文言。例：このテーブルはFSC認証材で作られています。

広告宣伝用デザイン：FSC広告宣伝用マーク及びForests For All Foreverマーク。

広告宣伝物：FSC及びFSC認証製品について、FSC表示を必要としない人々に対して宣伝する、または関心を高めるためにデザインされたもの。

プロモーションライセンス取得者：FSCライセンス契約に署名した登記された法人で、有効なFSC CoC認証を持たないが、広告宣伝目的でFSC商標を使用したいと希望するもの。

広告宣伝用マーク：既定の配置でのFSCロゴと広告宣伝文言で構成され、ライセンス番号のみ編集できるようになっているもの。

スポンサー：他の者によって実施されるプロジェクトや活動のために資金を提供する個人または組織。スポンサーは、資金提供をする、または生態系サービスへの影響に対する報酬を出すことによりFSC森林管理認証取得者を財政的支援をするものを指す。スポンサーは、FSC商標を使用した広告宣伝を行うことでこのような取引から恩恵をうけることができる。

商標ポータル：FSC商標の使用権を与えられた組織のためにFSCロゴ及び広告宣伝用マークを提供するオンラインサービス。

トレードマーク・サービス・プロバイダー：（FSC国内事務所や地域事務所、場合によってはFSC国際本部などの）FSCによって指定された組織で、特定地域におけるFSC商標使用のサブライセンスを行い、プロモーションライセンス取得者に対するFSC商標使用の承認、潜在的な違反のモニタリングなどのサービスを提供する。

参照及びその他の情報

FSC-STD-01-002 FSC用語集

FSC-STD-40-004 CoC認証

FSC-STD-50-001 認証取得者によるFSC®商標の使用に関する要求事項

FSC-PRO-30-006 生態系サービス手順

FSC-STD-40-006 プロジェクト認証のためのFSC規格



原題： FSC Trademark Use Guide for
Promotional Licence Holders

問い合わせ FSC Global Development
窓口： Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany

रठथ जङ्गलत टदण ददज
रठथ जङ्गलत टदण दददज
trademark@fsc.org

上記は2019年2月時点の情報である。

© 2019 Forest Stewardship Council AC. All rights reserved.
FSC® F000100